



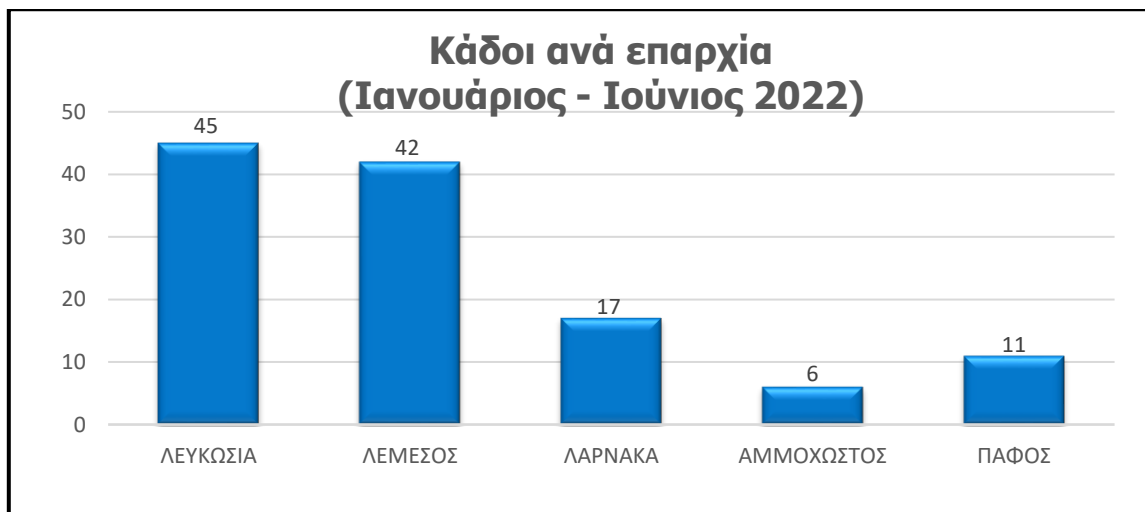
## Α.Φ.Η.Σ. ΚΥΠΡΟΣ ΛΤΔ – 1<sup>ο</sup> εξάμηνο 2022

Το πρώτο εξάμηνο του 2022 εξελίχθηκε ομαλά για την ΑΦΗΣ τόσο στην τοποθέτηση κάδων όσο και στη συλλογή μπαταριών, γεγονός που μας επιτρέπει να αισιοδοξούμε ό,τι μέχρι το τέλος της χρονιάς θα πλησιάσουμε τους φιλόδοξους στόχους συλλογής του έτους. Οι νέοι αυξημένοι στόχοι συλλογής (93 τόνοι μπαταριών) αποτελούν ένα ακόμη κίνητρο για τον Οργανισμό μας, στην προσπάθεια του να βρει και να συλλέξει όσο το δυνατό περισσότερες ποσότητες μπαταριών. Κατά το πρώτο εξάμηνο 2022, τοποθετήθηκαν 121 κάδοι σε νέα σημεία συλλογής, ενώ συλλέχθηκαν 44.5 τόνοι μπαταριών από όλη την Κύπρο.

### Τοποθέτηση Κάδων

Πρώτιστος στόχος είναι η δημιουργία ενός ολοκληρωμένου δικτύου κάδων σε ολόκληρη την επικράτεια ούτως ώστε οι πολίτες να μπορούν εύκολα και προσβάσιμα να αποθέτουν τις χρησιμοποιημένες μπαταρίες τους για ανακύκλωση. Κατά το πρώτο εξάμηνο του 2022, έχουν τοποθετηθεί 121 νέοι κάδοι ανακύκλωσης μπαταριών έναντι 158 που προνοούσε ο προϋπολογισμός του εξαμήνου. Η τοποθέτηση κάδων κατά τη φετινή περίοδο είναι αυξημένη σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο κατά την οποία τοποθετήθηκαν 91 κάδοι. Συνολικά, από τον Ιούνιο του 2009 και την δημιουργία του Συστήματος μέχρι σήμερα, έχουν τοποθετηθεί 5469 κάδοι.

