



Ετήσια Έκθεση για την περίοδο 1^η Ιανουαρίου 2021 – 31^η Δεκεμβρίου 2021

1. Περίοδος Αναφοράς

Η παρούσα έκθεση αφορά την περίοδο από την 1^η Ιανουαρίου μέχρι την 31^η Δεκεμβρίου 2021 και παρουσιάζει τις δραστηριότητες και τα αποτελέσματα του Συλλογικού Συστήματος Α.Φ.Η.Σ. Κύπρος Λτδ, για τη διαχείριση των οικιακού τύπου ηλεκτρικών στηλών, για την πιο πάνω περίοδο.

2. Ποια είναι η Α.Φ.Η.Σ. Κύπρος Λτδ

Η Α.Φ.Η.Σ. Κύπρος Λτδ (Ανακύκλωση Φορητών Ηλεκτρικών Στηλών), είναι το Συλλογικό Σύστημα Διαχείρισης Φορητών Ηλεκτρικών Στηλών (μπαταριών) που έχει εγκριθεί από το Υπουργείο Γεωργίας, Αγροτικής Ανάπτυξης και Περιβάλλοντος (Αρ. Έγκρισης 02/ΣΣΔΕ/31.03.2015) δυνάμει του Ν. 185(Ι)/2011 και ειδικά των Κανονισμών Κ.Δ.Π. 125/09, Κ.Δ.Π. 79/2012 και Κ.Δ.Π. 56/2016 για τη συλλογή και διαχείριση φορητών ηλεκτρικών στηλών και συσσωρευτών και καλύπτει οικιακές μπαταρίες ξηρού τύπου βάρους μέχρι 2 κιλά. Η Άδεια του Συλλογικού Συστήματος είναι σε ισχύει μέχρι και τις 31/08/2024.

Ο Οργανισμός έχει αναλάβει τη συλλογή, παραλαβή, μεταφορά, προσωρινή αποθήκευση και αποστολή σε εξειδικευμένα εργοστάσια ανακύκλωσης στο εξωτερικό, όλων των ειδών ξηρών οικιακών μπαταριών βάρους μέχρι 2kg, είτε αυτές είναι μιας χρήσης, είτε επαναφορτιζόμενες.

Αποστολή του Οργανισμού είναι η επίτευξη των εθνικών στόχων διαχείρισης των μπαταριών με ορθές περιβαλλοντικές πρακτικές, γεγονός το οποίο σημαίνει το Σύστημα θα πρέπει να διαχειρίζεται το 45% των μπαταριών που πωλούνται στην αγορά από τις εταιρείες που είναι εγγεγραμμένες στο Σύστημα.

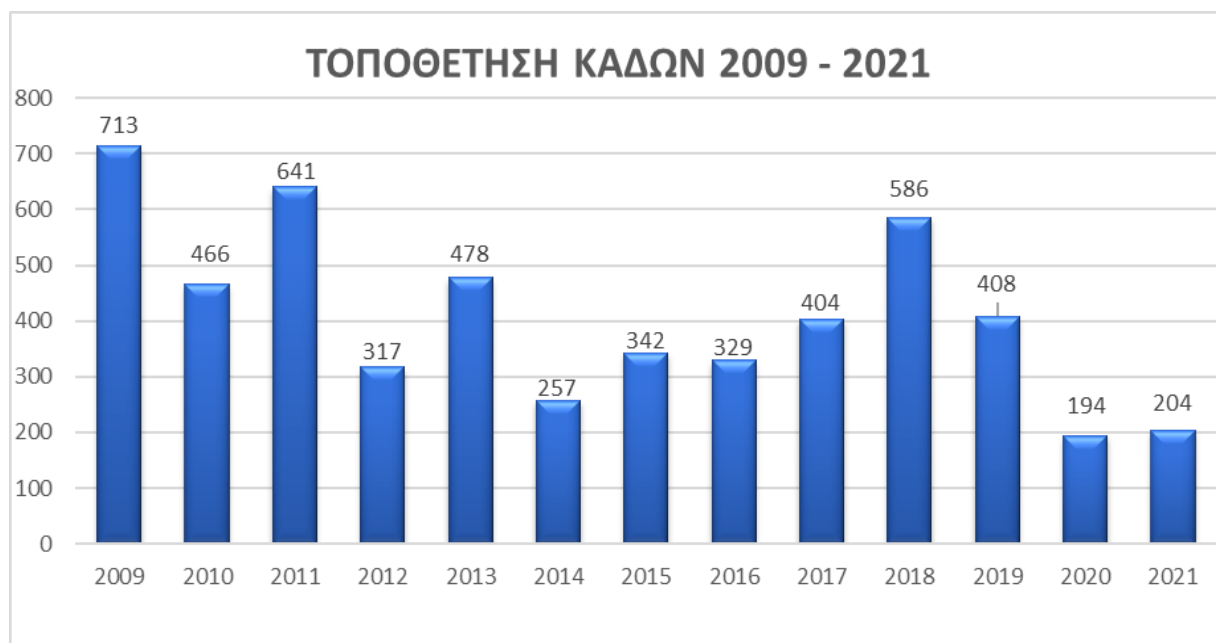
Προσωπικό

Μέσα στα πλαίσια της προσφοράς υπηρεσιών από την Green Dot (Cyprus) Public Co Ltd προς την ΑΦΗΣ για την οργάνωση και τη διεύθυνση του Συστήματος για τη διαχείριση των μπαταριών, υπάρχει συγκεκριμένο προσωπικό της Green Dot Κύπρου που εργάζεται για τις ανάγκες του Οργανισμού. Ταυτόχρονα, αξιοποιείται και η υφιστάμενη υποδομή της Green Dot Κύπρου από τα υπόλοιπα τμήματα όπως και οι υπηρεσίες του τηλεφωνικού κέντρου για θέματα επικοινωνίας με το κοινό καθώς και με τα Μέλη και Μετόχους της ΑΦΗΣ.

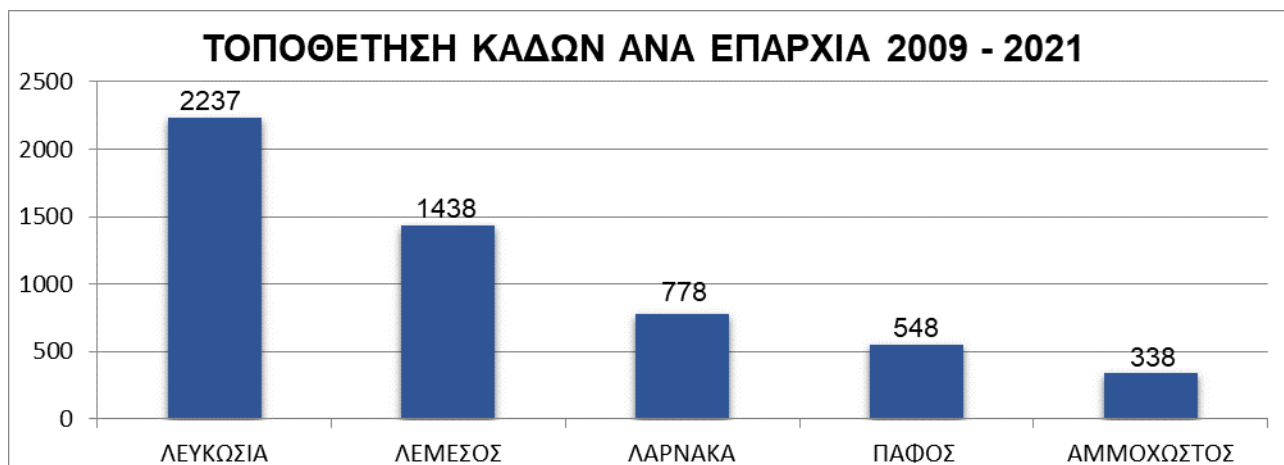
3. Γενικά

Με την έναρξη των εργασιών της ΑΦΗΣ το 2009 και την τοποθέτηση των πρώτων κάδων ανακύκλωσης μπαταριών στην Κύπρο, η εγκατάσταση κάδων συνεχίζεται με υψηλούς ρυθμούς. Από την έναρξη λειτουργίας του Συστήματος, μέχρι και το τέλος του 2021, τοποθετήθηκαν 5339 κάδοι ανακύκλωσης μπαταριών σε όλη την Κύπρο γεγονός που μας αφήνει να αισιοδοξούμε για την επίτευξη υψηλότερων στόχων του Οργανισμού.

Ο ρυθμός τοποθέτησης των κάδων ανά έτος από την αρχή της λειτουργίας του Συστήματος μέχρι και σήμερα, παρουσιάζεται στην παράσταση που ακολουθεί:



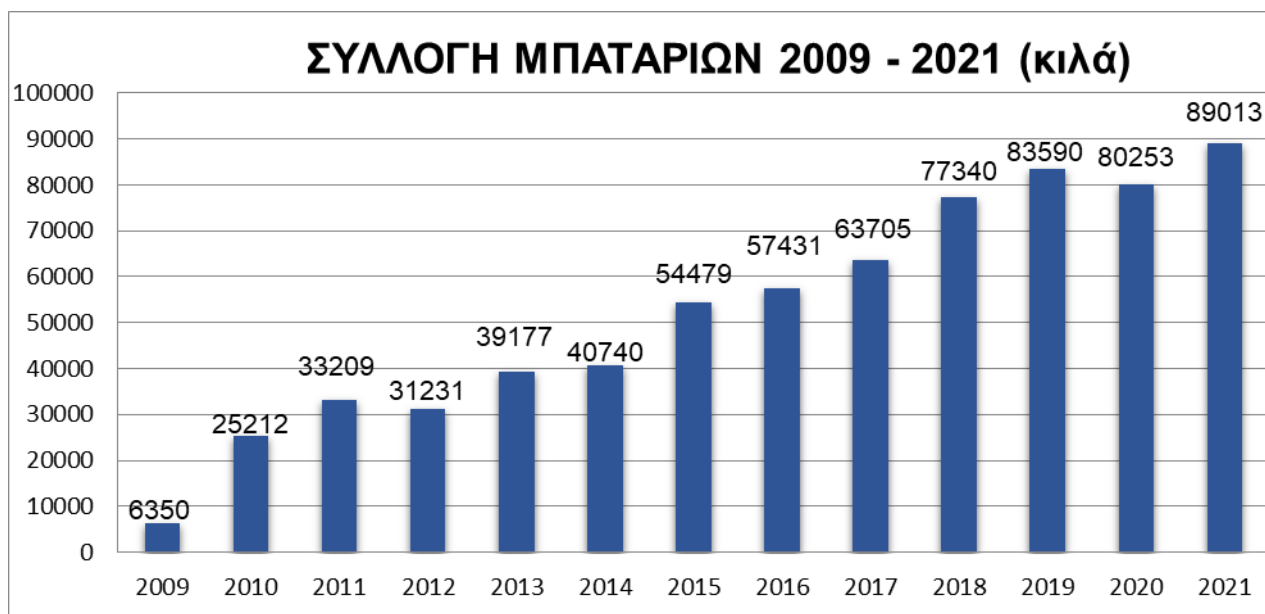
Η διασπορά των κάδων που τοποθετήθηκαν από το 2009 - 2021 ανά επαρχία παρουσιάζεται στον πιο κάτω πίνακα:



