



Ετήσια Έκθεση για την περίοδο 1^η Ιανουαρίου 2022 – 31^η Δεκεμβρίου 2022

1. Περίοδος Αναφοράς

Η παρούσα έκθεση αφορά την περίοδο από την 1^η Ιανουαρίου μέχρι την 31^η Δεκεμβρίου 2022 και παρουσιάζει τις δραστηριότητες και τα αποτελέσματα του Συλλογικού Συστήματος Α.Φ.Η.Σ. Κύπρος Λτδ, για τη διαχείριση των οικιακού τύπου ηλεκτρικών στηλών, για την πιο πάνω περίοδο.

2. Ποια είναι η Α.Φ.Η.Σ. Κύπρος Λτδ

Η Α.Φ.Η.Σ. Κύπρος Λτδ (Ανακύκλωση Φορητών Ηλεκτρικών Στηλών), είναι το Συλλογικό Σύστημα Διαχείρισης Φορητών Ηλεκτρικών Στηλών (μπαταριών) που έχει εγκριθεί από το Υπουργείο Γεωργίας, Αγροτικής Ανάπτυξης και Περιβάλλοντος (Αρ. Έγκρισης 02/ΣΣΔΕ/31.03.2015) δυνάμει του Ν. 185(Ι)/2011 και ειδικά των Κανονισμών Κ.Δ.Π. 125/09, Κ.Δ.Π. 79/2012 και Κ.Δ.Π. 56/2016 για τη συλλογή και διαχείριση φορητών ηλεκτρικών στηλών και συσσωρευτών και καλύπτει οικιακές μπαταρίες ξηρού τύπου βάρους μέχρι 2 κιλά. Η Άδεια του Συλλογικού Συστήματος είναι σε ισχύει μέχρι και τις 31/08/2024.

Ο Οργανισμός έχει αναλάβει τη συλλογή, παραλαβή, μεταφορά, προσωρινή αποθήκευση και αποστολή σε εξειδικευμένα εργοστάσια ανακύκλωσης στο εξωτερικό, όλων των ειδών ξηρών οικιακών μπαταριών βάρους μέχρι 2kg, είτε αυτές είναι μιας χρήσης, είτε επαναφορτιζόμενες.

Αποστολή του Οργανισμού είναι η επίτευξη των εθνικών στόχων διαχείρισης των μπαταριών με ορθές περιβαλλοντικές πρακτικές, γεγονός το οποίο σημαίνει το Σύστημα θα πρέπει να διαχειρίζεται το 45% των μπαταριών που πωλούνται στην αγορά από τις εταιρείες που είναι εγγεγραμμένες στο Σύστημα.