Πιο κάτω παρουσιάζεται ο αριθμός των κάδων που τοποθετήθηκαν ανά επαρχία κατά το πρώτο εξάμηνο του 2022.

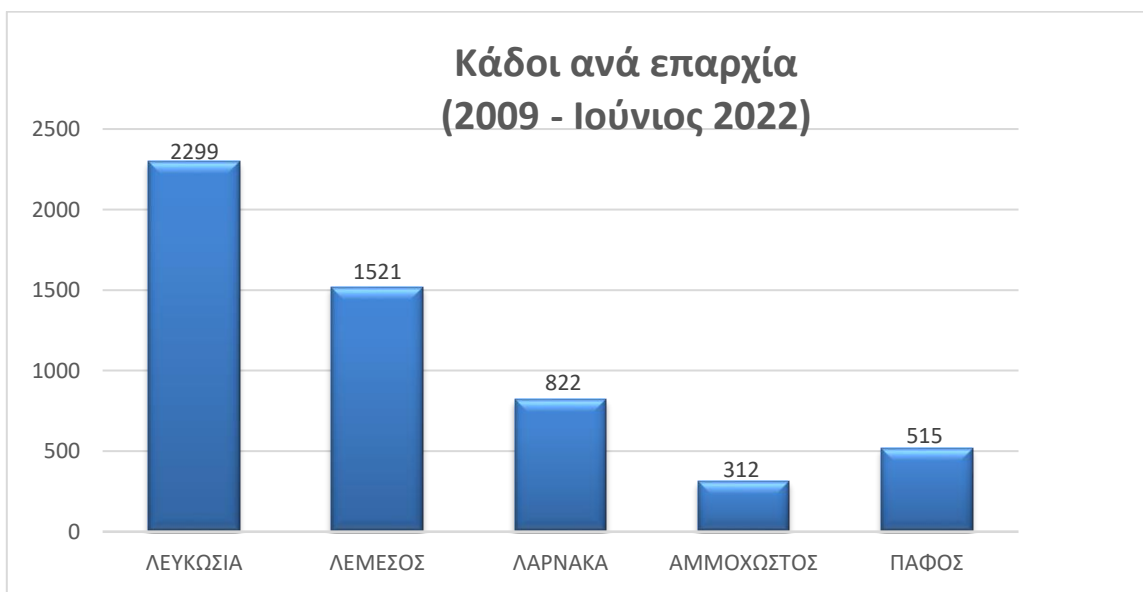




Η κατανομή των κάδων το πρώτο εξάμηνο του 2022 στις πέντε επαρχίες της ελεύθερης Κύπρου φαίνεται στο πιο κάτω γράφημα.