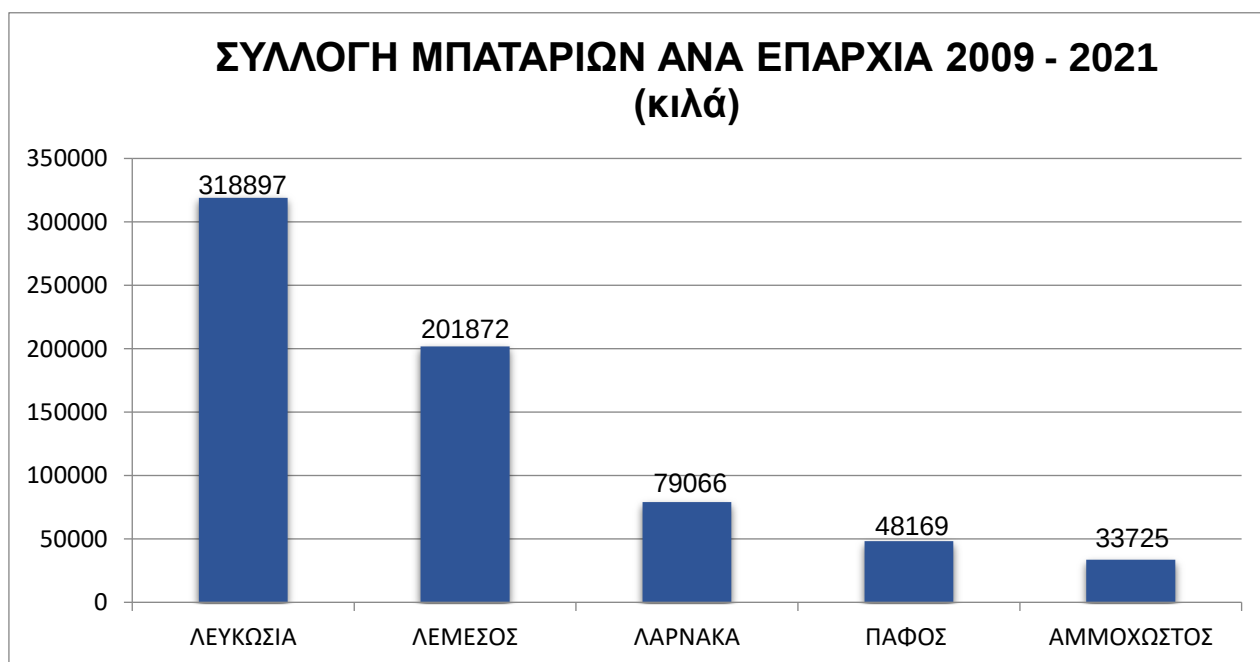
Το 2021 ξεκίνησε με πολύ καλές προοπτικές για την επίτευξη του στόχου του έτους. Ο Οργανισμός κατάφερε να αυξήσει τις τοποθετήσεις κάδων σε σύγκριση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο. Συνολικά το 2021 τοποθετήθηκαν 204 νέοι κάδοι, έναντι 194 την περσινή περίοδο.

Από πλευράς ποσοτήτων μπαταριών συλλέχθηκαν 89,01 τόνοι μπαταριών, ποσότητα αυξημένη κατά 11% σε σύγκριση με τους 80,25 τόνους που συλλέχθηκε το 2020.

Παρακάτω, παρουσιάζεται γραφική παράσταση όπου απεικονίζεται η πορεία συλλογής των μπαταριών των 13 χρόνων λειτουργίας του Συστήματος.



Στη συνέχεια, παρουσιάζεται η ανάλυση των ποσοτήτων μπαταριών που συλλέχθηκαν ανά επαρχία, από το 2009 μέχρι το τέλος του 2021:



Με την ολοκλήρωση του έτους 2021, το Σύστημα έχει εγκατεστημένους 5339 κάδους. Η επιτυχία του Συστήματος εξαρτάται σε σημαντικό βαθμό από τη σωστή και συνεχή ενημέρωση των πολιτών για συμμετοχή στην ανακύκλωση των μπαταριών καθώς και για τα οφέλη της ανακύκλωσής τους. Ως εκ τούτου, κάθε χρόνο, ο Οργανισμός επενδύει ακόμη περισσότερο στις επικοινωνιακές του δράσεις και εντείνει τις προσπάθειες προκειμένου να επιτύχει τους στόχους του. Προς την επίτευξη όμως των εθνικών στόχων, χρειάζεται πολύ μεγαλύτερη προσπάθεια από όλους αλλά κυρίως από το Κράτος, καθώς η στήριξή του στην ενημέρωση των πολιτών για τους σκοπούς και τα οφέλη της ανακύκλωσης είναι ιδιαίτερα σημαντική για το Σύστημα. Η συνεχής προσπάθεια σε κάθε περίπτωση, για την επίτευξη των στόχων του Συστήματος, σε όσο το δυνατό συντομότερο χρονικό διάστημα, θα παραμείνει ως πρωταρχικός στόχος της ΑΦΗΣ.

Η εταιρεία IESC Ltd, είναι ο Εργολάβος του Συστήματος και ασχολείται με την προμήθεια και τοποθέτηση των κάδων, αλλά και τη συλλογή και αποθήκευση των μπαταριών. Μεταξύ του Εργολάβου και του Συστήματος δημιουργήθηκε ένα πολύ καλό επίπεδο συνεργασίας. Η εξαγωγή των μπαταριών για διαχείριση είναι αποκλειστική ευθύνη της ΑΦΗΣ. Οι πρώτες εξαγωγές πραγματοποιήθηκαν το Σεπτέμβριο του 2011 σε αδειοδοτημένο εργοστάσιο στο Βέλγιο. Οι μπαταρίες που συλλέχθηκαν το 2012 και το 2013, εξάχθηκαν το τελευταίο τρίμηνο του 2013. Κατά το 2014 και το 2015 δεν εξήχθησαν μπαταρίες, ενώ το 2016

εξήχθησαν 100 τόνοι μπαταριών. Περί τα τέλη του 2017, εξάχθηκαν 120 τόνοι μπαταριών σε δύο φάσεις. Το 2018 δεν εξήχθησαν μπαταρίες, ενώ το 2019 έγινε η μεγαλύτερη εξαγωγή μπαταριών που ανέρχεται στους 155 τόνους. Το 2020 εξάχθηκαν 71 τόνοι μπαταριών, ενώ το 2021 δεν έγινε καμία εξαγωγή. Η επόμενη εξαγωγή μπαταριών έγινε τον Μάρτιο του 2022 και εξάχθηκαν 140 τόνοι. Οι μπαταρίες που συλλέγει η ΑΦΗΣ, καταλήγουν για διαχείριση στην Αμβέρσα Βελγίου, στην εταιρεία Revatech S.A., με την οποία η ΑΦΗΣ διατηρεί σχετική συμφωνία.

Πιο κάτω αναγράφονται αναλυτικά οι πίνακες οι οποίοι επισυνάπτονται στο Παράρτημα 3 και αφορούν τα παραπάνω:

A/A	Θέμα	Αριθμός Πίνακα
1	Τοποθέτηση και συλλογή Μπαταριών στην Κυπριακή Αγορά	Πίνακας 1
2	Τοποθέτηση Μπαταριών στην Κυπριακή Αγορά	Πίνακας 2
3	Συνολικές Ποσότητες Μπαταριών που συλλέχθηκαν ανά σημείο συλλογής	Πίνακας 3
4	Τύποι Μπαταριών **	Πίνακας 4
5	Στατιστικά Δεδομένα	Πίνακας 5

** Κατά το 2021, δεν έχει γίνει εξαγωγή μπαταριών στα εργοστάσια της REVATECH S.A. Λόγο της πανδημίας, η επόμενη εξαγωγή έχει πραγματοποιηθεί τον Μάρτιο του 2022, για 140 τόνους μπαταριών.

4. Γενικά Διαχειριστικά Θέματα

α. Εγγραφή Παραγωγών

Με βάση την Ευρωπαϊκή Οδηγία για τις Ηλεκτρικές Στήλες και τους Συσσωρευτές (2006/66/Ε.Κ.), Παραγωγοί είναι τόσο οι εταιρείες που διαθέτουν στην αγορά μπαταρίες ως προϊόν, αλλά και οι εταιρείες που διαθέτουν στην αγορά μπαταρίες ενσωματωμένες σε συσκευές. Ως εκ τούτου, ο αριθμός των Υπόχρεων Παραγωγών είναι αρκετά μεγάλος, λόγω των πολλών ειδών φορητών συσκευών με επαναφορτιζόμενες μπαταρίες που διατίθενται στην αγορά.

Μέχρι την 31η Δεκεμβρίου 2021, συμμετείχαν στο Σύστημα 264 εταιρείες εκ των οποίων οι 12 ήταν Μέτοχοι και οι 252 Μέλη του Συστήματος (Παράρτημα 1).

Η διαδικασία εγγραφής νέων Μελών είναι συνεχής και πρέπει να στηρίζεται, πέραν από τις προσπάθειες του Συστήματος, και στην ενεργοποίηση των αρμοδίων αρχών που έχουν την ευθύνη και τη δυνατότητα να επιβάλλουν τη Νομοθεσία σε όλους τους Παραγωγούς.

β. Δηλώσεις

Το 2021 αξιοποιήθηκαν δύο τρόποι Δηλώσεων προς το Σύστημα. Οι μεγαλύτερες εταιρείες υπέβαλαν τις Δηλώσεις τους ανά τρίμηνο, ενώ οι υπόλοιπες εταιρείες σε ετήσια βάση.

Σε γενικές γραμμές το Σύστημα δεν αντιμετωπίζει προβλήματα στη διαδικασία υποβολής των Δηλώσεων. Η συγκεκριμένη διαδικασία παρακολουθείται στενά ώστε να διασφαλίζεται η έγκαιρη υποβολή των Δηλώσεων των εταιρειών προς το Σύστημα.

Το 2021, με βάση τις ποσότητες που δήλωσαν τα Μέλη της Α.Φ.Η.Σ οι μπαταρίες που τοποθετήθηκαν στην αγορά, ανήλθαν στους 196 τόνους, έναντι 203 του έτους 2020.

