



www.afiscyprus.com.cy

Τα Νέα της ΑΦΗΣ



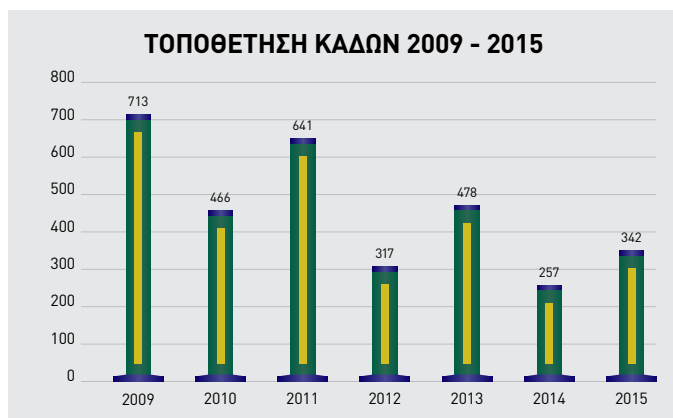
Με την προσπάθεια όλων και τη συνεχή βελτίωση του Συστήματος καλύφθηκε για πρώτη φορά ο στόχος του 25% που προνοεί ο νόμος.

Σταθερός στόχος της ΑΦΗΣ είναι η αύξηση των μπαταριών που συλλέγονται και ανακυκλώνονται κάθε έτος με ελάχιστο ορίζοντα την κάλυψη σταδιακά των στόχων που προνοεί η Νομοθεσία. Με την προσπάθεια όλων και τη συνεχή βελτίωση του Συστήματος καλύφθηκε για πρώτη φορά ο στόχος του 25% που προνοεί ο νόμος. Παρά όμως το πολύ θετικό αυτό αποτέλεσμα, ο Οργανισμός μας πρέπει να συνεχίσει και να εντείνει τις προσπάθειες του για βελτίωση της απόδοσής του καθώς από τον Οκτώβριο του 2016 ο στόχος σχεδόν διπλασιάζεται φτάνοντας το 45%. Σύντομα λοιπόν το Σύστημα θα κληθεί να συλλέγει και να ανακυκλώνει 90 περίπου τόνους μπαταριών ετήσια. Ο νέος και φιλόδοξος στόχος μπορεί να επιτευχθεί κυρίως μέσω της ανάπτυξης του δικτύου των κάδων της ΑΦΗΣ και μέσω της καλύτερης ενημέρωσης και της ευαισθητοποίησης των πολιτών για τα οφέλη της ανακύκλωσης, ώστε να συμμετέχουν στο πρόγραμμα.

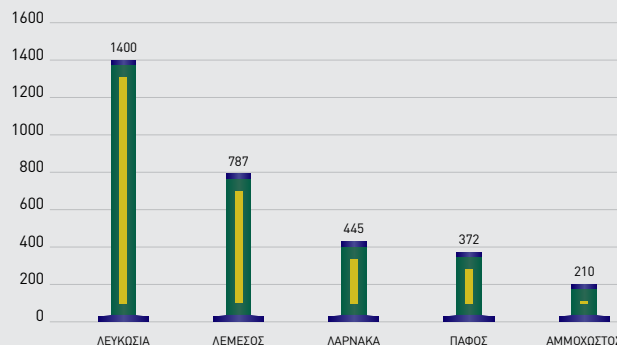
Επτά χρόνια μετά την ίδρυση της ΑΦΗΣ και την τοποθέτηση των πρώτων κάδων ανακύκλωσης μπαταριών στην Κύπρο, η εγκατάσταση κάδων συνεχίζεται με ψηλούς ρυθμούς. Από την έναρξη της λειτουργίας του Συστήματος μέχρι και το τέλος του 2015, τοποθετήθηκαν 3214 κάδοι μπαταριών σε όλη την Κύπρο, ενώ ο αρχικός σχεδιασμός, προνοούσε την τοποθέτηση 2600 κάδων κατά την πρώτη εξαστία λειτουργίας του. Οι στόχοι δηλαδή υπερκαλύφθηκαν και συνεχίζεται απρόσκοπτα η τοποθέτηση και άλλων κάδων.

Το 2015, παρατηρήθηκε αύξηση στο ρυθμό τοποθέτησης κάδων σε σύγκριση με το 2014. Συγκεκριμένα, μέσα στο έτος, τοποθετήθηκαν 342 κάδοι, ποσότητα 25% ψηλότερη σε σύγκριση με το 2014.

Ο ρυθμός τοποθέτησης των κάδων ανά έτος από την αρχή της λειτουργίας του Συστήματος μέχρι και σήμερα, παρουσιάζεται στις παραστάσεις που ακολουθούν:

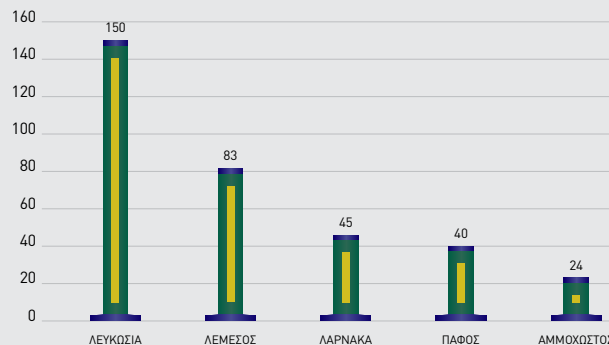


ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΚΑΔΩΝ ΑΝΑ ΕΠΑΡΧΙΑ 2009 - 2015



Παρακάτω παρουσιάζεται ο αριθμός των κάδων που τοποθετήθηκαν το 2015 στις διάφορες επαρχίες της Κύπρου.

ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΚΑΔΩΝ ΑΝΑ ΕΠΑΡΧΙΑ 2015

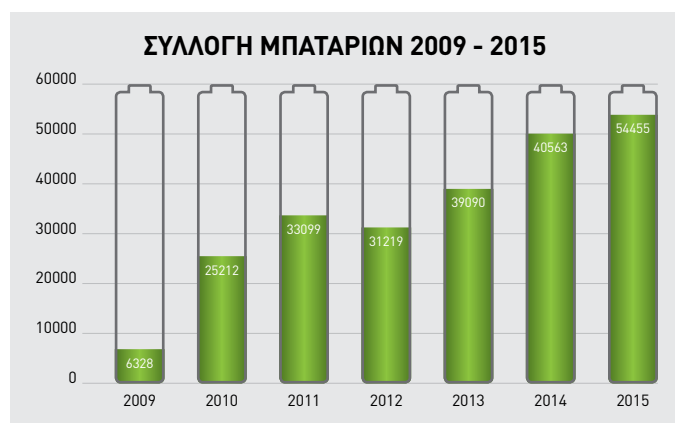


Είναι αναμενόμενο γενικά πως ο ρυθμός τοποθέτησης κάδων θα μειώνεται με την πάροδο του χρόνου καθώς τα υποψήφια σημεία τοποθέτησης σταδιακά ικανοποιούνται. Όμως ανάλογα με την επικοινωνία που γίνεται κάθε χρόνο, υπάρχει και ανάλογο ενδιαφέρον για νέους κάδους.

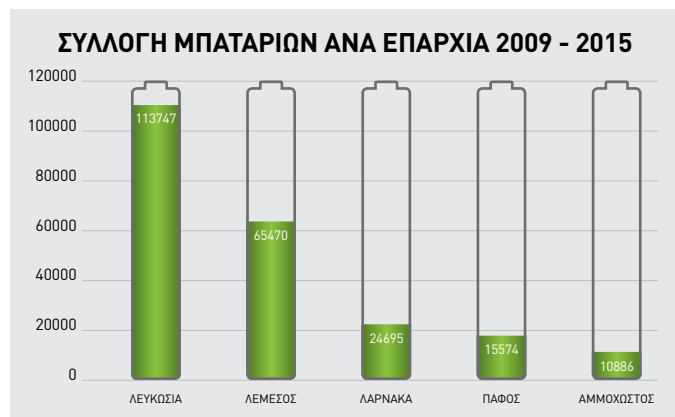
Συλλογή Μπαταριών

Η χρονία ήταν επιτυχημένη, ιδιαίτερα για τις επιδόσεις στην συλλογή μπαταριών.

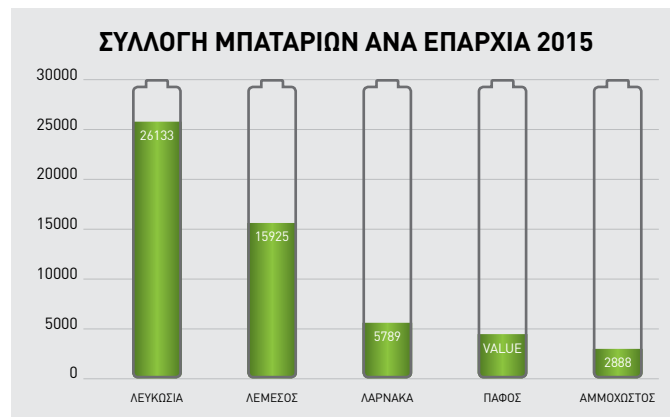
Από πλευράς ποσοτήτων μπαταριών συλλέχθηκαν περίπου 54,5 τόνοι μπαταριών, ποσότητα αυξημένη κατά 34,2% σε σύγκριση με την ποσότητα που συλλέχθηκε το 2014. Στην παρακάτω γραφική παράσταση παρουσιάζεται η ετήσια ποσότητα μπαταριών που συλλέγεται από το Σύστημα από τα μέσα του 2009 μέχρι το 2015 όπου απεικονίζεται και η ανοδική πορεία συλλογής των μπαταριών.



Πιο κάτω, παρουσιάζεται η ανάλυση των ποσοτήτων μπαταριών που συλλέχθηκαν την ίδια περίοδο ανά επαρχία:



Όσον αφορά το 2015, στη γραφική παράσταση που ακολουθεί παρουσιάζεται η ποσότητα των μπαταριών που συλλέχθηκαν ανά επαρχία το 2015.