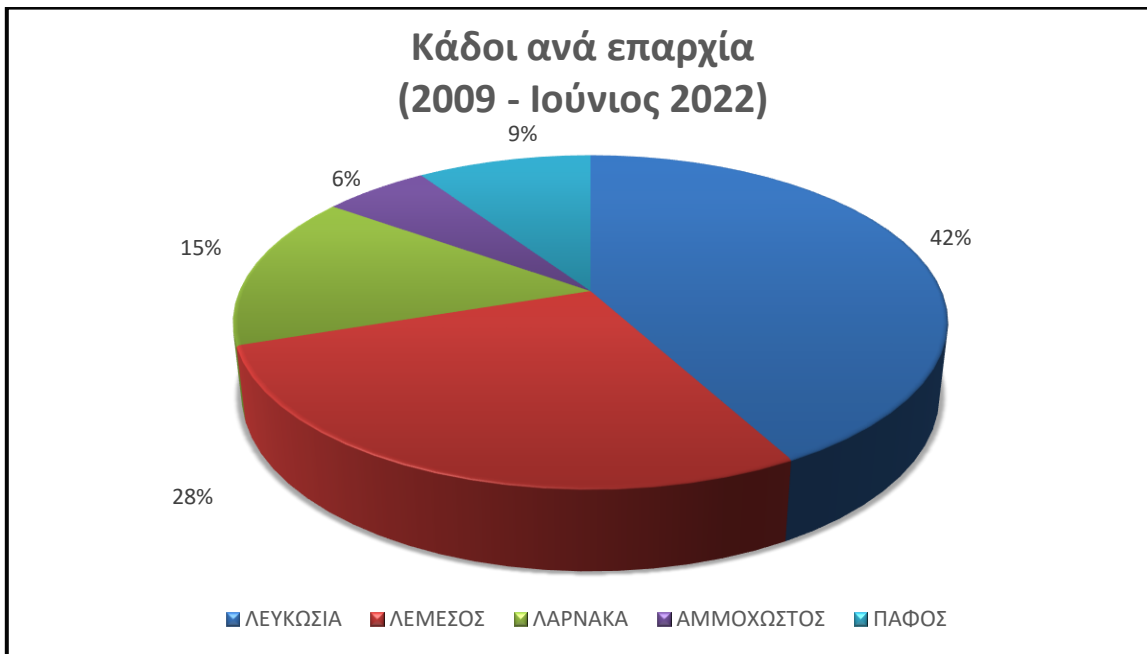


Ακολούθως, παρουσιάζεται ο συνολικός αριθμός κάδων που τοποθετήθηκαν, ανά επαρχία από το 2009 μέχρι σήμερα.





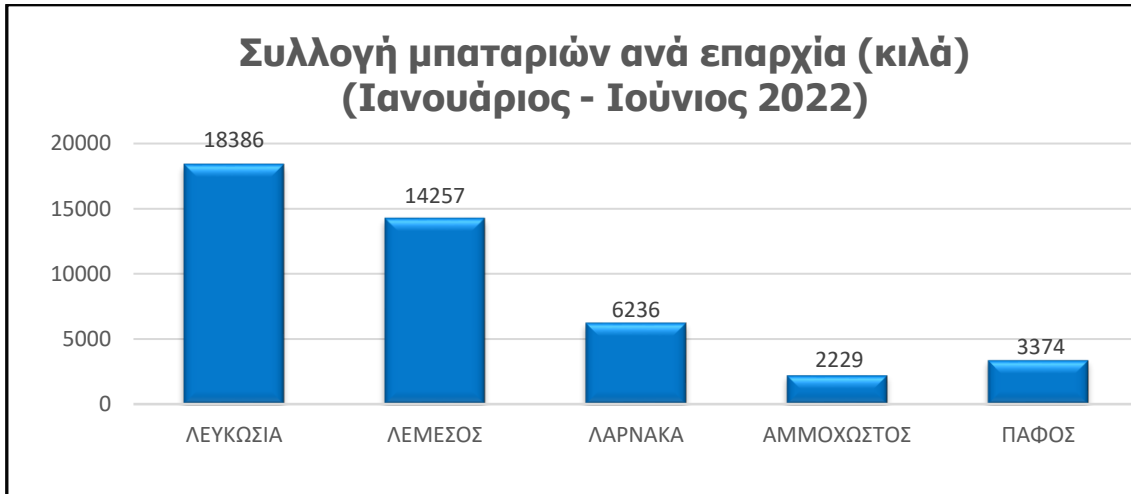
Η κατανομή των κάδων που τοποθετήθηκαν στις πέντε επαρχίες της ελεύθερης Κύπρου καθ' όλη τη διάρκεια λειτουργίας του οργανισμού φαίνεται στο πιο κάτω γράφημα.