Στη φόρμα Δήλωσης, ζητούνται αναλυτικά και πιο συγκεκριμένα το είδος (τη χημική σύσταση των μπαταριών) στην κατηγοριοποίηση των μπαταριών που τοποθετούνται στην αγορά αλλά και το βάρος τις κάθε μπαταρίας, είτε η Δήλωση υποβάλλεται ανά τρίμηνο είτε ετησίως και παρουσιάζεται πιο κάτω:

ΟΝΟΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ	ΔΗΛΩΣΗ ΠΕΡΙΟΔΟΥ							
	Από: Έως:							
Διεύθυνση	Αρ. ΦΠΑ	Άτομο. Επικοινωνίας	Email	Τηλ. Επικοινωνίας				
					Εισφορά ανά τεμάχιο (€)	Βάρος (νομ./τεμάχιο)	Συνολικό βάρος (νορμωμένα)	Χρηματική Εισφορά (€)
A) Κατηγορία- Μη Επαναφορτιζόμενες	Είδος	Τύπος	Συνήθεις είδος μπαταρίας	Τεμάχια				
ΕΩΣ 5 ΓΡΑΜΜΑΡΙΑ	ΚΟΜΒΙΟΣΧΗΜΕΣ	Buttons		0	0.02	0.00	0.00	0.00
6 ΕΩΣ 30 ΓΡΑΜΜΑΡΙΑ	R 03	Carbon Zink	AAA	0	0.04	0.00	0.00	0.00
	R 6	Carbon Zink	AA	0	0.04	0.00	0.00	0.00
	LR 03	Alcaline	AAA	0	0.04	0.00	0.00	0.00
	LR 6	Alcaline	AA	0	0.04	0.00	0.00	0.00
	ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ	Lithium	Li	0	0.04	0.00	0.00	0.00
31 ΕΩΣ 150 ΓΡΑΜΜΑΡΙΑ	R 14	Carbon Zink	C	0	0.08	0.00	0.00	0.00
	R 20	Carbon Zink	D	0	0.08	0.00	0.00	0.00
	6F 22	Carbon Zink	E (9V)	0	0.08	0.00	0.00	0.00
	LR 14	Alcaline	C	0	0.08	0.00	0.00	0.00
	LR 20	Alcaline	D	0	0.08	0.00	0.00	0.00
	6LR 61	Alcaline	E (9V)	0	0.08	0.00	0.00	0.00
	ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ	Lithium	Li	0	0.08	0.00	0.00	0.00
ΠΑΝΩ ΑΠΟ 150 ΓΡΑΜΜΑΡΙΑ	ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ	Lithium	Li	0	0.40	0.00	0.00	0.00
B) Κατηγορία - Επαναφορτιζόμενες								
ΕΩΣ 150 ΓΡΑΜΜΑΡΙΑ	ΜΟΛΥΒΔΟΥ - ΟΞΕΩΣ	LEAD-ACID	Συναγερμός,λαμπτήρες, Εργαλεία	0	0.10	0.00	0.00	0.00
	ΝΙΚΕΛΙΟΥ - ΚΑΔΜΙΟΥ	NiCd	Εργαλεία, Κινητά, Laptops	0	0.10	0.00	0.00	0.00
	ΝΙΚΕΛΙΟΥ - ΜΕΤΑΛΛΟΥ	NiMH	AAA/AA/C/D/E	0	0.10	0.00	0.00	0.00
	ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ	Lithium	Li	0	0.10	0.00	0.00	0.00
ΠΑΝΩ ΑΠΟ 150 ΓΡΑΜΜΑΡΙΑ	ΜΟΛΥΒΔΟΥ - ΟΞΕΩΣ	LEAD-ACID	Συναγερμός,λαμπτήρες, Εργαλεία	0	0.40	0.00	0.00	0.00
	ΝΙΚΕΛΙΟΥ - ΚΑΔΜΙΟΥ	NiCd	Εργαλεία, Κινητά, Laptops	0	0.40	0.00	0.00	0.00
	ΝΙΚΕΛΙΟΥ - ΜΕΤΑΛΛΟΥ	NiMH		0	0.40	0.00	0.00	0.00
	ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ	Lithium	Li	0	0.40	0.00	0.00	0.00
ΣΥΝΟΛΟ				0		0	0.00	0.00
							Φ.Π.Α. 19%	0.00
							ΣΥΝΟΛΟ	0.00

Το 2021 δηλώθηκαν 11,025,504 τεμάχια μπαταριών (196 τόνοι) από τους συνεργαζόμενους παραγωγούς. Ο πιο κάτω πίνακας παρουσιάζει τον υπολογισμό των τεμαχίων σε τόνους ανά κατηγορία μπαταριών. Μέχρι το 2018 ο υπολογισμός σε τόνους των ποσοτήτων που τοποθετούνταν στην αγορά πραγματοποιούνταν με το μέσο όρο βάρους της μπαταρίας για κάθε κατηγορία. Αυτό από την 1η Ιανουαρίου 2019 άλλαξε και τα μέλη υποβάλλουν Δήλωση δηλώνοντας και το βάρος της μπαταρίας.

Row Labels	Sum of Quantity	Sum of Amount	Sum of Ton Weight
Carbon Zinc / Alkaline	- 8,419,431	353.86	128.80
6F 22	-6,636	530.88	0.26
6LR 61	-95,815	7,665.20	4.55
LR 03	-3,380,301	135,212.04	41.94
LR 14	-105,144	8,411.52	3.76
LR 20	-161,037	12,882.96	6.44
LR 6	-4,315,585	172,623.40	66.54
R 03	-148,120	5,924.80	1.41
R 14	-31,432	2,514.56	1.08
R 20	-32,424	2,593.92	1.33
R 6	-112,107	4,484.28	1.17
Up to 5 gr	-19,560	391.2	0.06
ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ 6 - 30 ΓΡ.	-2,181	87.24	0.04
ΜΟΛΥΒΔΟΥ - ΟΞΕΩΣ	-495	198	0.08
ΝΙΚΕΛΙΟΥ - ΜΕΤΑΛΛΟΥ	-12	4.8	0.00
6 to 30 gr	-14,638	585.52	0.15
LEAD - ACID	- 15,965	5195.30	2.04
ΜΟΛΥΒΔΟΥ - ΟΞΕΩΣ	-14,502	5,049.00	1.96
ΝΙΚΕΛΙΟΥ - ΚΑΔΜΙΟΥ	-1,463	146.3	0.08
Lithium	- 817,493	70003.36	37.21
ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ 31-150gr,	-3,086	246.88	0.17
ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ 6 - 30 ΓΡ.	-441,922	17,676.88	6.34
ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ UP TO 150gr	-7,673	3,069.20	1.25
ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ UP150gr.	-41,764	16,705.60	6.71
ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ ΕΩΣ 150 ΓΡ.	-323,209	32,320.90	22.74
NiCd	- 177,220	30808.90	15.47
ΝΙΚΕΛΙΟΥ - ΚΑΔΜΙΟΥ	-173,631	30,455.50	15.26
ΝΙΚΕΛΙΟΥ - ΜΕΤΑΛΛΟΥ	-3,428	337.3	0.19
NiMH Batteries	- 128,640	12945.24	8.26
ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ UP150gr.	-86	34.4	0.01
ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ ΕΩΣ 150 ΓΡ.	-378	37.8	0.02
ΝΙΚΕΛΙΟΥ - ΜΕΤΑΛΛΟΥ	-122,120	12,630.80	8.10
ΚΟΜΒΙΟΣΧΗΜΕΣ ΚΑΙ ΛΟΙΠΕΣ ΚΟΜΒΙΟΣΧΗΜΕΣ	- 1,466,755	29335.10	4.39
Up to 5 gr	-1,466,755	29,335.10	4.39
Grand Total	-11025504	502155.98	196.164531

***Να σημειωθεί πως λόγω της υποχρέωσης των αναδρομικών δηλώσεων από τα νέα μέλη που εγγράφονται αλλά και την μη έγκαιρη υποβολή δηλώσεων από αριθμό Μελών, οι ποσότητες της παρούσας έκθεσης διαφοροποιούνται στην πορεία, λόγω προσθέσεων ποσοτήτων από αναδρομικές δηλώσεις.**

γ. Έλεγχοι Δηλώσεων

Το 2021 συνεχίστηκαν οι έλεγχοι των δηλώσεων των Μελών του Συστήματος από εξωτερικούς ανεξάρτητους ελεγκτές με τους οποίους συνεργάζεται το Σύστημα και οι οποίοι είναι οι διεθνείς ελεγκτικοί οίκοι EY Ltd και Deloitte Ltd.

Μέσα στο έτος 2021 διενεργήθηκαν συνολικά και από τους δύο ελεγκτικούς οίκους 10 έλεγχοι. Τα αποτελέσματα αυτών των ελέγχων κατέδειξαν πως 2504 τεμάχια μπαταριών ήταν υποδηλωμένοι δημιουργώντας μια διαφορά της τάξεως των €3075,56 και με την ολοκλήρωση τους πραγματοποιήθηκαν οι σχετικές διορθώσεις στις Δηλώσεις των μελών. Για το 2022, προβλέπεται να πραγματοποιηθούν επίσης 10 έλεγχοι από τους ίδιους ελεγκτικούς οίκους.

δ. Τέλη

Το Σύστημα εφαρμόζει τα τέλη που έχουν εγκριθεί με την Αδειοδότηση του Συστήματος. Εφόσον οι Δηλωθείσες ποσότητες είναι περίπου στα πλαίσια των προγραμματισμών, τότε και τα τέλη είναι επαρκή για τη διατήρηση της βιωσιμότητας του Συστήματος. Ακολούθως, παρουσιάζεται ο πίνακας των τελών που ίσχυε από την Αδειοδότηση του Συστήματος και παραμένει σε ισχύ μέχρι και σήμερα.

Α.Φ.Η.Σ. ΚΥΠΡΟΣ ΛΤΔ
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΤΙΜΩΝ

ΜΗ ΕΠΑΝΑΦΟΡΤΙΖΟΜΕΝΕΣ		
Κατηγορία Βάρους	Εισφορά ανά Τεμάχιο(€)	Συνήθεις Τύποι
Έως 5 γραμμάρια	0.02	Κομβιόσχημες
6 έως 30 γραμμάρια	0.04	AA/(L)R06, AAA/(L)R03, κλπ
31 έως 150 γραμμάρια	0.08	C/(L)R14, D/(L)R20, 4.5V/3(L)R12, 9V6(L)R61 F22 κλπ
Από 151 μέχρι 2000 γραμμάρια	0.40	Όλες οι μη επαναφορτιζόμενες μεταξύ 151 και 2000 γραμμαρίων
ΕΠΑΝΑΦΟΡΤΙΖΟΜΕΝΕΣ		
Κατηγορία Βάρους	Εισφορά ανά Τεμάχιο(€)	Συνήθεις Τύποι
Έως 150 γραμμάρια	0.10	AA/NC06, AAA/NC03, C/NC14, D/NC20, 9V/NC22 κλπ
Από 151 μέχρι 2000 γραμμάρια	0.40	Όλες οι επαναφορτιζόμενες μεταξύ 151 και 2000 γραμμαρίων

ε. Οικονομική Κατάσταση

Οι ελεγμένες οικονομικές καταστάσεις του Συστήματος για το έτος 2021 μέχρι την ημερομηνία ετοιμασίας της ετήσιας έκθεσης οι ελεγμένες οικονομικές καταστάσεις δεν ήταν έτοιμες. Ως εκ τούτου θα υποβληθούν αμέσως με την ολοκλήρωση του ελέγχου από τους Ελεγκτές.

Τα τραπεζικά διαθέσιμα υπόλοιπα για το έτος που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2021 ανήλθαν στις €682,011 σε σχέση με €642,671 που ήταν στις 31 Δεκεμβρίου 2020. Η υψηλή ταμειακή ρευστότητα του Οργανισμού, τον κατατάσσει αυτόνομο οικονομικά με προοπτική μείωσης των διαθέσιμων ταμειακών μέχρι την επίτευξη των στόχων.