Η επιτυχία της προσπάθειας που κάνει η ΑΦΗΣ εξαρτάται σε σημαντικό βαθμό από τη σωστή και συνεχή ενημέρωση των πολιτών για συμμετοχή στην ανακύκλωση των μπαταριών καθώς και για τα οφέλη της ανακύκλωσής τους. Ως εκ τούτου, ο Οργανισμός έχει εντείνει ακόμη περισσότερο τις επικοινωνιακές του δράσεις προκειμένου να επιτύχει τους στόχους του. Προς την επίτευξη όμως των εθνικών στόχων, χρειάζεται πολύ μεγαλύτερη προσπάθεια από όλους αλλά κυρίως από το Κράτος, καθώς η στήριξη του στην ενημέρωση των πολιτών για τους σκοπούς και τα οφέλη της ανακύκλωσης είναι ιδιαίτερα σημαντική για το Σύστημα. Η συνεχής προσπάθεια σε κάθε περίπτωση, για την επίτευξη των στόχων του Συστήματος, σε όσο το δυνατό συντομότερο χρονικό διάστημα, θα συνεχιστεί αμείωτη από την ΑΦΗΣ.

Το 2015, οι μπαταρίες που τοποθετήθηκαν στην αγορά με βάση τις ποσότητες που δήλωσαν τα Μέλη της ΑΦΗΣ, ήταν 234,20 τόνοι μπαταριών, έναντι 225,94 τόνων το 2014, κατά τι δηλαδή αυξημένες. Αυτό δείχνει σημάδια ανάκαμψης της κατανάλωσης μεν, αλλά η καθίζηση που παρατηρείται στην αγορά από το 2010 μέχρι το 2015, είναι (σε βάρος μπαταριών) της τάξης του 16,5%.

Ενημέρωση του κοινού

Κύριος στόχος της ΑΦΗΣ διαχρονικά είναι η επίτευξη των ποσοτικών στόχων που θέτει η νομοθεσία και για το λόγο αυτό, το Σύστημα επενδύει πολύ μεγάλο μέρος του προϋπολογισμού εσόδων του (περίπου το 40%) στην επικοινωνία. Το 2015 επενδύθηκαν €175,000 σε επικοινωνία, ενώ για το 2016, έχει προϋπολογισθεί επένδυση ύψους €225,000.

Στη συνέχεια ακολουθεί περιγραφή των επικοινωνιακών ενεργειών που πραγματοποιήθηκαν το 2015.

Τηλεοπτική Διαφήμιση

Μέσα στο πρώτο εξάμηνο του 2015 παράχθηκε και προβλήθηκε η πρώτη από τη νέα σειρά των τηλεοπτικών διαφημίσεων της ΑΦΗΣ, μέσω της οποίας παρουσιάστηκε το πώς οι τοξικές ουσίες που περιέχουν οι μπαταρίες μπορεί να εισέλθουν στον οργανισμό μας μέσω του πόσιμου νερού, εάν οι μπαταρίες απορριφθούν ανεξέλεγκτα στο περιβάλλον. Η τηλεοπτική διαφήμιση προβλήθηκε στα κανάλια Mega, Sigma και Ant1 από τις 20 Μαρτίου μέχρι τις 19 Απριλίου.



Στιγμιότυπα από την πρώτη τηλεοπτική διαφήμιση του Οργανισμού

Στη συνέχεια, παράχθηκε και προβλήθηκε και δεύτερη αντίστοιχη τηλεοπτική διαφήμιση της ΑΦΗΣ, μέσω της οποίας παρουσιάστηκε το πώς οι τοξικές ουσίες που περιέχουν οι μπαταρίες μπορεί να εισέλθουν στον οργανισμό μας μέσω των τροφών, εάν δεν διαχειριστούμε σωστά τις μπαταρίες. Η τηλεοπτική διαφήμιση προβλήθηκε στα κανάλια Mega, Sigma και Ant1 την περίοδο από τις 23 Οκτωβρίου μέχρι και τις 15 Νοεμβρίου.



Στιγμιότυπα από τη δεύτερη τηλεοπτική διαφήμιση του Οργανισμού

Στόχος της συγκεκριμένης σειράς διαφημίσεων είναι η ευαισθητοποίηση και ενημέρωση του κοινού μέσω της ανάδειξης των βλαβερών συνεπειών που προκύπτουν από τη λανθασμένη απόρριψη των μπαταριών στο περιβάλλον, ή στα σκύβαλα. Μέσω των συγκεκριμένων διαφημίσεων τονίστηκε πως τα συνεπακόλουθα της ρύπανσης δεν είναι μακριά μας ούτε χρονικά, ούτε χωρικά, αλλά αντιθέτως είναι κοντά μας και μας επηρεάζουν καθημερινά. Οι τοξικές ουσίες που περιέχουν οι μπαταρίες εισέρχονται στον Οργανισμό μας με διάφορους τρόπους, είτε μέσω του νερού, είτε του εδάφους και των τροφών που καταναλώνουμε. Και οι δύο διαφημίσεις απέσπασαν πολύ θετικές κριτικές.

