

Η ΑΦΗΣ Κύπρου το 2017



Το 2017 ήταν μια ιδιαίτερα απαιτητική αλλά και επιτυχημένη χρονιά για την ΑΦΗΣ. Ο στόχος συλλογής μπαταριών του έτους που ήταν 60 τόνου υπερκαλύφθηκε κατά 6.2% καθώς συλλέχθηκαν συνολικά 63,7 τόνοι μπαταριών. Παράλληλα, μέσα στη χρονιά ο στόχος τοποθέτησης νέων κάδων ανακύκλωσης ανά το παγκύπριο, υπερκαλύφθηκε κατά 52% αφού τοποθετήθηκαν 3947 κάδοι έναντι 2600 κάδων που ήταν ο στόχος.

Όσον αφορά την οικονομική του κατάσταση, ο Οργανισμός βρίσκεται σε βιώσιμη οικονομική κατάσταση με αυξημένα όμως έξοδα λόγω της συνεχούς επικοινωνιακής του δράσης για εντατικότερη ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του κοινού στην ανακύκλωση των μπαταριών, αφού υπάρχει ακόμη δρόμος για την επίτευξη του στόχου του 45%.

Οι προσπάθειες του Οργανισμού για αύξηση των ποσοτήτων που συλλέγει παραμένουν αμείωτες καθώς σταθερός στόχος του Οργανισμού είναι η αύξηση της συλλεγόμενης ποσότητας μπαταριών κάθε έτος, με ορίζοντα την κάλυψη σταδιακά των στόχων που προνοεί η Νομοθεσία. Συγκεκριμένα, από την 1/10/2016 ο στόχος από το 25%, ανήλθε στο 45% που ισοδυναμεί με την ανακύκλωση περίπου 107 τόνων μπαταριών ανά έτος. Ο στόχος αυτός με τα σημερινά δεδομένα είναι αρκετά φιλόδοξος. Παρόλα αυτά, το Σύστημα συνεχίζει αμείωτες τις προσπάθειές του για αύξηση των ποσοτήτων που συλλέγει ανά έτος. Για το 2018 ο στόχος αυτός καθορίστηκε στους 70 τόνους.

Στη συνέχεια παρουσιάζονται, τα αποτελέσματα και οι δράσεις του Οργανισμού στους διάφορους τομείς των δραστηριοτήτων του το 2017:

Μέλη - Μέτοχοι

Μέχρι την 31η Δεκεμβρίου 2017, οι Μέτοχοι και τα Μέλη ήταν 197 υπόχρεες επιχειρήσεις από τις οποίες οι 12 ήταν Μέτοχοι.

Νέα Μέλη που εγγράφηκαν: 16

Μέλη που διαγράφησαν λόγω τερματισμού των δραστηριοτήτων τους: 2

Οικονομικά Αποτελέσματα

Κατά το έτος 2017 το Σύστημα παρουσίασε ελλείμματα ύψους €13,400 έναντι πλεονάσματος €57,541 το 2016. Το έλλειμμα προήλθε κυρίως από τις αυξημένες δαπάνες στον τομέα της επικοινωνίας που για το 2017 ανέρχονταν στις €267,325, ενώ το 2016 ήταν €211,872.

Όσον αφορά τα έσοδα του Οργανισμού το 2017 αυτά ήταν αυξημένα σε €491,474, σε σχέση με €444,737 το προηγούμενο έτος.

Τα διοικητικά έξοδα του Οργανισμού παραμένουν σταθερά στις €88,000 αφού δεν υπήρξαν οποιεσδήποτε αλλαγές σε σχέση με τα προηγούμενα έτη.