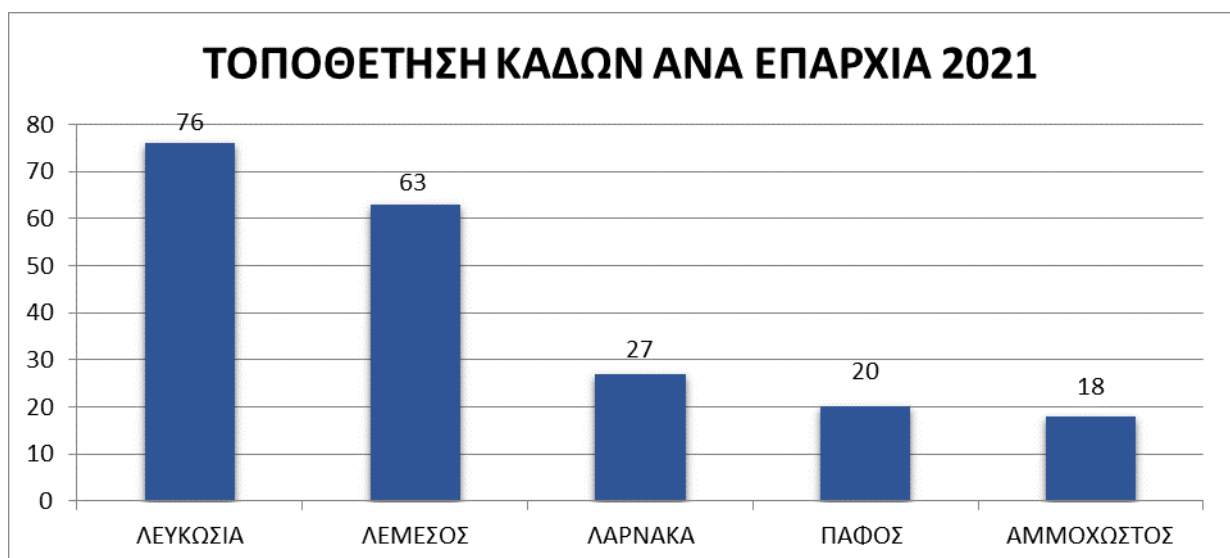
5. Διαχείριση Μπαταριών

α. Εγκατάσταση Κάδων για Ανακύκλωση Μπαταριών

Το Σύστημα βασίστηκε στη δημιουργία ενός μεγάλου δικτύου κάδων σε όλη την Κύπρο, στο οποίο το κοινό να έχει τη δυνατότητα να παραδίδει τις χρησιμοποιημένες μπαταρίες του για ανακύκλωση.

Ο σχεδιασμός του επιχειρηματικού σχεδίου, προνοούσε την τοποθέτηση μέχρι και 4800 κάδων μέχρι το 2021. Ήδη ο στόχος αυτός έχει υπερκαλυφθεί, αφού μέχρι το τέλος του 2021 τοποθετήθηκαν 5339 κάδοι σε ολόκληρη την Κύπρο. Πρώτιστος στόχος του Οργανισμού είναι η τοποθέτηση κάδων όπου υπάρχει ζήτηση και χωρίς περιορισμούς, σε όσο το δυνατόν περισσότερα και προσβάσιμα σημεία για την απόρριψη μπαταριών από το κοινό. Ταυτόχρονα, το ήδη διευρυμένο δίκτυο των κάδων, δρα και ως υπενθύμιση για το κοινό για να φυλάει και να ανακυκλώνει τις παλιές του μπαταρίες, ενώ το βοηθά να ανακυκλώνει περισσότερο τις παλιές του μπαταρίες αφού έτσι η διαδικασία γίνεται πιο εύκολη.

Πιο κάτω παρουσιάζεται ο αριθμός των κάδων που τοποθετήθηκαν το 2021 στις διάφορες επαρχίες της Κύπρου:

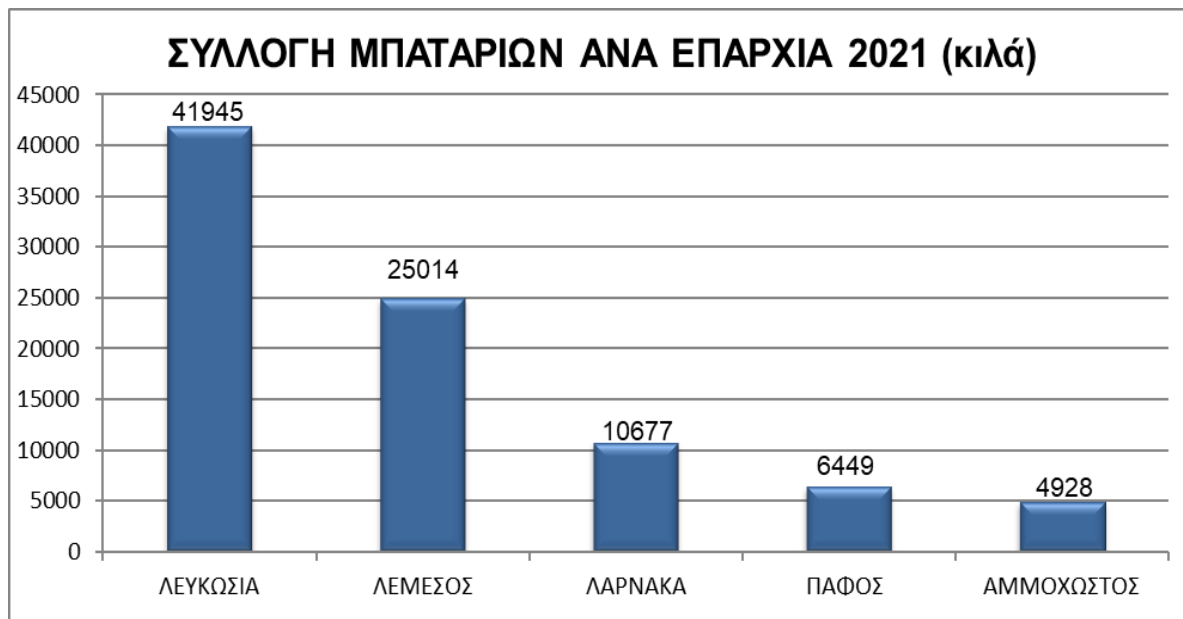


β. Συλλογή Μπαταριών

Σταθερός στόχος του Οργανισμού είναι η αύξηση της συλλεγόμενης ποσότητας μπαταριών κάθε έτος με ορίζοντα την κάλυψη σταδιακά των στόχων που προνοεί η Νομοθεσία, (δηλαδή το 45%) με την προσπάθεια να παραμένει αμείωτη για την επίτευξη του στόχου συλλογής 45% των μπαταριών.

Κατά τη διάρκεια του 2021, συλλέχθηκαν 89 τόνοι μπαταριών (89,013 κιλά) από όλες τις επαρχίες της Κύπρου. Με αυτή την επίδοση αγγίξαμε σχεδόν τον προϋπολογισμό του έτους, ο οποίος είχε καθοριστεί στους 90 τόνους, ενώ σε σύγκριση με την περσινή περίοδο υπάρχει αύξηση 11%.

Μια πιο λεπτομερής ανάλυση παρουσιάζεται στη γραφική παράσταση που ακολουθεί, όπου φαίνεται η ποσότητα των μπαταριών που συλλέχθηκαν ανά επαρχία το 2021.



Την προμήθεια και τοποθέτηση των κάδων καθώς και τη συλλογή και αποθήκευση των μπαταριών έχει αναλάβει η αδειοδοτημένη εταιρεία IESC Ltd. Η εταιρεία διαθέτει εγκαταστάσεις στη βιομηχανική Περιοχή Αγίου Συλά στη Λεμεσό. Η συλλογή γίνεται με ειδικά οχήματα και εξειδικευμένο προσωπικό όπως προνοεί η Νομοθεσία. Τα οχήματα φέρουν ηλεκτρονική ζυγαριά για ζύγισμα κάθε φορτίου και έκδοση των απαιτούμενων Μητρώων που προνοεί ο Νόμος.



Όχημα Συλλογής Μπαταριών ΑΦΗΣ

Η προσωρινή αποθήκευση γίνεται σε ειδικούς πλαστικούς κάδους οι οποίοι στην συνέχεια καταλήγουν σε κεντρικό σημείο αποθήκευσης, σε κιβώτιο θαλάσσιας μεταφοράς στις εγκαταστάσεις της IESC Ltd.



Ειδικό Κάδο Αποθήκευσης Μπαταριών

γ. Ανακύκλωση Μπαταριών

Η ΑΦΗΣ, διατηρεί συμφωνία με την εταιρεία REVATECH S.A. για την ανακύκλωση των μπαταριών. Κατά το 2021, δεν έχει γίνει εξαγωγή μπαταριών στα εργοστάσια της REVATECH S.A. Λόγο της πανδημίας, η επόμενη εξαγωγή έχει προγραμματιστεί για τον Μάρτιο του 2022. Υπολογίζεται ότι θα εξαχθούν για ανακύκλωση περίπου 130 τόνοι μπαταριών.



δ. Σύστημα Αναφορών

Με βάση σχετικό Ευρωπαϊκό Κανονισμό (2012/493/ΕΚ), από την 1^η Ιανουαρίου 2014, οι εγκαταστάσεις τελικής διαχείρισης αποβλήτων φορητών ηλεκτρικών στηλών πρέπει να εξασφαλίζουν συμπληρωμένο το Παράρτημα VI του εν λόγω Ευρωπαϊκού Κανονισμού, στο οποίο να φαίνεται ο υπολογισμός της απόδοσης ανακύκλωσης των ηλεκτρικών στηλών και συσσωρευτών.

Οι μπαταρίες που αποστέλλουμε, διαχωρίζονται στις πιο κάτω κατηγορίες πριν τύχουν διαχείρισης:

- Αλκαλικές – Alkaline Batteries
- Κομβιόσχημες - Button Cells
- Λιθίου – Lithium (Li)
- Νικελίου Μετάλλων Υβριδίου (NiMH)
- Μολύβδου (Lead)
- Νικελίου Καδμίου (NiCd)

6. Ενημέρωση του Κοινού

Διαχρονικός στόχος της ΑΦΗΣ είναι η επίτευξη των ποσοτικών στόχων που θέτει η νομοθεσία και για το λόγο αυτό, επενδύει κάθε χρόνο περίπου το 50% του προϋπολογισμού της στην επικοινωνία. Το 2021 επενδύθηκαν €148.000 σε επικοινωνία, ενώ για το 2022 έχει προϋπολογισθεί η επένδυση ποσού ύψους €180.000. Τη χρονιά 2021 ο Οργανισμός είχε ως επικοινωνιακό στόχο την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του κοινού για το πρόγραμμα ανακύκλωσης μπαταριών. Η επικοινωνία επικεντρώθηκε τόσο στα θετικά της ανακύκλωσης των μπαταριών, όσο και στο γεγονός ότι οι μπαταρίες δεν είναι σκουπίδια. Σύμφωνα με τα νέα δεδομένα που επικρατούσαν στις ζωές όλων μας από το 2020, με την πανδημία covid-19, ήταν σημαντικό η καμπάνια να δίδει θετικά μηνύματα και να μην επικεντρώνεται μόνο στις αρνητικές επιπτώσεις που έχει η απόρριψη των μπαταριών στα σκουπίδια.

Στη συνέχεια παρουσιάζονται οι επικοινωνιακές δράσεις του Οργανισμού κατά το πρώτο εξάμηνο του 2021.