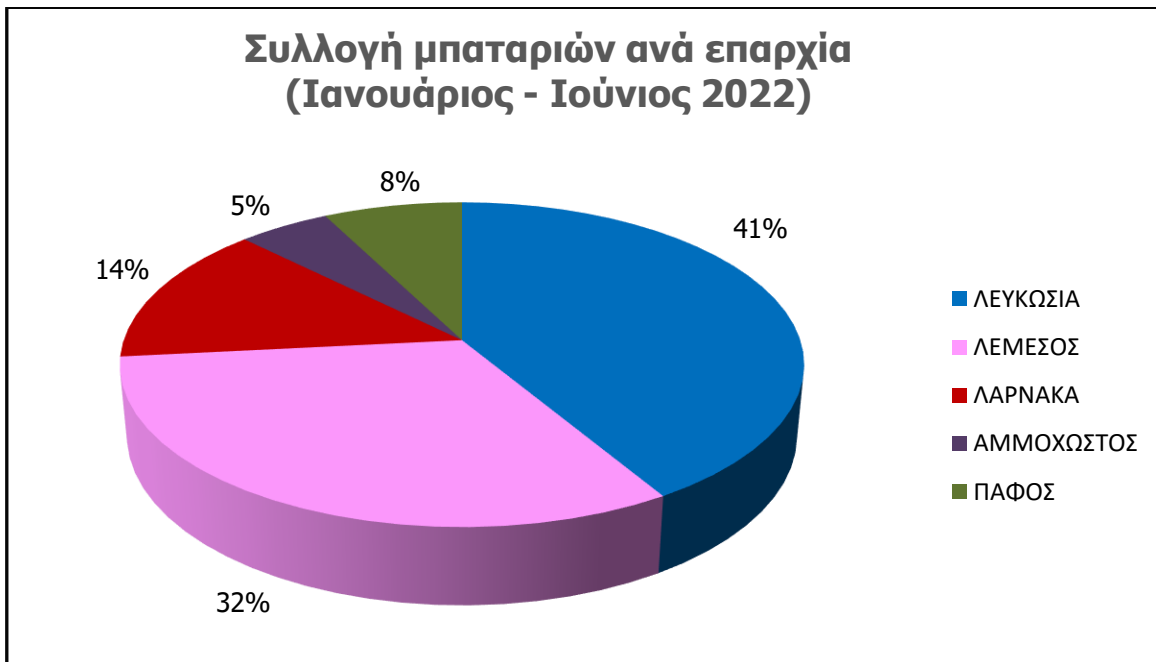
### **Συλλογή Μπαταριών**

Κατά τη διάρκεια εξαμήνου, συλλέχθηκαν 44,5 τόνοι μπαταριών (44482 κιλά) από όλες τις επαρχίες της Κύπρου, ποσότητα ελαφρώς αυξημένη έναντι του προϋπολογισμού που προνοούσε 44356 κιλά, ενώ συγκρίνοντας με την αντίστοιχη περσινή περίοδο, φέτος η ποσότητα είναι μειωμένη κατά 4,5%. Γίνονται επίσης συντονισμένες προσπάθειες προς εντοπισμό υποστατικών με μεγάλες ποσότητες μπαταριών για ανακύκλωση όπως στρατόπεδα, αποθήκες εταιρειών, λιμάνι κτλ.

Πιο κάτω φαίνονται οι ποσότητες μπαταριών που συλλέχθηκαν ανά επαρχία κατά το πρώτο εξάμηνο του 2022.