Τα λειτουργικά έξοδα του Οργανισμού παρουσιάζουν αύξηση κατά €121,894, δηλαδή από €299,910 που ήταν το 2016, αυξήθηκαν σε €421,804. Η αύξηση οφείλεται στους εξής λόγους:

- i. Αυξημένες επικοινωνιακές δαπάνες κατά €55,453 σε σχέση με το 2016
- ii. Διαχείριση μπαταριών που συλλέχθηκαν το 2016, αλλά ανακυκλώθηκαν το 2017
- iii. Αύξηση στις ποσότητες μπαταριών που συλλέχθηκαν



Κατάσταση Χρηματοοικονομικής Θέσης

Στις 31 Δεκεμβρίου 2017

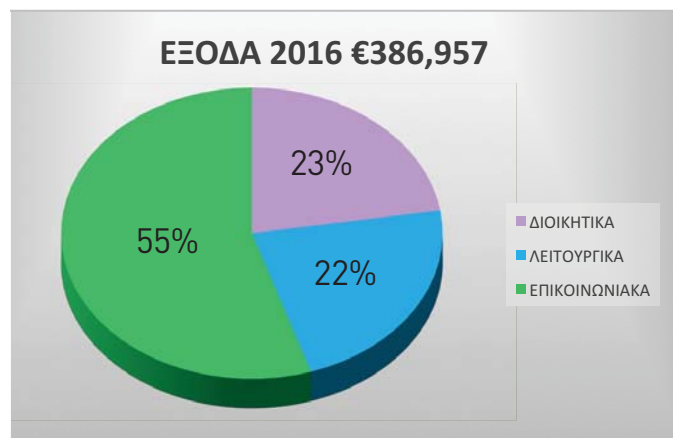
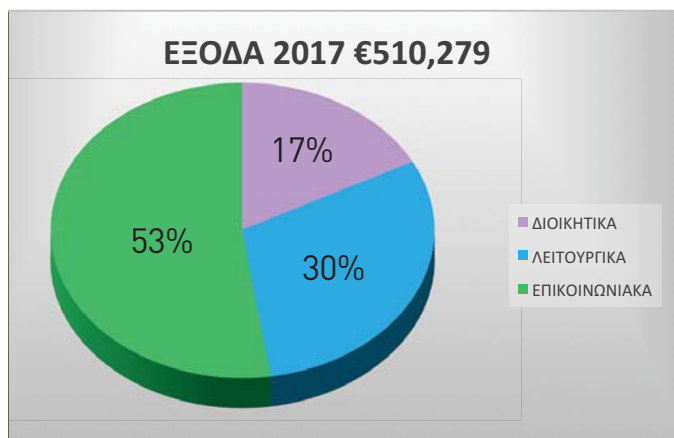
	2017 (€)	2016 (€)
Στοιχεία ενεργητικού		
Μη κυκλοφορούντα στοιχεία ενεργητικού		
Χρηματοοικονομικά στοιχεία ενεργητικού διαθέσιμα προς πώληση	21.960	24.994
Σύνολο μη κυκλοφορούντων στοιχείων ενεργητικού	21.960	24.994
Κυκλοφορούντα στοιχεία ενεργητικού		
Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις	261.504	239.619
Φορολογία εισπρακτέα	29.052	20.302
Μετρητά και αντίστοιχα μετρητών	848.425	759.650
Σύνολο κυκλοφορούντων στοιχείων ενεργητικού	1.138.981	1.019.571
Σύνολο στοιχείων ενεργητικού	1.160.941	1.044.565
Ίδια κεφάλαια		
Μετοχικό κεφάλαιο	21.546	21.546
Αποθεματικά	349.503	362.903
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων	371.049	384.449
Υποχρεώσεις		
Μη τρέχουσες υποχρεώσεις		
Αναβαλλόμενο εισόδημα	289.852	298.974
Σύνολο μη τρεχουσών υποχρεώσεων	289.852	298.974
Τρέχουσες υποχρεώσεις		
Εμπορικές και λοιπές υποχρεώσεις	198.477	66.128
Αναβαλλόμενο εισόδημα	301.563	295.014
Σύνολο τρεχουσών υποχρεώσεων	500.040	361.142
Σύνολο υποχρεώσεων	789.892	660.116
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων και υποχρεώσεων	1.160.941	1.044.565