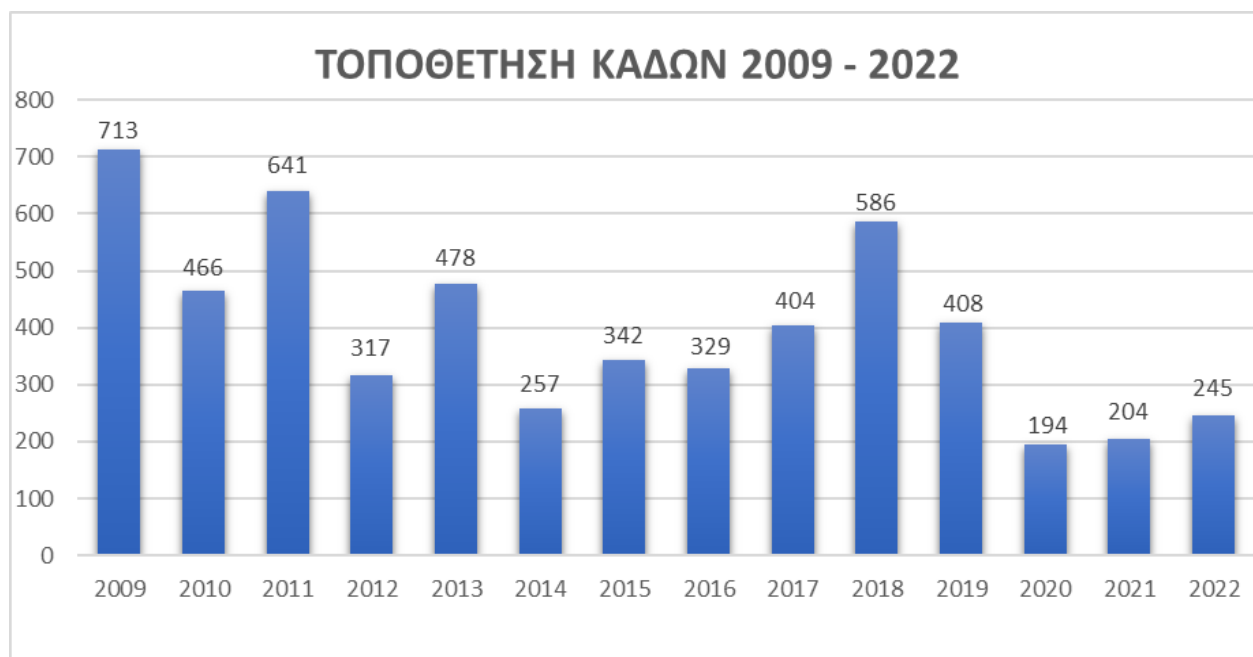
Προσωπικό

Μέσα στα πλαίσια της προσφοράς υπηρεσιών από την Green Dot (Cyprus) Public Co Ltd προς την ΑΦΗΣ για την οργάνωση και τη διεύθυνση του Συστήματος για τη διαχείριση των μπαταριών, υπάρχει συγκεκριμένο προσωπικό της Green Dot Κύπρου που εργάζεται για τις ανάγκες του Οργανισμού. Ταυτόχρονα, αξιοποιείται και η υφιστάμενη υποδομή της Green Dot Κύπρου από τα υπόλοιπα τμήματα όπως και οι υπηρεσίες του τηλεφωνικού κέντρου για θέματα επικοινωνίας με το κοινό καθώς και με τα Μέλη και Μετόχους της ΑΦΗΣ.