Η χρήση πιο προκλητικών μηνυμάτων σε διαφημίσεις πρέπει πάντα να γίνεται με προσοχή και να συνδυάζεται με την παροχή λύσης στους καταναλωτές, η οποία να αντιμετωπίζει την απειλή που προβάλλεται.

Η σειρά αυτών των διαφημίσεων της ΑΦΗΣ έχει πετύχει αυτή την ισορροπία αφού την προβολή του προβλήματος ακολουθεί η λύση που είναι οι 3300 κάδοι της ΑΦΗΣ σε όλη την Κύπρο όπου μπορεί ο καταναλωτής να μεταφέρει τις μπαταρίες του για ανακύκλωση.

Διαφήμιση σε κινούμενα μέσα

Καθ' όλη τη διάρκεια του 2015 κυκλοφορούσαν σε όλη την Κύπρο δύο υπεραστικά λεωφορεία ντυμένα με τα χρώματα και τα μηνύματα της ΑΦΗΣ. Τα λεωφορεία εκτελούσαν δρομολόγια μεταξύ των πόλεων, ενώ κυκλοφορούσαν παράλληλα και εντός των πόλεων μέχρι τα σημεία επιβίβασης και αποβίβασης των επιβατών. Μέσω της προωθητικής αυτής ενέργειας, ο Οργανισμός υπενθύμιζε στο κοινό τις αρνητικές επιπτώσεις που έχει η ανεξέλεγκτη απόρριψη των μπαταριών στο περιβάλλον παροτρύνοντάς το ταυτόχρονα να συμμετέχει στην ανακύκλωση μεταφέροντας τις μπαταρίες τους στους κάδους ανακύκλωσης της ΑΦΗΣ.



Λεωφορείο ντυμένο με τα μηνύματα του Οργανισμού

Διαφημίσεις σε εμπορικά κέντρα

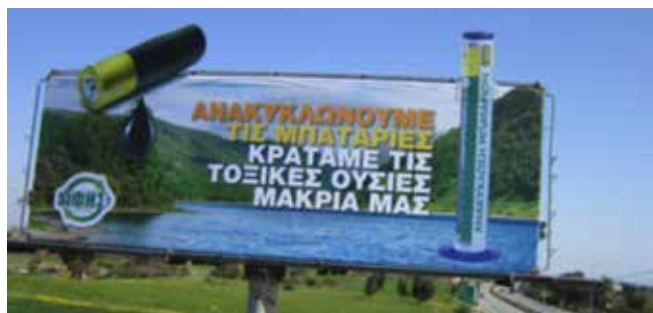
Η ΑΦΗΣ μετέδωσε στο κοινό τα μηνύματά της για την ανακύκλωση μπαταριών και μέσω διαφημίσεων σε εμπορικά κέντρα. Συγκεκριμένα η προβολή των μηνυμάτων του Οργανισμού ξεκίνησε στα μέσα Μαρτίου στο «The Mall of Cyprus» στη Λευκωσία, στο «My Mall» στη Λεμεσό και στο «Kings Avenue Mall» στην Πάφο και διήρκεσε για δύο περίπου μήνες.



Οι διαφημίσεις της ΑΦΗΣ σε εμπορικά κέντρα

Πινακίδες Εξωτερικού Χώρου

Παράλληλα, με την τηλεοπτική εκστρατεία και την κυκλοφορία των λεωφορείων, τοποθετήθηκαν σε διάφορα σημεία όλων των αυτοκινητοδρόμων της χώρας, πινακίδες εξωτερικού χώρου. Μέσω των πινακίδων προβάλλονταν και πάλι οι αρνητικές επιπτώσεις που έχει η ανεξέλεγκτη απόρριψη των μπαταριών στο περιβάλλον ενώ παράλληλα το κοινό παροτρυνόταν να ανακυκλώσει τις χρησιμοποιημένες του μπαταρίες στους κάδους ανακύκλωσης μπαταριών της ΑΦΗΣ. Οι πινακίδες τοποθετήθηκαν στις αρχές Μαρτίου και παρέμειναν τοποθετημένες μέχρι το τέλος του έτους.



Πινακίδες εξωτερικού χώρου με τη νέα σειρά διαφημίσεων της ΑΦΗΣ

Ραδιοφωνική διαφήμιση



Η ΑΦΗΣ δημιούργησε το 2015 και ραδιοφωνική διαφήμιση με ύφος και προσέγγιση παρόμοια με την υπόλοιπη εκστρατεία, αναδεικνύοντας τους κινδύνους από τη μη ανακύκλωση των μπαταριών. Η ραδιοφωνική διαφήμιση ξεκίνησε το Μάρτιο και διήρκεσε μέχρι τα τέλη Μαΐου στους ραδιοφωνικούς σταθμούς Sfera, Super FM, U-radio και UCY voice. Παράλληλα, η ΑΦΗΣ ήταν χορηγός σε ειδικές ενότητες των ραδιοφωνικών σταθμών Super FM, U-radio και UCY voice.