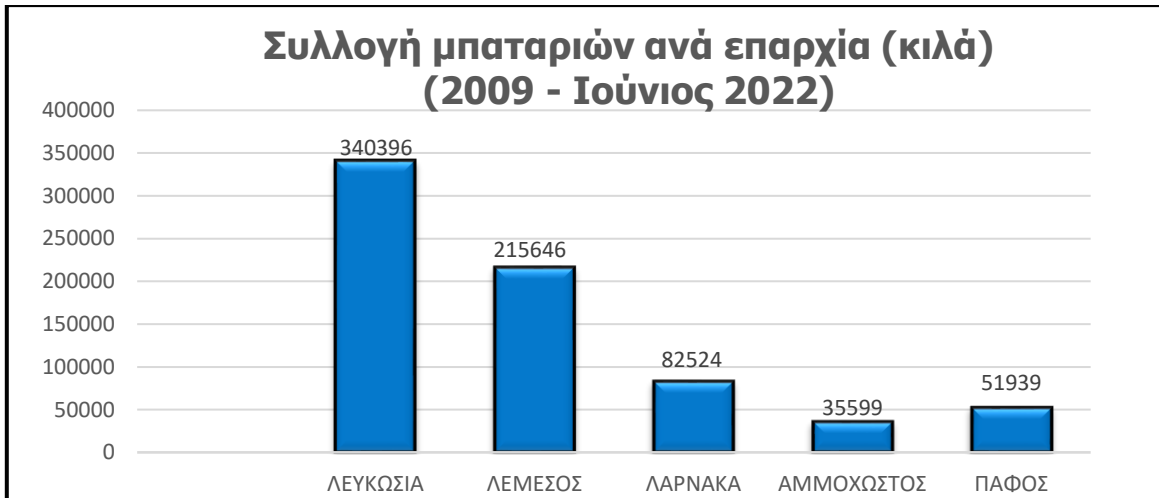


Στη συνέχεια παρουσιάζεται η κατανομή των ποσοτήτων που συλλέχθηκαν από τις πέντε επαρχίες της ελεύθερης Κύπρου για την περίοδο Ιανουαρίου - Ιουνίου 2022.





Ακολουθως, παρουσιάζεται η συνολική ποσότητα μπαταριών που συλλέχθηκαν, ανά επαρχία από το 2009 μέχρι σήμερα.



Η κατανομή των ποσοτήτων που συλλέχθηκαν από τις πέντε επαρχίες της ελεύθερης Κύπρου καθ' όλη τη διάρκεια λειτουργίας του οργανισμού φαίνεται στο πιο κάτω γράφημα.





## Επικοινωνία

### Επικοινωνιακές Δράσεις

#### Πρωτοβουλία Ενημέρωσης Δημοτών Δήμου Αγλαντζιάς - Ημέρα του Παιδιού

Στο πλαίσιο του προγράμματος «Διαχωρίζω και Κερδίζω» και με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα του Παιδιού ο Δήμος Αγλαντζιάς σε συνεργασία με την ΑΦΗΣ Κύπρου πρόσφερε δωρεάν παγωτό σε όλους τους δημότες της Αγλαντζιάς, με κάθε μπαταρία που ανακυκλώνουν την 1<sup>η</sup> και 2<sup>η</sup> Ιουνίου, 2022.

Στόχος της όμορφης αυτής δράσης ήταν η ενθάρρυνση των παιδιών να μάθουν περισσότερα για την ανακύκλωση και τον διαχωρισμό μπαταριών.