▪ Τηλεοπτική καμπάνια

Ο Οργανισμός κατά το πρώτο εξάμηνο του έτους 2021 συνέχισε με την προβολή της τελευταίας επικοινωνιακής καμπάνιας. Στόχος της επικοινωνίας ήταν η υπενθύμιση της σημασίας της ανακύκλωσης μπαταριών, η εκπαίδευση και ενθάρρυνση του κοινού να συμμετέχει στην ανακύκλωση των μπαταριών, η ενίσχυση της εικόνας της ΑΦΗΣ και η ανάπτυξη περιβαλλοντικής συνείδησης και προσωπικής ευθύνης. Η επικοινωνία επικεντρώθηκε τόσο στα θετικά της ανακύκλωσης των μπαταριών, όσο και στο γεγονός ότι οι μπαταρίες δεν είναι σκουπίδια.

Το μήνυμα που θελήσαμε να επικοινωνήσουμε ήταν ότι ανακυκλώνοντας τις μπαταρίες μας, η ζωή έχει συνέχεια, ενέργεια και φως. Η διαφήμιση έκλεινε με το μήνυμα ότι οι μπαταρίες δεν είναι σκουπίδια και ότι μπορείς να τις ανακυκλώσεις στους 5000 κάδους της ΑΦΗΣ. Η διαφήμιση προβλήθηκε σε 4 σταθμούς Παγκύπριας εμβέλειας (ANT1, Alpha, Sigma, Omega) από τις 15 έως και τις 24 Μαρτίου, 2021.



Τηλεοπτική καμπάνια Αφής



AFIS_FINAL.mp4

Η εκστρατεία «Ανακύκλωση μπαταριών» υλοποιήθηκε με μεγάλη επιτυχία.

1. REACH: 294,259 άτομα από τον συνολικό αριθμό 462,637 ηλικίας 18-54 ήρθαν σε επαφή με τη διαφήμιση τουλάχιστο 1 φορά, δηλαδή το 63,60%. Πολύ καλό ποσοστό κάλυψης σε σχέση με την μικρή διάρκεια της εκστρατείας και του περιορισμένου ποσού επένδυσης.
2. GRPs: 294.20%, το άθροισμα των ατόμων που ήλθαν σε επαφή τουλάχιστον μια φορά με την καμπάνια. Το ίδιο άτομο μπορεί να καταμετρηθεί τόσες όσες και τα μηνύματα που έχει παρακολουθήσει.
3. OTS (Opportunity to see): 4.64, ο αριθμός μηνυμάτων της καμπάνιας που είδε κάθε άτομο (κατά μέσο όρο) από εκείνους που έχουν δει την καμπάνια. (Reach/Grp)
4. CPR (Cost per rating point): €17.45. Το κόστος ανά μονάδα τηλεθέασης ανά δευτερόλεπτο. (Investment/Grp/spot duration)
5. Το κανάλι που είχε την καλύτερη επίδοση σε σχέση με την ολική επένδυση(πληρωμένα και δωρεάν) είναι ο Omega.
6. Στο ολικό πληρωμένο ποσό τα αποτελεσματικότερα κανάλια είναι ο Omega και ακολουθούν οι Άλφα Κύπρου & Sigma.

▪ **Ραδιοφωνική καμπάνια**

Η προώθηση της νέας καμπάνιας του Οργανισμού, αλλά και η προβολή του Οργανισμού πραγματοποιήθηκε και μέσω ραδιοφωνικών διαφημίσεων οι οποίες είχαν ως κύριο στόχο την ενημέρωση του κοινού για τα σημεία που βρίσκονται τοποθετημένοι οι κάδοι ανακύκλωσης μπαταριών, αλλά και να προωθήσουν το μήνυμα ότι κάθε μπαταρία έχει τον δικό της κύκλο ζωής. Η ραδιοφωνική καμπάνια προβλήθηκε από τις 15 Μαρτίου μέχρι τις 15 Απριλίου, 2021 στους ραδιοφωνικούς σταθμούς ANT1 FM, MIX FM, Radio Sfera, Superfm και Click.

Ραδιοφωνικές Χορηγίες

Παράλληλα ο Οργανισμός επέλεξε να προωθήσει την ανακύκλωση των μπαταριών και με ραδιοφωνικές χορηγίες εκπομπών στους σταθμούς Klik FM, Antenna FM και MIX FM. Ο Οργανισμός χορήγησε τις εκπομπές nonstop 45 λεπτά μουσικής, minimix και Χορηγία ώρας.



45 LEPTA MOUSIKIS (
AFIS NOV 2020).mp3

▪ Πινακίδες εξωτερικού χώρου

Κατά το 1^ο εξάμηνο του έτους, και συγκεκριμένα από τις 13 Μαρτίου μέχρι και τις 30 Απριλίου, η επικοινωνιακή καμπάνια της ΑΦΗΣ ενδυναμώθηκε με την τοποθέτηση πινακίδων εξωτερικού χώρου, σε 13 σημεία Παγκύπρια. Οι πινακίδες που χρησιμοποιήθηκαν είναι superbboards και trivision.

Τα σημεία που τοποθετήθηκαν οι πινακίδες της ΑΦΗΣ είναι:

- Αυτοκινητόδρομος Λεμεσού προς Πάφου
- Αυτοκινητόδρομος Αγία Βαρβάρα πριν την είσοδο της Πάφου (Αποθήκη Παπαντωνίου)
- Αυτοκινητόδρομος Νήσου προς Λάρνακα
- Αυτοκινητόδρομος Αλάμπρα προς Κοφίνου
- Αυτοκινητόδρομος Κοφίνου προς Λεμεσό
- Αυτοκινητόδρομος Λευκωσίας προς Νήσου
- Λεωφόρος Μακαρίου- Φώτα Φοινικούδων Λάρνακα
- Λεωφόρος Χλώρακας
- Λεωφόρος Πανίκου Χατζηπαναγή,
- Λεωφόρος Μεσόγη
- Λεωφόρος Πρωταρά-Κάβο Γκρέκο
- Λεωφόρος 1ης Απριλίου από Αγία Νάπα προς Δερύνεια - Παραλίμνι
- Λεωφόρος Σπύρου Κυπριανού, Λάρνακα



Πινακίδα ΑΦΗΣ εξωτερικού χώρου

Συνεργασία με Cyta

Ο Οργανισμός μετά από συνεργασία και συμφωνία με τη CYTA, πρόσφερε 2,500 χάρτινα κουτιά προσωρινής αποθήκευσης μπαταριών σε όλο το προσωπικό της CYTA.

Επίσης ο Οργανισμός κατασκεύασε 5 εξωτερικούς κάδους συλλογής μπαταριών, οι οποίοι τοποθετήθηκαν στις 5 περιβαλλοντικές γωνιές της CYTA.

Η Cyta από την πλευρά της πρόβαλε το διαφημιστικό φιλμάκι της Αφής, στα κανάλια της Cytavision. Παράλληλα απέστειλε σε όλο το προσωπικό της, μήνυμα που προβάλλει τη συνεργασία της με τον Οργανισμό ΑΦΗΣ και τους προτρέπει να ανακυκλώνουν τις μπαταρίες τους.

Συνεργασία με ΑΗΚ

Ο Οργανισμός μετά από συνεργασία και συμφωνία με την ΑΗΚ, πρόσφερε 2,200 χάρτινα κουτιά προσωρινής αποθήκευσης μπαταριών σε όλο το προσωπικό της ΑΗΚ. Η ΑΗΚ από την πλευρά της απέστειλε σε όλο το προσωπικό της, ειδικό φυλλάδιο για τη σημασία που δίνει ο Οργανισμός στην ανακύκλωση των μπαταριών.

Πιο κάτω το φυλλάδιο της ΑΗΚ.



A4 flyer battery.pdf

▪ Επικοινωνιακές Δράσεις

Καμπάνια ανακύκλωσης μπαταριών – Δήμος Αγλαντζιάς

Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2021 και συγκεκριμένα τον Ιανουάριο, η ΑΦΗΣ σε συνεργασία με τον Δήμο Αγλαντζιάς προχώρησε σε μια πρωτοβουλία ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης των δημοτών του Δήμου, για τη σημασία που έχει η ανακύκλωση των μπαταριών.

Στα πλαίσια του προγράμματος «Διαχωρίζω και Κερδίζω» του Δήμου Αγλαντζιάς, που άρχισε την 1/1/2021, η ΑΦΗΣ συμμετείχε (όπως και στο πιλοτικό πρόγραμμα που έγινε αρχές του 2020 σε 1,200 υποστατικά) και έδωσε ενημερωτικό υλικό και χάρτινα κουτάκια όπου διανεμήθηκαν μαζί με άλλο υλικό, στα υπόλοιπα 11,000 υποστατικά του Δήμου. Είναι σημαντικό να τονισθεί ότι στον Δήμο Αγλαντζιάς, κατά το πρώτο τρίμηνο του 2021, εν συγκρίσει με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2020, σημειώθηκε αύξηση στην περισυλλογή των μπαταριών για ανακύκλωση, κατά 37%.



Συνεργασία με τον Δήμο Αραδίππου στο πρόγραμμα «Zero Waste»



Στον Δήμο Αραδίππου εφαρμόστηκε πιλοτικό πρόγραμμα κομποστοποίησης οργανικών αποβλήτων και από 1/1/2021 ξεκίνησε η πιλοτική εφαρμογή του προγράμματος Zero Waste. Η Αφής συμμετείχε σε αυτή την προσπάθεια αποστέλλοντας ενημερωτικό υλικό και 1200 χάρτινα κουτάκια προσωρινής αποθήκευσης μπαταριών, όσα και τα υποστατικά της πιλοτικής περιοχής του Δήμου.

Πρωτοβουλία Ενημέρωσης Κατοίκων Μουτταγιάκκας

Τον Μάιο του 2021, η ΑΦΗΣ σε συνεργασία με το Κοινοτικό Συμβούλιο Μουτταγιάκκας, προχώρησε σε μια πρωτοβουλία ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης των κατοίκων της Κοινότητας, για τη σημασία που έχει η ανακύκλωση των μπαταριών.

Για τη συγκεκριμένη δράση, το Κοινοτικό Συμβούλιο Μουτταγιάκκας απέστειλε σε όλα τα υποστατικά της Κοινότητας φάκελο, μέσα στον οποίο υπήρχε επεξηγηματική επιστολή από τον πρόεδρο της Κοινότητας, ενημερωτικό φυλλάδιο για την ανακύκλωση μπαταριών, χάρτης της Κοινότητας που υποδείκνυε όλα τα σημεία συλλογής μπαταριών καθώς και προσωρινό κουτάκι αποθήκευσης μπαταριών για το σπίτι. Στις 11 Μαΐου, 2021, ο κ. Κρις Χριστοδούλου συναντήθηκε με τον Πρόεδρο της Κοινότητας κ. Βάσο Κουμπάρο και με τον κ. Νεόφυτο Παφίτη, μέλος του Κοινοτικού Συμβουλίου και τους ευχαρίστησε για την πρωτοβουλία και συνεργασία με την ΑΦΗΣ Κύπρου.