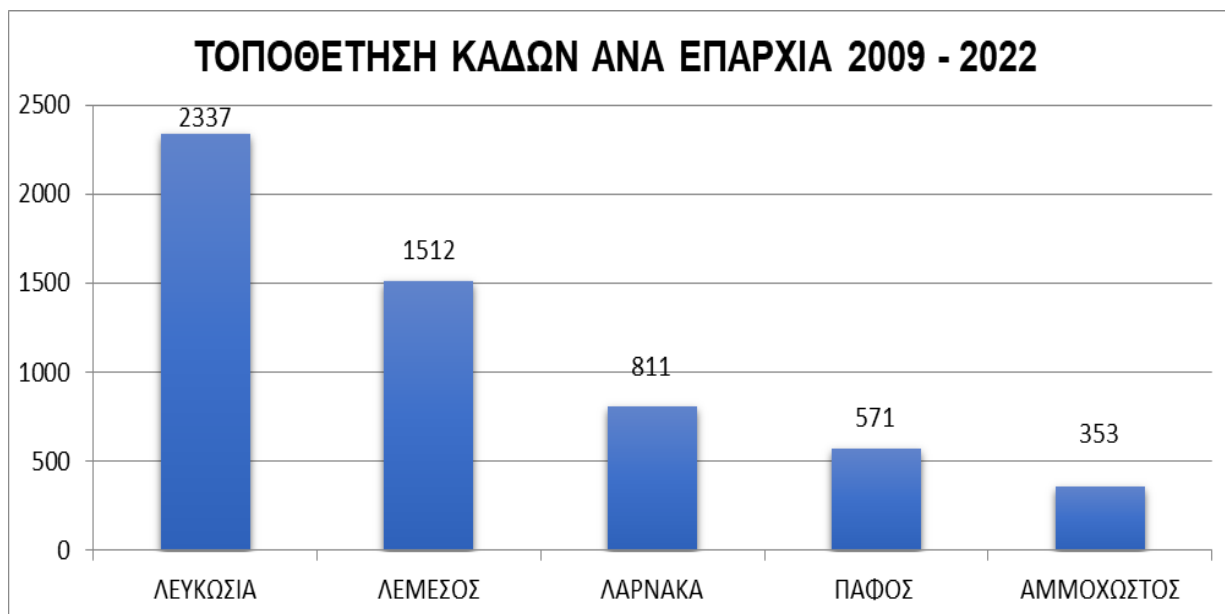
3. Γενικά

Με την έναρξη των εργασιών της ΑΦΗΣ το 2009 και την τοποθέτηση των πρώτων κάδων ανακύκλωσης μπαταριών στην Κύπρο, η εγκατάσταση κάδων συνεχίζεται με υψηλούς ρυθμούς. Από την έναρξη λειτουργίας του Συστήματος, μέχρι και το τέλος του 2022, τοποθετήθηκαν 5584 κάδοι ανακύκλωσης μπαταριών σε όλη την Κύπρο γεγονός που μας αφήνει να αισιοδοξούμε για την επίτευξη υψηλότερων στόχων του Οργανισμού.

Ο ρυθμός τοποθέτησης των κάδων ανά έτος από την αρχή της λειτουργίας του Συστήματος μέχρι και σήμερα, παρουσιάζεται στην παράσταση που ακολουθεί:



Η διασπορά των κάδων που τοποθετήθηκαν από το 2009 - 2022 ανά επαρχία παρουσιάζεται στον πιο κάτω πίνακα:



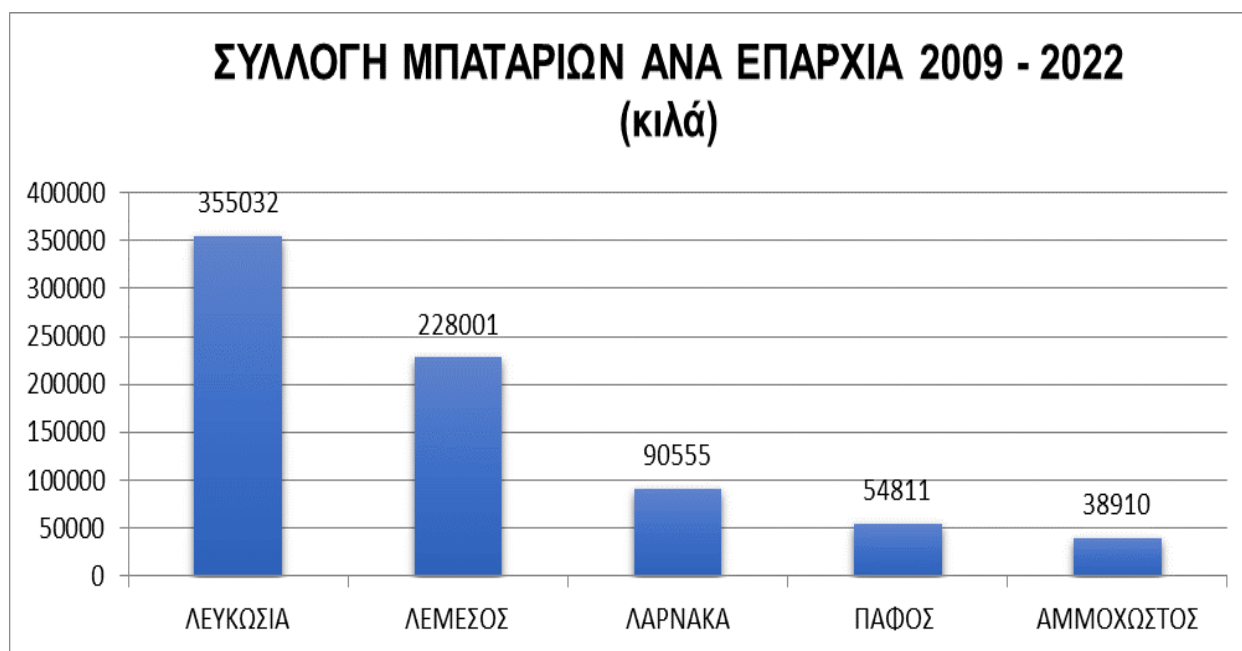
Το 2022 ξεκίνησε με πολύ καλές προοπτικές για την επίτευξη του στόχου του έτους. Ο Οργανισμός κατάφερε να αυξήσει τις τοποθετήσεις κάδων σε σύγκριση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο. Συνολικά το 2022 τοποθετήθηκαν 245 νέοι κάδοι, έναντι 204 την περσινή περίοδο.