Κατάσταση Αποτελεσμάτων και Λοιπών Συνολικών Εσόδων

Για το έτος που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2017

	2017 (€)	2016 (€)
Εισοδήματα	491.474	444.737
Λειτουργικά έξοδα	(421.804)	(299.910)
Καθαρά ζημιά από επενδυτικές δραστηριότητες	(3.034)	(2.237)
Διοικητικά και άλλα έξοδα	(88.475)	(87.047)
(Ζημιά)/κέρδος από εργασίες	(21.839)	55.543
Έσοδα χρηματοδότησης	12.889	13.171
Έξοδα χρηματοδότησης	(1.073)	(545)
Καθαρά έσοδα χρηματοδότησης	11.816	12.626
(Ζημιά)/κέρδος πριν από τη φορολογία	(10.023)	68.169
Φορολογία	(3.377)	(10.628)
(Ζημιά)/κέρδος Ζημιά έτους	(13.400)	57.541
Λοιπά συνολικά έσοδα	-	-
Συνολικά (έξοδα)/έσοδα έτους	(13.400)	57.541

Στις γραφικές παραστάσεις που ακολουθούν, παρουσιάζονται τα έξοδα του Οργανισμού για τα έτη 2016 & 2017 αντίστοιχα.



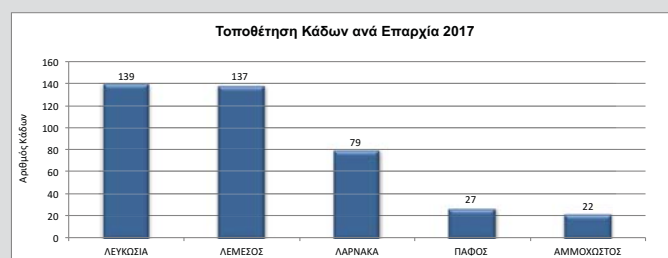
Τα τραπεζικά διαθέσιμα υπόλοιπα για το έτος που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2017 ανήλθαν στις €848,425, σε σχέση με €759,650 στις 31 Δεκεμβρίου 2016. Η ταμειακή ρευστότητα του Οργανισμού, είναι απαραίτητη αφού αναμένεται σταδιακή μείωση των ταμειακών διαθέσιμων τα επόμενα χρόνια για την επίτευξη των στόχων ανακύκλωσης.

Διαχείριση Μπαταριών

Τοποθέτηση Κάδων Ανακύκλωσης Μπαταριών

Το Σύστημα έχει βασιστεί στη δημιουργία ενός μεγάλου δικτύου κάδων σε όλη την Κύπρο, στο οποίο το κοινό να μπορεί να έχει τη δυνατότητα να μεταφέρει εύκολα και γρήγορα τις χρησιμοποιημένες μπαταρίες του για ανακύκλωση. Μέχρι το 2017 υπήρχαν τοποθετημένοι 3947 κάδοι σε ολόκληρη την Κύπρο, υπερκαλύπτοντας το στόχο των 2600 κάδων που προνοούσε η Αδειοδότηση του Συστήματος κατά την πρώτη εξαετία.

Στη διπλανή γραφική παράσταση, παρουσιάζεται ο αριθμός των κάδων που τοποθετήθηκαν το 2017 στις διάφορες επαρχίες της Κύπρου.



Συλλογή Μπαταριών

Κατά τη διάρκεια του 2017, συλλέχθηκαν σχεδόν 64 τόνοι μπαταριών (63,705 κιλά), από όλες τις επαρχίες της Κύπρου. Με την επίδοση αυτή ο Οργανισμός ξεπέρασε τον προϋπολογισμό του έτους, κατά 6.2% καθώς ο στόχος είχε καθοριστεί στους 60 τόνους (ποσότητα αυξημένη κατά 11% από το 2016).

Στη διπλανή γραφική παράσταση, παρουσιάζεται η ποσότητα των μπαταριών που συλλέχθηκαν ανά επαρχία το 2017.