Διαδικτυακή καμπάνια

Το 2015 η ΑΦΗΣ προχώρησε και σε διαδικτυακή καμπάνια με μηνύματα που κινούνταν στην ίδια φιλοσοφία με την υπόλοιπη εκστρατεία. Ο Οργανισμός προβλήθηκε μέσω των σελίδων: Sigmalive.com, Philenews.com, Kathimerini/24sports, Kathimerini, Ant1iwo.com, LiveNews.com.cy. Τα μηνύματα του Οργανισμού προβλήθηκαν και μέσω της σελίδας Dialogos, μέχρι το τέλος του 2015.



Διαδικτυακό banner

Ηλεκτρονικό Newsletter “Θετικά Νέα”

Η ΑΦΗΣ δημιούργησε το 2015 ένα νέο ενημερωτικό δελτίο ‘Θετικά Νέα’ με στόχο την πιο άμεση και τακτική επικοινωνία με τους συνεργάτες της. Το ενημερωτικό δελτίο αποστέλλεται ηλεκτρονικά στα Μέλη, τους Μετόχους και τους συνεργάτες του Οργανισμού 2 φορές το χρόνο, τους μήνες Ιούνιο και Οκτώβριο. Το δελτίο περιλαμβάνει τα κύρια νέα και τις δράσεις της ΑΦΗΣ, ενώ παράλληλα έχει τη δυνατότητα να φιλοξενήσει και νέα των συνεργατών του Οργανισμού.

Το ηλεκτρονικό ενημερωτικό δελτίο “Θετικά Νέα” σε συνδυασμό με το ενημερωτικό δελτίο “Τα Νέα της Ανακύκλωσης” ενισχύουν σημαντικά την επικοινωνία του Οργανισμού καθώς πλέον όλα τα νέα για τους στόχους και τις δραστηριότητες της ΑΦΗΣ κοινοποιούνται προς τα ενδιαφερόμενα μέρη συνολικά 4 φορές το χρόνο.



Εικόνες από το πρώτο τεύχος του ενημερωτικού δελτίου

Ιστοσελίδα ΑΦΗΣ

Η ιστοσελίδα της ΑΦΗΣ έχει αναβαθμιστεί και φιλοξενεί όλες τις ηλεκτρονικές της εφαρμογές. Η ΑΦΗΣ έχει δημιουργήσει τα τελευταία χρόνια μια μεγάλη γκάμα από διαδραστικά, ψυχαγωγικά και ενημερωτικά παιχνίδια που προβάλλουν την ανάγκη ανακύκλωσης των χρησιμοποιημένων μπαταριών και την προστασία του περιβάλλοντος και της υγείας μας. Τα παιχνίδια προωθούνταν μέχρι πρόσφατα μόνο μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, ενώ με τις νέες διευθετήσεις είναι πλέον προσβάσιμα από όλους και μέσω της ιστοσελίδας του Οργανισμού (www.afiscyprus.com.cy).



Διαδικτυακός Διαγωνισμός «Μάζεψέ τες όλες»

Η ΑΦΗΣ μέσα στο 2015 διενήργησε το διαδικτυακό διαγωνισμό «Μάζεψέ τες όλες». Στα πλαίσια του διαγωνισμού, κάθε παίκτης έπρεπε σε συγκεκριμένο χρόνο να συλλέξει τις μπαταρίες που έπεφταν από τον ουρανό χρησιμοποιώντας τον κάδο της ΑΦΗΣ, προκειμένου να προστατεύσει το έδαφος, το νερό και τον αέρα από τη ρύπανση που προκαλεί στο περιβάλλον η ανεξέλεγκτη απόρριψή τους. Ο διαγωνισμός ξεκίνησε στις 28 Ιουλίου και διήρκεσε μέχρι τις 15 Σεπτεμβρίου. Στο διαγωνισμό συμμετείχαν πέραν των 550 ατόμων. Η ΑΦΗΣ βράβευσε τη νικήτρια του διαγωνισμού κα. Έλενα Στυλιανού με ένα ποδήλατο.



Στάδια διαδικτυακού διαγωνισμού



Η νικήτρια του διαδικτυακού διαγωνισμού κα. Έλενα Στυλιανού

Βράβευση Σχολείων με τις υψηλότερες επιδόσεις στην ανακύκλωση μπαταριών

Βράβευση δημοτικού σχολείου Μονής - Μοναγρουλλίου

Η ΑΦΗΣ βράβευσε σε ειδική τελετή τον Ιούνιο του 2015 το δημοτικό σχολείο Αγίων Αναργύρων Μονής - Μοναγρουλλίου ως το σχολείο με την καλύτερη επίδοση παγκύπρια στην ανακύκλωση μπαταριών το 2014. Στο σχολείο δόθηκε τιμητικός έπαινος και ηλεκτρονικός εξοπλισμός αξίας 500 ευρώ για τις ανάγκες του σχολείου. Παράλληλα, άλλα εννέα σχολεία σε όλη την Κύπρο τιμήθηκαν το 2015 με επαίνους επίσης για τις καλές επιδόσεις τους το 2014.