Ανακύκλωση μπαταριών από το Δ΄ Δημοτικό Σχολείο Λατσιών

Από την αρχή του έτους 2021, το σχολείο με πρωτοβουλία μερικών εκπαιδευτικών και 23 μαθητών προχώρησαν σε μια εκστρατεία ενημέρωσης για τη σημασία της ανακύκλωσης των μπαταριών τόσο στους υπόλοιπους συμμαθητές τους στο σχολείο, όσο και στις οικογένειες και συγγενείς τους. Κατάφεραν και συνέλεξαν 70 kg μπαταριών σε πολύ μικρό χρονικό διάστημα. Η ΑΦΗΣ ευχαρίστησε τα παιδιά και τους εκπαιδευτικούς του Δ΄ Δημοτικού Σχολείου Λατσιών προσφέροντας σε όλους από ένα τιμητικό Δίπλωμα και από ένα φλιτζάνι της ΑΦΗΣ με χαραγμένο πάνω στο φλιτζάνι το όνομα του κάθε παιδιού και

εκπαιδευτικού. Επίσης ο Οργανισμός έδωσε σε όλους τους μαθητές του σχολείου χάρτινα κουτάκια προσωρινής αποθήκευσης μπαταριών.



▪ Τηλεοπτικές Εμφανίσεις

Παγκόσμια ημέρα Μπαταρίας

Η 18η Φεβρουαρίου έχει καθιερωθεί παγκοσμίως ως «Ημέρα Μπαταρίας».

Η μη ανακύκλωση μπαταριών και η απόρριψη τους στα σκουπίδια έχει ιδιαίτερα επιβλαβείς επιπτώσεις, τόσο για το περιβάλλον όσο και για την ανθρώπινη υγεία. Κάθε μπαταρία που δεν ανακυκλώνεται, ελευθερώνει τις τοξικές της ουσίες στο περιβάλλον. Αργά ή γρήγορα, θα εισχωρήσουν στην τροφική αλυσίδα και θα καταλήξουν στο πιάτο μας.

Την ημέρα αυτή, ο κ. Κρις Χριστοδούλου ήταν καλεσμένος στην εκπομπή Πρωτοσέλιδο του τηλεοπτικού σταθμού ΣΙΓΜΑ και έδωσε συνέντευξη στην Άντρη Χατζηχριστοδούλου. Την ίδια μέρα φιλοξενήθηκε και στην εκπομπή Καλημέρα του τηλεοπτικού σταθμού Άλφα και μίλησε για τη σημασία της ανακύκλωσης μπαταριών.



Παγκόσμια ημέρα Γης

Στις 20 Απριλίου 2021, επ' ευκαιρίας της Παγκόσμιας Ημέρας της Γης, που γιορτάζεται κάθε χρόνο στις 22 Απριλίου, ο κ. Κρις Χριστοδούλου, φιλοξενήθηκε στο Γ' Ραδιοφωνικό Πρόγραμμα του Ρικ και μίλησε με την Αθηνά Βιολάρη και τον Χριστόδουλο Χριστοδούλου για τη σημασία της ανακύκλωσης μπαταριών. Κατά τη διάρκεια της εκπομπής ο κ. Χριστοδούλου απάντησε στις ερωτήσεις των ακροατών της εκπομπής.

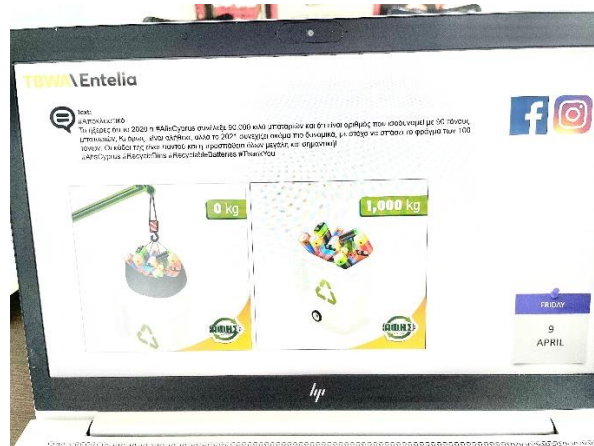
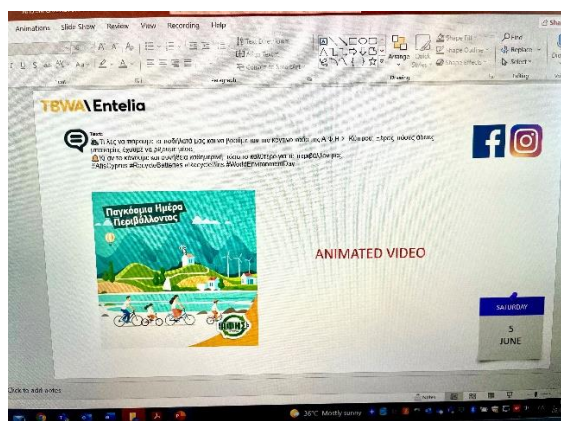


▪ Διαδικτυακή καμπάνια

Η ΑΦΗΣ συνέχισε τη διαδικτυακή της καμπάνια στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, δημοσιεύοντας στο Instagram και στο FB page της monthly calendar posts που στόχο είχαν την ενημέρωση του κοινού για το που βρίσκονται οι κάδοι της ΑΦΗΣ, για την εφαρμογή RecyclingCy και για τη σημαντικότητα της ανακύκλωσης μπαταριών. Η εκστρατεία είχε συνολικά πολύ θετικά αποτελέσματα.

1. Είχαμε 800K impressions στις πλατφόρμες της Google και πιο συγκεκριμένα είχαμε 1019 clicks στο youtube και περισσότερες από 380K views.
2. Το CTR (αναλογία κλικ προς αριθμό εμφανίσεων) ήταν επίσης πολύ ενθαρρυντικό με 0,13% CTR στο YouTube.
3. Η εκστρατεία στα Social Media ξεπερνά τα 1,4 εκατομμύρια impressions, 95,2K engagements και 2,1K clicks.
4. Η εκστρατεία προσεγγίστηκε κυρίως από άνδρες (59%) και γυναίκες (40%) στην ηλικιακή ομάδα 18-54.
5. Υπήρξε μεγάλη ανταπόκριση στις περιοχές Λάρνακας, Αμμοχώστου και Πάφου.

Ενδεικτικά πιο κάτω, post από το Monthly calendar Ιουλίου.



▪ Video campaign σε YouTube και social media

Ο Οργανισμός κατά το τρίτο τρίμηνο του έτους προχώρησε με μια call to action επικοινωνία, που περιλάμβανε ραδιοφωνική διαφήμιση, εξωτερικές πινακίδες και video campaign σε UTUBE και Social Media. Η καμπάνια «κάνε το καλό και ρίξτην στον κάδο», αποσκοπούσε στο να υπενθυμίσει στο κοινό τη σημασία που έχει η ανακύκλωση μπαταριών καθώς και το πόσο εύκολο είναι να ανακυκλώνουμε τις μπαταρίες μας, με πάνω από 5000 τοποθετημένους κάδους παγκύπρια.





Video campaign για την ανακύκλωση μπαταριών «Κάνε το καλό και ρίξτην στον κάδο»



AFIS_KADOS_Youtube
LONG.mp4

▪ Ραδιοφωνική καμπάνια

Η προώθηση της νέας καμπάνιας του Οργανισμού, αλλά και η προβολή του Οργανισμού πραγματοποιήθηκε και μέσω ραδιοφωνικών διαφημίσεων οι οποίες είχαν ως κύριο στόχο να υπενθυμίσουν στο κοινό τη σημασία που έχει η ανακύκλωση μπαταριών καθώς και την ευκολία που μπορούμε να ανακυκλώνουμε τις μπαταρίες μας με πάνω από 5000 τοποθετημένους κάδους.

Η ραδιοφωνική καμπάνια προβλήθηκε από τα μέσα Ιουλίου έως τα μέσα Αυγούστου, 2021 στους ραδιοφωνικούς σταθμούς ANT1 FM, Super FM, MIX FM, Radio Sfera, και Click.



AFIS_RADIO_11sec.m
p3

▪ Διαδικτυακή καμπάνια

Η ΑΦΗΣ συνέχισε την έντονη παρουσία της και στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, και το τρίτο τρίμηνο του έτους, κυρίως μέσω πληρωμένων αναρτήσεων στο Facebook και στο Instagram.

Η διαφήμιση της AFIS στο YouTube είχε πολύ καλά αποτελέσματα με συνολικές προβολές περισσότερες από 183 χιλιάδες.

Αξιοσημείωτο είναι το CTR (0.13%) όπου το trend είναι από 0.05% - 0.10%.

Επίσης υπήρχαν 580 άτομα τα οποία θέλανε να μάθουνε περισσότερα και κάνανε click στη διαφήμιση και επισκέφθηκαν την ιστοσελίδα μας.

Η διαφήμιση μας στα social media σημείωσε επιτυχία με πέραν των 1.7M εμφανίσεις και 2.2K clicks.

Αξίζει να σημειωθεί ότι το engagement rate είναι 28,50% όπου το trend είναι μέχρι και 20%.

Δηλαδή από τις 334K που είδαν την διαφήμιση οι 95.3K αλληλεπέδρασαν με αυτήν.

▪ Πινακίδες Εξωτερικού Χώρου

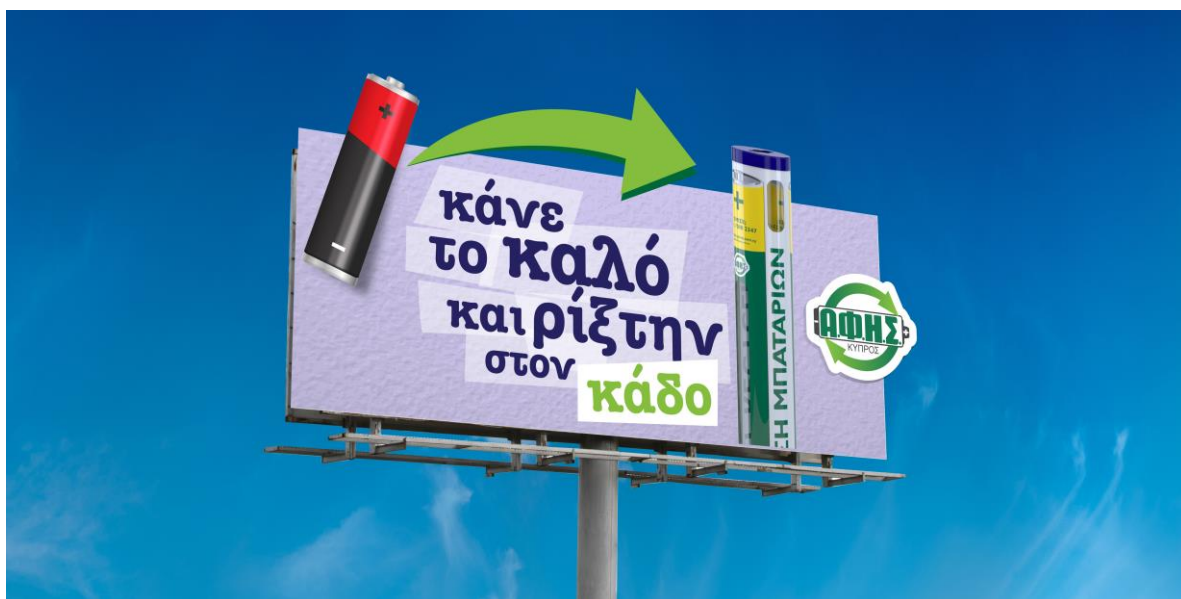
Κατά το 3^ο τρίμηνο του 2021 και συγκεκριμένα από τα μέσα Ιουλίου μέχρι και το τέλος Αυγούστου, η επικοινωνιακή καμπάνια της ΑΦΗΣ ενδυναμώθηκε με την τοποθέτηση πινακίδων εξωτερικού χώρου, σε 11 σημεία Παγκύπρια. Οι πινακίδες που χρησιμοποιήθηκαν είναι superbboards, trivision και pisa. Τα σημεία που τοποθετήθηκαν οι πινακίδες της ΑΦΗΣ είναι:

Αυτοκινητόδρομος:

- Λευκωσίας προς Νήσου
- Λεμεσού προς Πάφο
- Κοφίνου προς Λεμεσό
- Αλάμπρα προς Κοφίνου
- Αγία Βαρβάρα προς Πάφο

Εντός Πόλεων:

- Λεωφόρος Πρωταρά προς Κάβο Γκρέκο
- Παραλίμνι -Λεωφ. Γρίβα Διγενή
- Παραλαίμνι – Λεωφ. Πρωτάρα από Παραλίμνι
- Λάρνακα- Κυκλικός κόμβος προς Φοινικούδες
- Λεωφ. Πανίκου Χατζηπαναγή
- Πάφος- Λεωφ. Μεσόγη



▪ Native Articles

Κατά τη διάρκεια του τριμήνου, είχαμε προβολή της εικόνας του Οργανισμού και μέσω native articles σε Local Portals.