Ενημέρωση του Κοινού

Η ΑΦΗΣ επενδύει κάθε χρόνο περίπου το 50% του προϋπολογισμού της στην επικοινωνία, καθώς η επικοινωνία αποτελεί το κύριο μέσο για την επίτευξη των ποσοτικών στόχων που θέτει η νομοθεσία. Το 2017 ο Οργανισμός συνέχισε να έχει ως επικοινωνιακό στόχο την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του κοινού για το πρόγραμμα ανακύκλωσης μπαταριών, μέσω της προβολής των αρνητικών συνεπειών της λανθασμένης απόρριψης των μπαταριών στο περιβάλλον για τον άνθρωπο και το περιβάλλον. Το 2017 επενδύθηκαν €267,325 σε επικοινωνία, ενώ για το 2018 έχει προϋπολογισθεί η επένδυση ακόμα μεγαλύτερου ποσού, περίπου €300,000.

Παράλληλα, μέσα στο 2017 ο Οργανισμός ξεκίνησε τη συνεργασία του με το επικοινωνιακό γραφείο Metaxas & Metaxas Communications Ltd, το οποίο επιλέχθηκε μέσω διαγωνισμού. Το νέο επικοινωνιακό πλάνο στηρίχθηκε στα αποτελέσματα έρευνας κοινής γνώμης που πραγματοποιήθηκε στις αρχές του 2017.

Στη συνέχεια ακολουθεί περιγραφή των κυριότερων επικοινωνιακών ενεργειών που πραγματοποιήθηκαν το 2017.

Έρευνα Κοινής Γνώμης για την ανακύκλωση μπαταριών

Η ΑΦΗΣ με στόχο να μελετήσει τις αντιλήψεις και τις στάσεις του κοινού για την ανακύκλωση μπαταριών και να διερευνήσει θέματα που άπτονται της επικοινωνίας της, διεξήγαγε έρευνα κοινής γνώμης με κυριότερα ευρήματα τα εξής:

- > Με μεγάλη διαφορά από άλλα υλικά οι Κύπριοι συμπεριλαμβάνουν τις μπαταρίες μεταξύ των υλικών που επιφέρουν τον μεγαλύτερο κίνδυνο εάν δεν ανακυκλωθούν.
- > Κατά την άποψη των Κυπρίων, η ανακύκλωση μπαταριών είναι σημαντικό να γίνεται για λόγους προστασίας του περιβάλλοντος (84%) και διασφάλισης της ανθρώπινης υγείας (43%). Και οι δύο παράμετροι αναφέρονται σε μεγαλύτερο βαθμό από άτομα που ανακυκλώνουν καθώς και από άτομα που έχουν δει σχετική διαφήμιση.
- > Οι αυθόρμητες αναφορές για τη γνώση ύπαρξης (17%) και χρήσης του Συστήματος ανακύκλωσης μπαταριών (33%) είναι περιορισμένες. Αυτό πιθανότερα να οφείλεται στο ότι οι καταναλωτές επικεντρώνονται σε συστήματα τα οποία χρησιμοποιούν σε πιο τακτική/καθημερινή βάση όπως είναι οι συσκευασίες. Είναι όμως μια ένδειξη που πρέπει να αντιμετωπιστεί από την καμπάνια της επικοινωνίας της ΑΦΗΣ.
- > Η αντικατάσταση και η ανακύκλωση μπαταριών θεωρούνται αντρική υπόθεση.
- > Άτομα χωρίς επαρκή έκθεση στην υφιστάμενη επικοινωνία (κυρίως νεαρότερα άτομα) πιστεύουν ότι πρέπει να συνεχιστεί η υφιστάμενη επικοινωνιακή στρατηγική, η προβολή δηλαδή των αρνητικών συνεπειών για τον άνθρωπο από τη μη ανακύκλωση των μπαταριών.
- > Άτομα τα οποία συμμετέχουν στο πρόγραμμα ανακύκλωσης μπαταριών πιστεύουν ότι θα ήταν καλό να προβάλουμε περισσότερο τους χώρους που υπάρχουν κάδοι ανακύκλωσης μπαταριών.