Βράβευση δημοτικού σχολείου Μονής - Μοναγρουλλίου
για την ανακύκλωση μπαταριών

Έπαινος στο Δημοτικό Σχολείο Δροσιάς

Μεταξύ άλλων, η ΑΦΗΣ απένειμε τιμητικό έπαινο και στους μαθητές του Δημοτικού Σχολείου Δροσιάς (Κύκλος Β΄) για το ενδιαφέρον και τη συμμετοχή τους στο πρόγραμμα ανακύκλωσης μπαταριών. Οι μαθητές κατάφεραν να συλλέξουν 623 κιλά χρησιμοποιημένες μπαταρίες σε χρονικό διάστημα 3 μηνών, στα πλαίσια ενός διαγωνισμού που διοργάνωσε η διεύθυνση του σχολείου.



Κατά την απονομή του τιμητικού επαίνου στο Δημοτικό Σχολείο Δροσιάς

Δράση “Μαζί Μπορούμε”

Η ΑΦΗΣ εγκαινίασε το Μάρτιο του 2015 μια νέα δράση σε συνεργασία με μεγάλες επιχειρήσεις του τόπου που εργοδοτούν πολλούς εργαζομένους. Μέσω της πρωτοβουλίας ‘Μαζί Μπορούμε’ οι οργανισμοί αυτοί σε συνεργασία με την ΑΦΗΣ καλούν το προσωπικό τους να φέρει στα γραφεία του οργανισμού τους τις μπαταρίες τους από το σπίτι τους, προκειμένου να ανακυκλωθούν. Στόχος είναι κυρίως να ευαισθητοποιηθεί το προσωπικό και να εμπλακεί ενεργά στην ανακύκλωση των μπαταριών. Οι εταιρείες που συμμετείχαν στην εκστρατεία το 2015 ήταν οι εταιρείες Petrolina (Holdings) Public Ltd και Αδελφοί Λανίτη Λτδ.

Οι κάδοι της ΑΦΗΣ στη δράση ‘Μαζί Μπορούμε’



5^α Περιβαλλοντικά Βραβεία

Η ΑΦΗΣ συνδιοργάνωσε και το 2015 τα Πέμπτα Περιβαλλοντικά Βραβεία, μαζί με τους οργανισμούς Green Dot Κύπρου και Ηλεκτροκύκλωση. Οι Βραβεύσεις πραγματοποιήθηκαν στις 8 Ιουλίου στο Hilton Park, στη Λευκωσία. Ο θεσμός ανέδειξε προσωπικότητες, εταιρείες και οργανισμούς για τη συνεισφορά τους στην προώθηση της αξίας και της προστασίας του περιβάλλοντος και στην αναβάθμιση της ποιότητας ζωής στον τόπο μας.

Την εκδήλωση διοργάνωσε η IMH και χορηγός επικοινωνίας ήταν το περιοδικό IN Business.



Τελετή βράβευσης στα 5α Περιβαλλοντικά Βραβεία

Business Case Competition

Η ΑΦΗΣ προκήρυξε μέσα στο 2015 πρωτότυπο διαγωνισμό μεταξύ πανεπιστημιακών ιδρυμάτων για συλλογή ιδεών για εμπλουτισμό της επικοινωνιακής στρατηγικής της. Προσκλήθηκαν 7 πανεπιστημιακά ιδρύματα που εδρεύουν στην Κύπρο. Οι ομάδες των μεταπτυχιακών φοιτητών που συμμετείχαν στο διαγωνισμό ήταν από τομείς σχετικούς με τη Διοίκηση Επιχειρήσεων και την Επικοινωνία.

Η υποβολή προτάσεων ολοκληρώθηκε στις 27 Μαρτίου και η παρουσίασή τους πραγματοποιήθηκε στη Δημοσιογραφική Εστία στη Λευκωσία, τον Απρίλιο. Οι προτάσεις των ομάδων αξιολογήθηκαν από ειδική επιτροπή που αποτελούνταν από στελέχη της ΑΦΗΣ και από συνεργάτες της που έχουν εμπειρία στην επικοινωνία.

Νικήτρια του διαγωνισμού αναδείχθηκε η ομάδα του Πανεπιστημίου Λευκωσίας, την οποία αποτελούσαν οι μεταπτυχιακοί φοιτητές: Κωνσταντίνος Χριστοφόρου,

Μελής Κίττος, Νικόλας Κούτσας, Σοφία Μιχαηλίδου και Κυριάκος Ονησιφόρου. Μαζί τους συνεργάστηκε η επίκουρη καθηγήτρια του Πανεπιστημίου, Δρ. Γιούλα Μελανθίου.

Δεύτερη αναδείχθηκε η ομάδα του Πανεπιστημίου Frederick την οποία αποτελούσαν οι μεταπτυχιακοί φοιτητές: Βικτώρια Λεωνίδου, Γιάννης Βενέτης και Ηλιάνα Παφίτη, υπό την καθοδήγηση του καθηγητή Δρ. Αντώνη Μπαλντούκα.