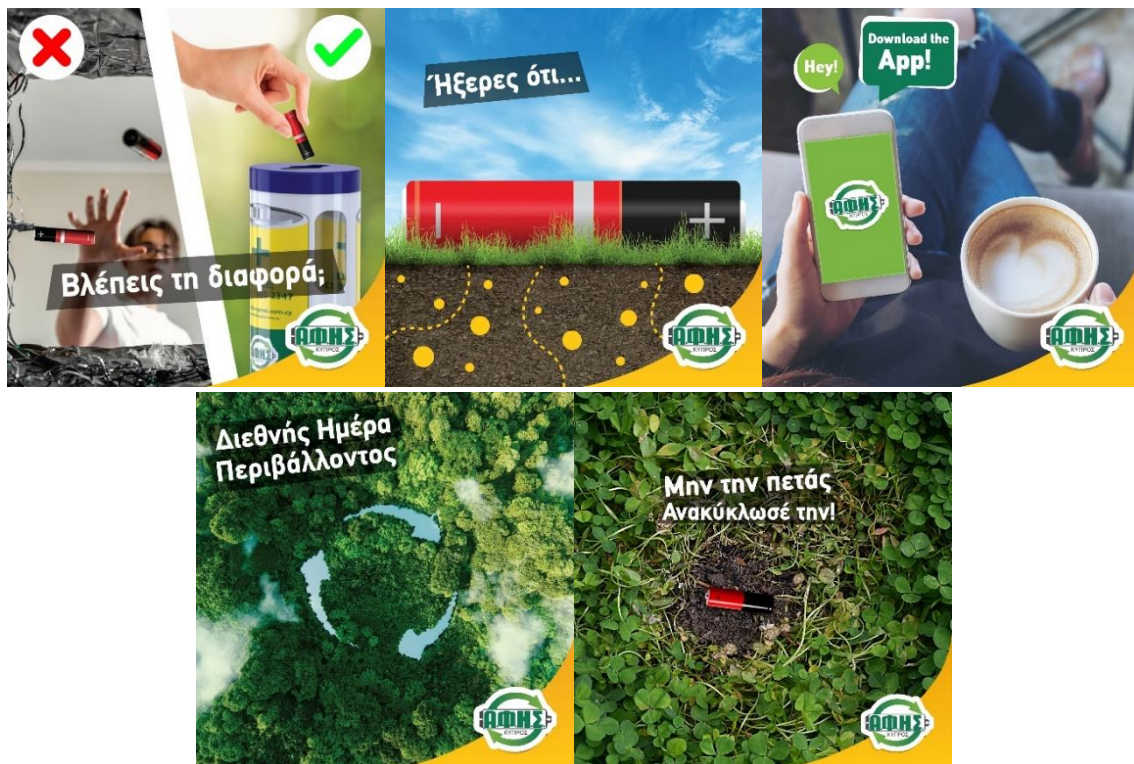


## Διαδικτυακή καμπάνια

Η ΑΦΗΣ συνέχισε τη διαδικτυακή της καμπάνια στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, δημοσιεύοντας στο Instagram και στο FB page της monthly calendar με posts που στόχο είχαν την ενημέρωση του κοινού για το που βρίσκονται οι κάδοι της ΑΦΗΣ, για την εφαρμογή RecyclingCy και για τη σημαντικότητα της ανακύκλωσης μπαταριών. Η εκστρατεία είχε συνολικά πολύ θετικά αποτελέσματα.

- Είχαμε 21.0 εκατομμύρια impressions στις πλατφόρμες της google και πιο συγκεκριμένα είχαμε 14.2K clicks στο youtube και περισσότερες από 278,735 views.
- Το CTR (αναλογία κλικ προς αριθμό εμφανίσεων) ήταν επίσης πολύ ενθαρρυντικό με 0.1% CTR στο YouTube.
- Η εκστρατεία στα Social Media ξεπερνά τα 1.9 εκατομμύρια impressions, 178.7K engagements και 8.5K clicks.
- Η εκστρατεία προσεγγίστηκε κυρίως από άνδρες (49,2%) και γυναίκες (50,2%) στην ηλικιακή ομάδα 18-54.
- Υπήρξε μεγάλη ανταπόκριση στις περιοχές Λεμεσού, Λευκωσίας και Λάρνακας.

Ενδεικτικά πιο κάτω, δημοσιεύσεις που έχουν κοινοποιηθεί για την περίοδο Ιανουάριος – Ιούνιος 2022.





## **Τηλεοπτική εκστρατεία «Ανακύκλωση μπαταριών»**

Ο Οργανισμός κατά το πρώτο εξάμηνο του έτους 2022 συνέχισε με την προβολή της τελευταίας επικοινωνιακής καμπάνιας «Ανακύκλωση Μπαταριών». Στόχος της επικοινωνίας ήταν η υπενθύμιση της σημασίας της ανακύκλωσης μπαταριών, η εκπαίδευση και ενθάρρυνση του κοινού να συμμετέχει στην ανακύκλωση των μπαταριών, η ενίσχυση της εικόνας της ΑΦΗΣ και η ανάπτυξη περιβαλλοντικής συνείδησης και προσωπικής ευθύνης. Η επικοινωνία επικεντρώθηκε τόσο στα θετικά της ανακύκλωσης των μπαταριών, όσο και στο γεγονός ότι οι μπαταρίες δεν είναι σκουπίδια. Σύμφωνα με τα νέα δεδομένα που επικρατούν στις ζωές όλων μας από το 2019, με την πανδημία covid-19, ήταν σημαντικό η καμπάνια να δίδει θετικά μηνύματα και να μην επικεντρώνεται μόνο στις αρνητικές επιπτώσεις που έχει η απόρριψη των μπαταριών στα σκουπίδια.