ΜΕΣΟ	LINK
City- Signalive	https://city.signalive.com/article/2021/8/3/kane-to-kalo-kai-rix-ten-ston-kado/
CityfreePress-facebook	https://www.facebook.com/CityFreePress/posts/10157591564667757

▪ Social Media Monthly Calendar

Η ΑΦΗΣ συνέχισε τη διαδικτυακή της καμπάνια στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, δημοσιεύοντας στο Instagram και στο FB page της, monthly calendar με posts που στόχο είχαν την ενημέρωση του κοινού για το που βρίσκονται οι κάδοι της ΑΦΗΣ, για την εφαρμογή RecyclingCy και για τη σημαντικότητα της ανακύκλωσης μπαταριών. Ενδεικτικά πιο κάτω, posts από το Monthly calendar Ιουλίου- Αυγούστου και Σεπτεμβρίου.



Μεγαλύτερος στόχος για το 2021 παρέμεινε η ενίσχυση της εικόνας της ΑΦΗΣ με παράλληλη παρότρυνση του κοινού για ανακύκλωση μπαταριών.

Οι στόχοι που θέσαμε για το τελευταίο τρίμηνο του 2021 είναι:

- A)** Μεγαλύτερος αριθμός μπαταριών για ανακύκλωση
- B)** Εκπαίδευση σημασίας ανακύκλωσης μπαταριών

Σε συνέχεια της call-to-action εκστρατείας που τρέξαμε το καλοκαίρι, και με το δεδομένο της άρσης των μέτρων Covid-19 (αύξηση κίνησης/χρήσης μπαταριών) το επόμενο βήμα επικοινωνιακά στηρίχθηκε στην εξέλιξη της call-to-action προσέγγισης.

Εντάσσοντας άλλα μέσα και ενέργειες είχαμε την ευκαιρία να περάσουμε το μήνυμά μας και σε κοινά τα οποία δεν είχαμε καλύψει σε μεγάλο βαθμό το καλοκαίρι, όπως για παράδειγμα την τηλεόραση.

Στη συνέχεια παρουσιάζονται οι επικοινωνιακές δράσεις του Οργανισμού κατά το τέταρτο τρίμηνο του 2021.

▪ **Καμπάνια Αφής τέταρτου τριμήνου 2021**

Ο Οργανισμός κατά το τέταρτο τρίμηνο του έτους προχώρησε με μια call to action επικοινωνία, που περιλάμβανε τηλεοπτική καμπάνια, ραδιοφωνική διαφήμιση, εξωτερικές πινακίδες, προβολή σε λεωφορείο και video campaign σε UTUBE και Social Media. Η καμπάνια «κάνε το καλό και ρίξτην στον κάδο», λανσαρίστηκε κατά τη διάρκεια του τρίτου τριμήνου του 2021, και συνεχίστηκε με περισσότερη δυναμική και το τέταρτο τρίμηνο του έτους. Αποσκοπούσε στο να υπενθυμίσει στο κοινό τη σημασία που έχει η ανακύκλωση μπαταριών καθώς και την ευκολία που μπορούμε να ανακυκλώνουμε τις μπαταρίες μας, με πάνω από 5000 τοποθετημένους κάδους παγκύπρια.

▪ **Τηλεοπτική καμπάνια**

1. Η εκστρατεία «Ανακύκλωση μπαταριών» υλοποιήθηκε με μεγάλη επιτυχία και οι αρχικοί στόχοι ξεπεράστηκαν κατά 12%. Δυνατή προβολή, συνδυασμός TVC και TV Logo ID.
2. REACH: 68%
318,144 άτομα από τον συνολικό αριθμό 468,267 (πληθυσμός ηλικίας 18-54) ήρθαν σε επαφή με τη διαφήμιση τουλάχιστον 1 φορά, δηλαδή το 68%. Πολύ καλό ποσοστό κάλυψης σε σχέση με τη μικρή διάρκεια της εκστρατείας και του περιορισμένου ποσού επένδυσης. Δυνατή προβολή ο συνδυασμός TVC και TV Logo ID.

3. GRPs: 616%

Το άθροισμα των ατόμων που ήλθαν σε επαφή τουλάχιστον μια φορά με την καμπάνια. Το ίδιο άτομο μπορεί να καταμετρηθεί τόσες φορές όσες και τα μηνύματα που έχει παρακολουθήσει.

4. OTS (Opportunity to see): 9

Αριθμός μηνυμάτων της καμπάνιας που είδε κάθε άτομο (κατά μέσο όρο) από εκείνους που έχουν δει την καμπάνια. (Reach/Grp)

5. CPR (Cost per rating point): €22.4.

Το κόστος ανά μονάδα τηλεθέασης ανά δευτερόλεπτο. (Investment/Grp/spot duration)

6. Τα κανάλια που είχαν την καλύτερη απόδοση στην συνολική προβολή (πληρωμένα και δωρεάν = total airtime) είναι ο ANT1, ALPHA ΚΥΠΡΟΥ ΚΑΙ ΣΙΓΜΑ

7. Στο πληρωμένο ποσό τα αποτελεσματικότερα κανάλια είναι ο ALPHA ΚΥΠΡΟΥ και OMEGA, κανάλια όπου είχαμε τα TV LOGO IDs

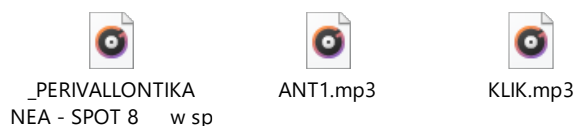
▪ **Ραδιοφωνική καμπάνια**

Η προώθηση της καμπάνιας «κάνε το καλό και ρίξτην στον κάδο», πραγματοποιήθηκε και μέσω ραδιοφωνικών διαφημίσεων οι οποίες είχαν ως κύριο στόχο να υπενθυμίσουν στο κοινό τη σημασία που έχει η ανακύκλωση μπαταριών καθώς και την ευκολία που μπορούμε να ανακυκλώνουμε τις μπαταρίες μας με πάνω από 5000 τοποθετημένους κάδους.

Η ραδιοφωνική καμπάνια προβλήθηκε τον Δεκέμβριο του 2021 στους ραδιοφωνικούς σταθμούς MIX FM, ANT1 FM, Sfera, Click, DeeJay, DIESI και Spor FM και είχε διάρκεια 4 εβδομάδων.

1. Επιλέχθηκαν οι ραδιοφωνικοί σταθμοί με την υψηλότερη ακροαματικότητα σε συγκεκριμένες ομάδες – στόχους και έγινε προσέγγιση όλων των ηλικιακών ομάδων με βάση τις συνήθειες ακρόασης.
2. Εφαρμόσθηκε συνδυασμός χορηγιών και ελεύθερου προγραμματισμού με αναφορές χορηγού και ραδιοφωνικά μηνύματα με μεγαλύτερη συχνότητα «ΑΦΗΣ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΕ ΤΙΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ ΣΟΥ, ΤΩΡΑ».
3. Ο ελάχιστος αριθμός μηνυμάτων ανά ημέρα ήταν 5.

Πιο κάτω παρουσιάζουμε ένα δείγμα των αναφορών- χορηγιών που έγιναν σε διάφορες εκπομπές ραδιοσταθμών.



▪ Διαδικτυακή καμπάνια

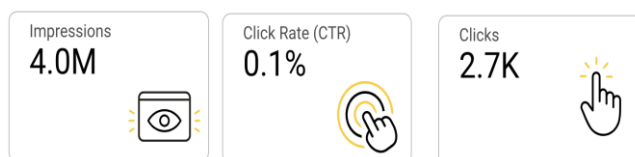
Η ΑΦΗΣ συνέχισε την έντονη παρουσία της και στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, κυρίως μέσω πληρωμένων αναρτήσεων στο Facebook και στο Instagram.

Η διαφήμιση της AFIS στο YouTube και Native Ads είχε πολύ καλά αποτελέσματα με συνολικές εμφανίσεις 3,9M και 2,7K clicks.

Σημείωσε ένα πολύ καλό CTR της τάξης του 0,1%.

Το μεγαλύτερο ποσοστό του κόσμου, 83,5% είδε τη διαφήμιση σε smartphone συσκευές.

YouTube & Native Ads Key Performance Metrics



Campaign	Impressions	Clicks ▾	Click Rate (CTR)	Views
AF 135 - Youtube Ad	805,361	1,789	0.22%	404,896
AF 135 - Native Ad	3,177,394	912	0.03%	1,860,855
Grand total	3,982,755	2,701	0.07%	2,265,751

Η διαφήμιση μας στα social media σημείωσε επιτυχία με 2.4M εμφανίσεις και 3.3K clicks. Το engagement είναι πάνω από 213K.