Οι νικήτριες ομάδες έλαβαν το χρηματικό βραβείο των 3,500 και 2,000 ευρώ, αντίστοιχα, ενώ παράλληλα δόθηκε και έπαινος για τη συμμετοχή των πανεπιστημίων στο διαγωνισμό, ύψους 500 ευρώ, για να βραβεύσουν κάποιο φοιτητή τους με ψηλή επίδοση. Ορισμένες από τις ενέργειες που περιλαμβάνονταν στις προτάσεις των βραβευθέντων, θα συμπεριληφθούν στην επικοινωνιακή στρατηγική της ΑΦΗΣ για τα επόμενα έτη.



Η βράβευση της ομάδας του Πανεπιστημίου Λευκωσίας



Η βράβευση της ομάδας του Πανεπιστημίου Frederick

Αποκριάτικο Καρναβάλι Αγλαντζιάς

Η ΑΦΗΣ συμμετείχε με τις μασκότ της στο Καρναβάλι της Αγλαντζιάς στις 15 Φεβρουαρίου, το οποίο τη συγκεκριμένη χρονιά είχε ως κύριο θέμα τη σωστή διαχείριση των απορριμμάτων για ένα καλύτερο και πιο καθαρό περιβάλλον. Λόγω του θέματος του φεστιβάλ οι μασκότ του Οργανισμού είχαν την τιμητική τους και παρέλασαν πρώτες ανοίγοντας το καρναβάλι.



5^ο Φεστιβάλ Περιβάλλοντος και Ανακύκλωσης Green Dot Κύπρου

Η ΑΦΗΣ έλαβε και φέτος μέρος στο 5^ο Φεστιβάλ Περιβάλλοντος και Ανακύκλωσης που διοργάνωσε η Green Dot Κύπρου. Το Φεστιβάλ πραγματοποιήθηκε στις 16 Μαΐου, στο Πάρκο της Ακρόπολης στο Στρόβολο. Στο Φεστιβάλ, η ΑΦΗΣ είχε το δικό της περίπτερο στο οποίο οι μικροί επισκέπτες μπορούσαν να παίξουν με το νέο παιχνίδι τοξοβολίας της ΑΦΗΣ, καθώς και με τα ηλεκτρονικά της παιχνίδια. Όσοι συμμετείχαν στα παιχνίδια της ΑΦΗΣ λάμβαναν ένα συμβολικό δώρο, ενώ οι νικητές των παιχνιδιών έμπαιναν σε κλήρωση για ένα ποδήλατο αξίας 300 ευρώ. Το περίπτερο της ΑΦΗΣ προσέλκυσε ιδιαίτερα το ενδιαφέρον του κοινού. Το Φεστιβάλ στέφθηκε με επιτυχία αφού το επισκέφθηκαν πέραν των 10,000 ατόμων.



Τα παιχνίδια της ΑΦΗΣ στο 5ο Φεστιβάλ Περιβάλλοντος και Ανακύκλωσης της Green Dot Κύπρου



Απονομή δώρου στη νικήτρια του διαγωνισμού, Ελένη Αθανασίου

Φεστιβάλ Περιβάλλοντος και Ανακύκλωσης Λεμεσού

Η ΑΦΗΣ συμμετείχε με δικό της περίπτερο και στο 1^ο Φεστιβάλ Περιβάλλοντος και Ανακύκλωσης της Λεμεσού που πραγματοποιήθηκε το Νοέμβριο του 2015. Το Φεστιβάλ πραγματοποιήθηκε στα πλαίσια ειδικής εκστρατείας προώθησης της ανακύκλωσης μαζί με τους Δήμους της Μείζονος Λεμεσού και είχε μεγάλη επιτυχία.

Στο περίπτερο της ΑΦΗΣ, μικροί και μεγάλοι είχαν την ευκαιρία να παίξουν με το παιχνίδι τοξοβολίας του Οργανισμού και να λάβουν μικρά συμβολικά δώρα. Επίσης, στο συγκεκριμένο περίπτερο οι παρευρισκόμενοι ενημερώνονταν για την ανακύκλωση μπαταριών και για τις δράσεις του Οργανισμού. Παράλληλα, μικροί και μεγάλοι μπορούσαν να διασκεδάσουν με τις μασκότ του Οργανισμού.



Τα παιχνίδια της ΑΦΗΣ στο Φεστιβάλ Περιβάλλοντος και Ανακύκλωσης της Λεμεσού

Χριστουγεννιάτικες εκδηλώσεις ΑΦΗΣ

Η ΑΦΗΣ διοργάνωσε χριστουγεννιάτικη εκδήλωση το Σάββατο 19 Δεκεμβρίου στο 'The Mall of Cyprus' στη Λευκωσία. Στην εκδήλωση, μικροί και μεγάλοι είχαν την ευκαιρία να ενημερωθούν για την ανακύκλωση των μπαταριών με ψυχαγωγικό τρόπο μέσω των διαδικτυακών παιχνιδιών της ΑΦΗΣ και να λάβουν μέρος στο διαγωνισμό «Κάνε την ανακύκλωση μπαταριών παιχνίδι».

Σε όλους τους διαγωνιζομένους και τους παρευρισκόμενους στο χώρο, μοιράζονταν δώρα όπως παιδικά παραμύθια για την ανακύκλωση και κουτάκια προσωρινής φύλαξης των χρησιμοποιημένων μπαταριών για το σπίτι.