Η επικοινωνιακή στρατηγική της ΑΦΗΣ στηρίχθηκε επομένως στα αποτελέσματα που προέκυψαν από την έρευνα της κοινής γνώμης. Τα αποτελέσματα της έρευνας κοινής γνώμης μπορεί ο κάθε ενδιαφερόμενος να τα βρει στην ιστοσελίδα του Οργανισμού www.afiscyprus.com.cy.

Πινακίδες Εξωτερικού Χώρου

Ταυτόχρονα με την εκστρατεία στα υπόλοιπα μέσα, τοποθετήθηκαν μέσα στο 2017 πινακίδες εξωτερικού χώρου τύπου πιζα σε διάφορα σημεία τα αυτοκινητοδρόμων. Επιπλέον, κατά τη χριστουγεννιάτικη περίοδο τοποθετήθηκαν και πινακίδες εξωτερικού χώρου σε πολύ κεντρικά σημεία των πόλεων με ευχές για τις γιορτές.



Πινακίδες εξωτερικού χώρου



Τηλεοπτικές Διαφημίσεις

Κατά το πρώτο εξάμηνο του 2017, η ΑΦΗΣ προβλήθηκε μέσω της εκστρατείας Rethink "Reduce-Reuse-Recycle" στο πλαίσιο της οποίας έχει δημιουργηθεί ένα πεντάλεπτο σποτ για την ανακύκλωση μπαταριών και ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών. Το σποτ αυτό προβαλλόταν καθόλη τη διάρκεια του 2017 από τον τηλεοπτικό σταθμό του ΡΙΚ.



Τηλεοπτικό σποτ της εκστρατείας Rethink

Κατά το δεύτερο εξάμηνο του 2017 η ΑΦΗΣ ξεκίνησε νέα δική της τηλεοπτική καμπάνια, η οποία πρόβαλε τις αρνητικές συνέπειες που μπορεί να προκαλέσει στην ανθρώπινη υγεία η ανεξέλεγκτη και λανθασμένη απόρριψη των μπαταριών στο περιβάλλον και στα σκουπίδια.



Στιγμιότυπα από την τηλεοπτική καμπάνια

Διαδίκτυο

Η ΑΦΗΣ διενέργησε σημαντικές καμπάνιες στο διαδίκτυο κατά τη διάρκεια του 2017 και πρόβαλε τα μηνύματά της μέσω διαφόρων ιστοσελίδων αλλά και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Παράλληλα, ο Οργανισμός δημιούργησε τη διαδικτυακή εφαρμογή "Φτιάξε το δικό σου μίνι κάδο" με στόχο ο κάθε ενδιαφερόμενος να έχει τη δυνατότητα να κατασκευάσει το δικό του προσωποποιημένο μίνι κάδο για την ανακύκλωση μπαταριών. Σκοπός της συγκεκριμένης ενέργειας ήταν ο κάθε πολίτης να έχει στον προσωπικό του χώρο ένα μικρών διαστάσεων 'κουτί' στο οποίο θα μπορεί να αποθηκεύει προσωρινά τις παλιές του μπαταρίες μέχρι να τις μεταφέρει στον κάδο ανακύκλωσης της ΑΦΗΣ.



Η διαδικτυακή εφαρμογή "Φτιάξε το δικό σου κάδο"

Ραδιοφωνικές Διαφημίσεις

Ο Οργανισμός προβλήθηκε το 2017 μέσω ραδιοφωνικών διαφημίσεων οι οποίες προέβλεπαν τόσο τους κινδύνους από τη μη ανακύκλωση των χρησιμοποιημένων μπαταριών στον άνθρωπο και το περιβάλλον, όσο και τα σημεία στα οποία βρίσκονται τοποθετημένοι οι κάδοι ανακύκλωσης μπαταριών.