Social Media Ads Key Performance Metrics

Impressions
2.4M

Reach
319.8K

Post engagements
213.5K

Clicks (all)
3.3K

CTR (all)
0.1%

Social Media Campaigns

Campaign name	Ad creative image	Link to post	Reach	Impressions	Clicks (all)	CTR (all)	Frequency	Post engagements
AF 135 - AFIS Winter Campaign - Reach		https://www.facebook.com/266798310094103/posts/4495338053906753/	223,440	1,037,374	1,394	0.13%	4.64	62,830
AF 135 - AFIS Winter Campaign - Reach		https://www.facebook.com/266798310094103/posts/4495371313903427/	148,399	847,756	458	0.05%	5.71	17,974
AF 135 - AFIS Winter Campaign - Engagement		https://www.facebook.com/266798310094103/posts/4495338053906753/	94,808	481,067	1,487	0.31%	5.07	132,704
Grand total			319,768	2,366,197	3,339	0.14%	7.4	213,508

■ Πινακίδες Εξωτερικού Χώρου

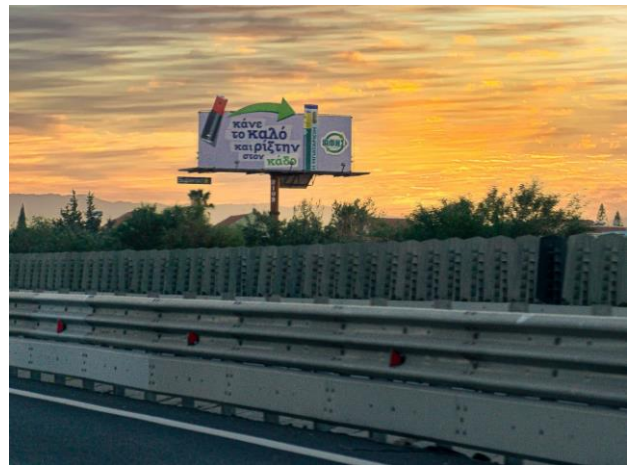
Κατά το 4^ο τρίμηνο του 2021 και συγκεκριμένα από την 1 Νοεμβρίου μέχρι και τις 31 Δεκεμβρίου, η επικοινωνιακή καμπάνια της ΑΦΗΣ ενδυναμώθηκε με την τοποθέτηση πινακίδων εξωτερικού χώρου, σε 8 σημεία Παγκύπρια. Οι πινακίδες που χρησιμοποιήθηκαν είναι superboards, trivision και pisa. Τα σημεία που τοποθετήθηκαν οι πινακίδες της ΑΦΗΣ είναι:

Αυτοκινητόδρομος:

- Κοφίνου προς Λεμεσό
- Λευκωσία προς Νήσου

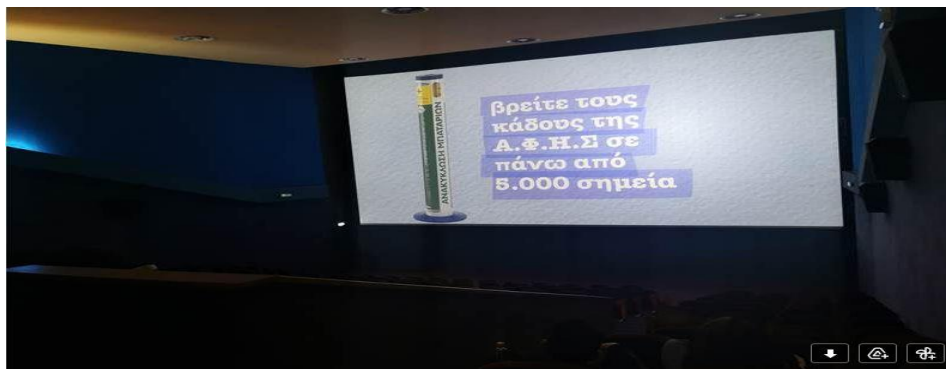
Εντός Πόλεων:

- 3 Σημεία στο Παραλίμνι
- 3 Σημεία στη Λάρνακα



▪ Κινηματογράφος

Η Αφής κατά το 4^ο τρίμηνο του 2021, προχώρησε και σε επικοινωνιακή καμπάνια στις αίθουσες των κινηματογράφων με προβολή του τηλεοπτικού της σποτ, πριν την έναρξη προβολής συγκεκριμένων ταινιών.



Η δράση αυτή είχε διάρκεια από τις 17 Δεκεμβρίου 2021 μέχρι όλο τον Ιανουάριο του 2022. Το επικοινωνιακό μήνυμα της ΑΦΗΣ προβλήθηκε πριν την έναρξη των πιο κάτω ταινιών.



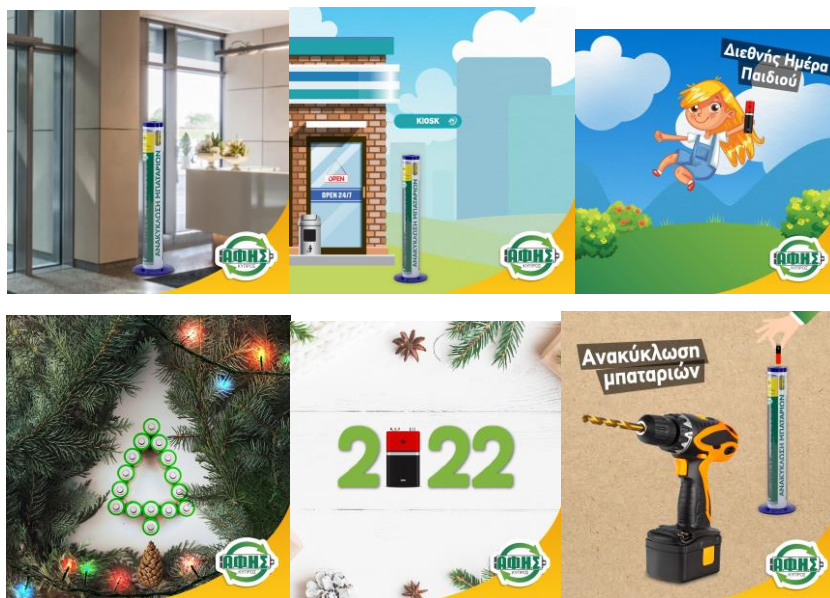
▪ Προβολή- Λεωφορείο

Για την πόλη της Πάφου, στην οποία τα ποσοστά συλλογής και ανακύκλωσης μπαταριών είναι χαμηλά, επιλέχθηκε, αντί των εξωτερικών πινακίδων η χρήση αστικού λεωφορείου με διαδρομές εντός της πόλης, ούτως ώστε να επιτευχθεί μεγαλύτερη προβολή του Οργανισμού και του μηνύματος της σημαντικότητας της ανακύκλωσης των μπαταριών.



▪ Social Media Monthly Calendar

Η ΑΦΗΣ συνέχισε τη διαδικτυακή της καμπάνια στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, δημοσιεύοντας στο Instagram και στο FB page της, monthly calendar με posts που στόχο είχαν την ενημέρωση του κοινού για το που βρίσκονται οι κάδοι της ΑΦΗΣ, για την εφαρμογή RecyclingCy και για τη σημαντικότητα της ανακύκλωσης μπαταριών. Ενδεικτικά πιο κάτω, posts από το Monthly calendar Οκτωβρίου- Νοεμβρίου και Δεκεμβρίου.



▪ Ευρωπαϊκή Εβδομάδα Μείωσης Αποβλήτων (EWW) 20-28 Νοεμβρίου 2021

Με κοινό σύνθημα «Κοινότητες Κυκλικής Οικονομίας» οργανισμοί τοπικής αυτοδιοίκησης, δημόσιες αρχές, επιχειρήσεις, συλλογικά συστήματα ανακύκλωσης, εκπαιδευτικά ιδρύματα και ευαισθητοποιημένοι πολίτες, συμμετέχουν στην Ευρωπαϊκή Εβδομάδα Μείωσης Αποβλήτων (EWW), τη μεγαλύτερη ευρωπαϊκή καμπάνια του είδους.



Text:
Είναι δυνατόν η #AfisCyprus να έλθει από την #EWW2021;
Υιοθετούμε κι εμείς το φετινό σύνθημα «Κυκλικές Κοινωνίες», γιατί η αναγκαιότητα μείωσης παραγωγής αποβλήτων, μας αφορά όλους!
Τι λέτε να κάνουμε αργά από την ανακύκλωση μπαταριών;
Κατέβαστε κι εσύ το Recycling Cy app στο κινητό σου και βρες τον πλησιέστερο κάδο ανακύκλωσης μπαταριών της Α.Φ.Η.Σ. Κύπρος.
#AfisCyprus #CircularCommunities #RecycleYourBatteries



Κατά τη διάρκεια της Ευρωπαϊκής Εβδομάδας Πρόληψης Δημιουργίας Αποβλήτων η ΑΦΗΣ Κύπρου δημιούργησε και προώθησε στα κοινωνικά δίκτυα Posts και αναρτήσεις με σχετικά μηνύματα.

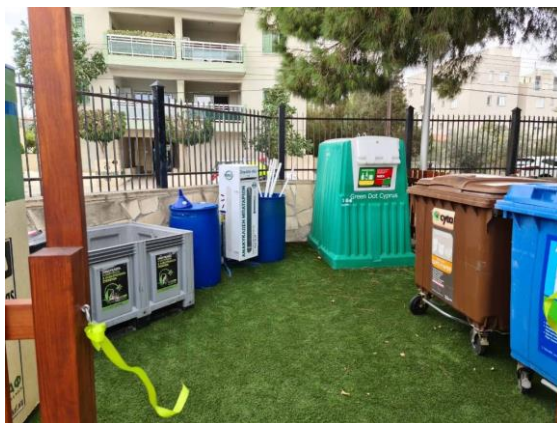


▪ Δράσεις ΑΦΗΣ

Συνεργασία με Cyta

Ο Οργανισμός μετά από συνεργασία και συμφωνία με τη CYTA, πρόσφερε 2,500 χάρτινα κουτιά προσωρινής αποθήκευσης μπαταριών σε όλο το προσωπικό της CYTA.

Επίσης ο Οργανισμός κατασκεύασε 5 εξωτερικούς κάδους συλλογής μπαταριών, οι οποίοι τοποθετήθηκαν στις 5 περιβαλλοντικές γωνιές της CYTA. Στις 10 Νοεμβρίου, 2021 πραγματοποιήθηκαν τα εγκαίνια των περιβαλλοντικών γωνιών και η ΑΦΗΣ έδωσε το παρόν της.



Συνάντηση με τον νέο Γενικό Έφορο Προσκόπων



Στις 12 Οκτωβρίου, 2021 ο πρόεδρος της ΑΦΗΣ κ. Κρις Χριστοδούλου πραγματοποίησε συνάντηση με τον νέο Γενικό Έφορο Προσκόπων κ. Γιώργο Ανδρέου. Στόχος οι πρόσκοποι να συμβάλουν ενεργά στην ανακύκλωση των μπαταριών

Διανομή χάρτινων κουτιών προσωρινής Αποθήκευσης μπαταριών στον Δήμο Αθηνών

Ο Δήμος Αθηνών, συνεργάστηκε με τον Οργανισμό ΑΦΗΣ, και προχώρησε σε ενημέρωση των δημοτών της Αθηνών για τη σημαντικότητα της ανακύκλωσης μπαταριών. Στα τέλη Νοεμβρίου, διανεμήθηκε ενημερωτικό υλικό και χάρτινο κουτάκι προσωρινής φύλαξης των μπαταριών σε 1750 υποστατικά του Δήμου Αθηνών.



Συνάντηση κ. Κρις Χριστοδούλου με τον Δήμαρχο Αθηνών κ. Κυριάκο Καρεκλά

Συνεργασία με τον Δήμο Ιδαλίου

Περί τα μέσα Νοεμβρίου, διανεμήθηκε από τον Δήμο Ιδαλίου, ενημερωτικό υλικό και προσωρινά κουτάκια αποθήκευσης μπαταριών στα 4.000 υποστατικά του Δήμου.



Συνάντηση του κ. Κρις Χριστοδούλου με τον Δήμαρχο Ιδαλίου κ. Λεόντιο Καλλένο

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