Το μήνυμα που θελήσαμε να επικοινωνήσουμε ήταν ότι ανακυκλώνοντας τις μπαταρίες μας, η ζωή έχει συνέχεια, ενέργεια και φως. Η διαφήμιση έκλεινε με το μήνυμα ότι οι μπαταρίες δεν είναι σκουπίδια και ότι μπορείς να τις ανακυκλώσεις στους 5000 κάδους της ΑΦΗΣ. Η διαφήμιση προβλήθηκε σε 4 σταθμούς Παγκύπριας εμβέλειας (ANT1, Alpha Κύπρου, Sigma, Omega) από τις 25 Απριλίου έως 11 Μαΐου 2022 και στις 25 Μαΐου 2022 για τον Τελικό Κυπέλλου.

### **Τηλεοπτική καμπάνια Αφής**

- Η εκστρατεία «Ανακύκλωση μπαταριών» υλοποιήθηκε με μεγάλη επιτυχία.
- REACH: 292,482 άτομα από τον συνολικό αριθμό 468,267 ηλικίας 18-54 ήρθαν σε επαφή με τη διαφήμιση τουλάχιστο 1 φορά, δηλαδή το 62,46%. Πολύ καλό ποσοστό κάλυψης σε σχέση με την μικρή διάρκεια της εκστρατείας και του περιορισμένου ποσού επένδυσης.
- GRPs: 260.51%, το άθροισμα των ατόμων που ήλθαν σε επαφή τουλάχιστον μια φορά με την καμπάνια. Το ίδιο άτομο μπορεί να καταμετρηθεί τόσες όσες και τα μηνύματα που έχει παρακολουθήσει.
- OTS (Opportunity to see): 4.17, ο αριθμός μηνυμάτων της καμπάνιας που είδε κάθε άτομο (κατά μέσο όρο) από εκείνους που έχουν δει την καμπάνια. (Reach/Grp)
- CPR (Cost per rating point): €23.94. Το κόστος ανά μονάδα τηλεθέασης ανά δευτερόλεπτο. (Investment/Grp/spot duration)





## Διαφήμιση σε Λεωφορείο

Παράλληλα ο Οργανισμός επέλεξε να προωθήσει την ανακύκλωση των μπαταριών ανανεώνοντας την συμφωνία του Διαφημιστικού χώρου σε λεωφορείο της Ο.ΣΥ.ΠΑ ΛΤΔ -Οργανισμός Συγκοινωνιών Πάφου για την περίοδο Μάιος – Σεπτέμβριος 2022.



## Προβολή Διαφήμισης - CINEMA

Μέσα στα πλαίσια της διαφημιστικής καμπάνιας, η εταιρεία θα προβάλει για την περίοδο Μάιος – Δεκέμβριος 2022 στους εξής κινηματογράφους:

- K Cineplex Nicosia Prime – Στρόβολος
- K Cineplex Nicosia – The Mall of Cyprus
- Rio Premier Cinemas – Nicosia Mall
- K Cineplex – Λεμεσός
- Rio Cinemas – Λεμεσός
- K Cineplex – Λάρνακα
- K Cineplex – Kings Avenue Mall Πάφος

Σκοπός της συγκεκριμένης διαφημιστικής καμπάνιας είναι η ενημέρωση των ηλικιακών ομάδων από 8 έως και 55 ετών, μέσω της προβολής της σε διάφορες ταινίες.