Στο χώρο της εκδήλωσης υπήρχε ζωντανή ραδιοφωνική σύνδεση από το Πρώτο Πρόγραμμα του Ρ.Ι.Κ., το οποίο ψυχαγούσε τους παρευρισκόμενους με τις μουσικές του επιλογές. Στην εκδήλωση παρουσιάστηκε και το Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα Rethink, για τη Μείωση, Επαναχρησιμοποίηση και Ανακύκλωση των Απορριμμάτων στην Κύπρο.

Η εκδήλωση προωθήθηκε μέσω της σελίδας της ΑΦΗΣ στο Facebook καθώς και μέσω των τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών καναλιών του Ρ.Ι.Κ..

Στιγμιότυπα από τη Χριστουγεννιάτικη Εκδήλωση



Απονομή των βραβείων στους νικητές του διαγωνισμού, Ανδρέα Καραολή και Βικτώρια Νεοφύτου



Συμμετοχή σε διάφορες εκδηλώσεις

Ο Οργανισμός συμμετείχε και το 2015 σε εκδηλώσεις άλλων Οργανισμών οι οποίες είχαν περιβαλλοντικό και κοινωνικό περιεχόμενο. Την τιμητική τους είχαν για μια ακόμα φορά τα παιδιά καθώς η πλειοψηφία των εκδηλώσεων ήταν αφιερωμένες σε αυτά.

Η ΑΦΗΣ συμμετείχε στις εκδηλώσεις αυτές με παιχνίδια για την ανακύκλωση μπαταριών για μικρούς και μεγάλους. Στους συμμετέχοντες δίνονταν μικρά δώρα, όπως τα κουτάκια προσωρινής φύλαξης των χρησιμοποιημένων μπαταριών.

Πιο συγκεκριμένα, οι εκδηλώσεις αυτές ήταν:



Η εκδήλωση «Προσκοπικό Παιδικό Φεστιβάλ» που πραγματοποιήθηκε το Μάρτιο στην Πύλη Αμμοχώστου, στη Λευκωσία και διοργανώθηκε από το Σώμα Προσκόπων Κύπρου.



Η εκδήλωση «Πανηγύρι Χαράς» που πραγματοποιήθηκε το Μάρτιο στο Δάλι, και διοργανώθηκε από το Δήμο Ιδαλίου.



Η εκδήλωση του Συνδέσμου Γονέων και Κηδεμόνων του Α' Δημοτικού και Κοινοτικού Νηπιαγωγείου Αραδίππου που πραγματοποιήθηκε τον Απρίλιο, στον προαύτιο χώρο του Νηπιαγωγείου.



Η εκδήλωση στο 1^ο Δημοτικό Σχολείο Έγκωμης που πραγματοποιήθηκε το Μάιο και είχε ως θέμα την ανακύκλωση και το περιβάλλον.



Η εκδήλωση του Δημοτικού Σχολείου της Ανθούπολης για ενημέρωση των μαθητών για την ανακύκλωση μπαταριών που πραγματοποιήθηκε το Μάιο, στο χώρο του σχολείου.



Η εκδήλωση για την ημέρα του παιδιού στο Κοινοτικό Συμβούλιο της Ανθούπολης που πραγματοποιήθηκε τον Ιούνιο, στην Ανθούπολη.



Η εκδήλωση του Συνδέσμου Γονέων και Κηδεμόνων του Δημοτικού Σχολείου Λυκαβητού για την ημέρα του παιδιού, που πραγματοποιήθηκε τον Ιούνιο, στον προαύλιο χώρο του Σχολείου.



Η εκδήλωση «9^ο Φεστιβάλ Περιβάλλοντος 'Σκέψου τις επόμενες γενιές'» που διοργάνωσε ο ραδιοφωνικός σταθμός Άστρα το Σεπτέμβριο, στη Λευκωσία.



Η εκδήλωση «Μαζί στη Ζωή» που διοργάνωσε ο Παγκύπριος Σύνδεσμος Καρκινοπαθών και Φίλων (ΠΑΣΥΚΑΦ) με σκοπό την ενίσχυση του Συνδέσμου, το Σεπτέμβριο, στο Πάρκο της Ακρόπολης, στη Λευκωσία.



Η εκδήλωση που διοργάνωσε ο Αντιρευματικός Σύνδεσμος Κύπρου, γιορτάζοντας την παγκόσμια ημέρα ρευματοπαθών και πραγματοποιήθηκε τον Οκτώβριο, στο Πάρκο της Ακρόπολης, στη Λευκωσία.



Η εκδήλωση που διοργάνωσε η Ιερά Αρχιεπισκοπή Κύπρου για τους μαθητές των κατηχητικών σχολείων και πραγματοποιήθηκε τον Οκτώβριο, στην εκκλησία Αγίας Σοφίας, στη Λευκωσία.



Η εκδήλωση 'Mediterranean Science Festival' που διοργανώθηκε στα πλαίσια της Εβδομάδας Έρευνας και Καινοτομίας και πραγματοποιήθηκε το Δεκέμβριο, στους Χαραυγόμενους, στη Λεμεσό.