Μήνυμα Ραδιοφωνικής καμπάνιας

Εκδηλώσεις

Η ΑΦΗΣ στα Φεστιβάλ Περιβάλλοντος και Ανακύκλωσης της Green Dot Κύπρου σε Λευκωσία και Λεμεσό

Η ΑΦΗΣ συμμετείχε και το 2017 στα Φεστιβάλ Περιβάλλοντος και Ανακύκλωσης που διοργανώνει η Green Dot Κύπρου στη Λευκωσία και στη Λεμεσό. Η είσοδος στα Φεστιβάλ ήταν ελεύθερη και τα επισκέφθηκαν άνω των 10,000 και 6,000 ατόμων, αντίστοιχα.

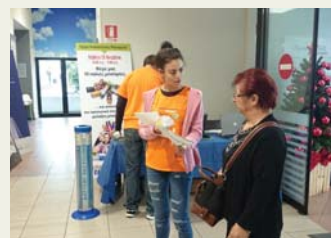
Στο περίπτερο οι παρευρισκόμενοι είχαν την ευκαιρία να παίξουν με το νέο παιχνίδι μνήμης της ΑΦΗΣ και να κερδίσουν μικρά δώρα. Παράλληλα, στα Φεστιβάλ συμμετείχαν και οι μασκότε του Οργανισμού οι οποίες διασκέδαζαν μικρούς και μεγάλους.



Φεστιβάλ Περιβάλλοντος και Ανακύκλωσης Λευκωσίας και Λεμεσού

Ενημέρωση για την ανακύκλωση μπαταριών στις υπεραγορές Άλφα Μέγα

Ο Οργανισμός σε συνεργασία με τις υπεραγορές Άλφα Μέγα διοργάνωσε εκδήλωση σε όλα τα καταστήματα των υπεραγορών. Στόχος της συγκεκριμένης ενέργειας ήταν τόσο η πρόσωπο με πρόσωπο ενημέρωση του κοινού για την ανακύκλωση μπαταριών, όσο και η προώθηση της διαδικτυακής εφαρμογής 'Φτιάξε το δικό σου μίνι κάδο' που δημιούργησε η ΑΦΗΣ. Η ενέργεια προωθήθηκε μέσω διαφημίσεων σε τηλεοπτικούς και ραδιοφωνικούς σταθμούς αλλά και μέσω του διαδικτύου.



Εκπρόσωποι της ΑΦΗΣ στις υπεραγορές Άλφα Μέγα

Χριστουγεννιάτικη Εκδήλωση της ΑΦΗΣ

Η ΑΦΗΣ πραγματοποίησε το 2017 την καθιερωμένη Χριστουγεννιάτικη της Εκδήλωση στο 'The Mall of Cyprus' στη Λευκωσία. Στόχος της εκδήλωσης ήταν η προώθηση της ανακύκλωσης των μπαταριών μέσω της δημιουργίας του προσωποποιημένου μίνι κάδου για την προσωρινή συλλογή των μπαταριών, τον οποίο μπορεί ο καθένας να τοποθετήσει στον προσωπικό του χώρο.



Η Χριστουγεννιάτικη Εκδήλωση της ΑΦΗΣ στο "The Mall of Cyprus"

Προγραμματισμός 2018

Το 2018 αναμένεται να είναι μια σημαντική χρονιά για τον Οργανισμό μας καθώς επίκειται να εγκριθεί η ανανέωση της Αδειοδότησης του Συστήματος, η οποία έχει υποβληθεί στις Αρμόδιες Αρχές από το 2014.

Παράλληλα, για το 2018 ο στόχος συλλογής μπαταριών έχει καθοριστεί στους 70 τόνους.

Όσον αφορά τον αριθμό κάδων για το 2018, ο στόχος είναι να τοποθετηθούν 300 επιπλέον κάδοι ανά το παγκύπριο.

Τέλος, η ΑΦΗΣ εντός του 2018 θα ανανεώσει την ιστοσελίδα της με στόχο να είναι πιο φιλική προς το κοινό και τις εταιρείες – μέλη της.