**A.Φ.Η.Σ. ΚΥΠΡΟΣ ΛΙΜΙΤΕΔ**

**INCOME & EXPENSE**

**For Period January - June 2022**

	<b>BUDGET</b>	<b>ACTUAL</b>	<b>ACTUAL</b>	<b>AUDITED</b>
	<b>Jan-June 22</b>	<b>Jan-June 22</b>	<b>Jan-June 21</b>	<b>2021</b>
	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>
<b>INCOME</b>				
Battery fees	165,000	168,673	134,861	418,215
Retroactivity battery fees	10,000	0,00	0,00	0,00
Registration fees	4,800	7,200	2,800	5,200
Discounts	-2,900	-4,453	-510	-3,042
Interest received	0,00	0,00	0,00	2,053
<b>Total income</b>	<b>176,900</b>	<b>171,420</b>	<b>137,151</b>	<b>422,426</b>
<b>OPERATING EXPENSES</b>				
Purchase of bins	9,128	14,256	8,815	17,078
Collection of batteries	28,368	33,211	30,479	55,047
Storage	4,080	3,000	3,120	8,160
Communication	85,000	62,082	62,122	147,287
Declaration audits	0,00	0,00	0,00	13,507
Recycling of batteries	24,840	20,048	0,00	56,878
<b>Total operating expenses</b>	<b>151,416</b>	<b>132,596</b>	<b>104,536</b>	<b>297,957</b>
<b>Operating surplus</b>	<b>25,484</b>	<b>38,824</b>	<b>32,615</b>	<b>124,469</b>
<b>EXPENSES</b>				
Management fees -Green Dot	27,500	27,500	27,500	55,000
Secretary fees	1,200	1,200	1,200	2,200
Audit fees	1,800	-474	1,300	6,774
Legal Fees	850	1,700	1,700	1,700
Other income for dep.for the year	0,00	0,00	0,00	-744
Entertainment Expenses	0,00	0,00	0,00	675
Director fees	2,309	0,00	0,00	11,817
Professional services	4,000	4,002	4,002	8,004
Telephone expenses	30	59	176	323
Depreciation	1,375	0,00	928	16,253
Printing & stationery & postages	120	2	0,00	65
Computer software & hardware main	1,800	1,569	1,923	3,148
Sundry expenses	900	236	510	1,048
Insurance	1,885	0,00	0,00	3,717
Travelling abroad	2,500	0,00	0,00	0,00
Bank charges (Including guarantee f	550	729	89	794
Impairment of investments	0,00	0,00	0,00	2,919
Donations	0,00	0,00	0,00	400
IFRS9 Provision for the year	0,00	0,00	0,00	2,187
Subscriptions	0,00	0,00	0,00	1,093
Corporation tax	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Total expenses</b>	<b>46,819</b>	<b>36,522</b>	<b>39,328</b>	<b>117,373</b>
<b>Surplus (Deficit)</b>	<b>-21,335</b>	<b>2,302</b>	<b>-6,713</b>	<b>7,096</b>



A.Φ.Η.Σ. ΚΥΠΡΟΣ ΛΙΜΙΤΕΔ

Balance Sheet

	Jan-June 22	Jan-June 21	2021
	€	€	€
<b>CURRENT ASSETS</b>			
Cash at bank & in hand	738,214	635,901	684,170
Trade Debtors	95,624	154,779	266,696
Tax Refundable	30,102	29,052	27,535
Investments-shares BOC	9,463	6,544	9,463
<b>Total Current Assets</b>	<b>873,403</b>	<b>826,276</b>	<b>987,864</b>
<b>CURRENT LIABILITIES</b>			
Trade Creditors	60,676	38,281	187,657
Accruals	10,217	8,134	0,00
<b>Total Current Liabilities</b>	<b>70,893</b>	<b>46,415</b>	<b>187,657</b>
<b>NET CURRENT ASSETS</b>	<b>802,510</b>	<b>779,861</b>	<b>800,207</b>
Computer software	15,571	23,203	15,572
<b>NET ASSETS</b>	<b>818,081</b>	<b>803,064</b>	<b>815,779</b>
<b>EQUITY &amp; RESERVES</b>			
Share capital	21,546	21,546	21,546
Accumulated deficit previous years	794,233	788,230	788,229
Surplus for the year	2,302	-6,712	6,004
<b>SHAREHOLDERS VALUE</b>	<b>818,081</b>	<b>803,064</b>	<b>815,779</b>