Από πλευράς ποσοτήτων μπαταριών για το έτος 2022 συλλέχθηκαν 85,05 τόνοι μπαταριών σε σύγκριση με τους 89,01 τόνους που συλλέχθηκε το 2021.

Παρακάτω, παρουσιάζεται γραφική παράσταση όπου απεικονίζεται η πορεία συλλογής των μπαταριών των 14 χρόνων λειτουργίας του Συστήματος.



Στη συνέχεια, παρουσιάζεται η ανάλυση των ποσοτήτων μπαταριών που συλλέχθηκαν ανά επαρχία, από το 2009 μέχρι το τέλος του 2022:



Με την ολοκλήρωση του έτους 2022, το Σύστημα έχει εγκατεστημένους 5584 κάδους. Η επιτυχία του Συστήματος εξαρτάται σε σημαντικό βαθμό από τη σωστή και συνεχή ενημέρωση των πολιτών για συμμετοχή στην ανακύκλωση των μπαταριών καθώς και για τα οφέλη της ανακύκλωσής τους.

Ως εκ τούτου, κάθε χρόνο, ο Οργανισμός επενδύει ακόμη περισσότερο στις επικοινωνιακές του δράσεις και εντείνει τις προσπάθειες προκειμένου να επιτύχει τους στόχους του. Προς την επίτευξη όμως των εθνικών στόχων, χρειάζεται πολύ μεγαλύτερη προσπάθεια από όλους αλλά κυρίως από το Κράτος, καθώς η στήριξή του στην ενημέρωση των πολιτών για τους σκοπούς και τα οφέλη της ανακύκλωσης είναι ιδιαίτερα σημαντική για το Σύστημα. Η συνεχής προσπάθεια σε κάθε περίπτωση, για την επίτευξη των στόχων του Συστήματος, σε όσο το δυνατό συντομότερο χρονικό διάστημα, θα παραμείνει ως πρωταρχικός στόχος της ΑΦΗΣ.

Η εταιρεία IESC Ltd, είναι ο Εργολάβος του Συστήματος και ασχολείται με την προμήθεια και τοποθέτηση των κάδων, αλλά και τη συλλογή και αποθήκευση των μπαταριών. Μεταξύ του Εργολάβου και του Συστήματος δημιουργήθηκε ένα πολύ καλό επίπεδο συνεργασίας. Η εξαγωγή των μπαταριών για διαχείριση είναι αποκλειστική ευθύνη της ΑΦΗΣ. Οι πρώτες εξαγωγές πραγματοποιήθηκαν το Σεπτέμβριο του 2011 σε αδειοδοτημένο εργοστάσιο στο Βέλγιο. Οι μπαταρίες που συλλέχθηκαν το 2012 και το 2013, εξάχθηκαν το τελευταίο

τρίμηνο του 2013. Κατά το 2014 και το 2015 δεν εξήχθησαν μπαταρίες, ενώ το 2016 εξήχθησαν 100 τόνοι μπαταριών. Περί τα τέλη του 2017, εξάχθηκαν 120 τόνοι μπαταριών σε δύο φάσεις. Το 2018 δεν εξήχθησαν μπαταρίες, ενώ το 2019 έγινε η μεγαλύτερη εξαγωγή μπαταριών που ανέρχεται στους 155 τόνους. Το 2020 εξάχθηκαν 71 τόνοι μπαταριών, ενώ το 2021 δεν έγινε καμία εξαγωγή. Τον Μάρτιο του 2022 εξάχθηκαν 138 τόνοι μπαταριών. Οι μπαταρίες που συλλέγει η ΑΦΗΣ, καταλήγουν για διαχείριση στην Αμβέρσα Βελγίου, στην εταιρεία Revatech S.A., με την οποία η ΑΦΗΣ διατηρεί σχετική συμφωνία.

Πιο κάτω αναγράφονται αναλυτικά οι πίνακες οι οποίοι επισυνάπτονται στο Παράρτημα 1 και αφορούν τα παραπάνω:

A/A	Θέμα	Αριθμός Πίνακα
1	Τοποθέτηση και συλλογή Μπαταριών στην Κυπριακή Αγορά	Πίνακας 1
2	Τοποθέτηση Μπαταριών στην Κυπριακή Αγορά	Πίνακας 2
3	Συνολικές Ποσότητες Μπαταριών που συλλέχθηκαν ανά σημείο συλλογής	Πίνακας 3
4	Τύποι Μπαταριών **	**
5	Στατιστικά Δεδομένα	Πίνακας 5

Τύποι Μπαταριών **

**** Τις σχετικές αναφορές διαχείρισης των μπαταριών που εξάχθηκαν κατά το 2022 θα τις αποστείλει η REVATECH S.A. στην ΑΦΗΣ τον Μάιο του 2023 όπου θα ολοκληρωθεί και η συγκεκριμένη διαδικασία.**

4. Γενικά Διαχειριστικά Θέματα

α. Εγγραφή Παραγωγών

Με βάση την Ευρωπαϊκή Οδηγία για τις Ηλεκτρικές Στήλες και τους Συσσωρευτές (2006/66/Ε.Κ.), Παραγωγοί είναι τόσο οι εταιρείες που διαθέτουν στην αγορά μπαταρίες ως προϊόν, αλλά και οι εταιρείες που διαθέτουν στην αγορά μπαταρίες ενσωματωμένες σε συσκευές. Ως εκ τούτου, ο αριθμός των Υπόχρεων Παραγωγών είναι αρκετά μεγάλος, λόγω των πολλών ειδών φορητών συσκευών με επαναφορτιζόμενες μπαταρίες που διατίθενται στην αγορά.

Μέχρι την 31η Δεκεμβρίου 2022, συμμετείχαν στο Σύστημα 284 εταιρείες εκ των οποίων οι 12 ήταν Μέτοχοι (Παράρτημα 2) και οι 272 Μέλη του Συστήματος (Παράρτημα 3).

Η διαδικασία εγγραφής νέων Μελών είναι συνεχής και πρέπει να στηρίζεται, πέραν από τις προσπάθειες του Συστήματος, και στην ενεργοποίηση των αρμοδίων αρχών που έχουν την ευθύνη και τη δυνατότητα να επιβάλλουν τη Νομοθεσία σε όλους τους Παραγωγούς.

β. Δηλώσεις

Το 2022 αξιοποιήθηκαν δύο τρόποι Δηλώσεων προς το Σύστημα. Οι μεγαλύτερες εταιρείες υπέβαλαν τις Δηλώσεις τους ανά τρίμηνο, ενώ οι υπόλοιπες εταιρείες σε ετήσια βάση.

Σε γενικές γραμμές το Σύστημα δεν αντιμετωπίζει προβλήματα στη διαδικασία υποβολής των Δηλώσεων. Η συγκεκριμένη διαδικασία παρακολουθείται στενά ώστε να διασφαλίζεται η έγκαιρη υποβολή των Δηλώσεων των εταιρειών προς το Σύστημα.

Το 2022, με βάση τις ποσότητες που δήλωσαν τα Μέλη της Α.Φ.Η.Σ οι μπαταρίες που τοποθετήθηκαν στην αγορά, ανήλθαν στους 189 τόνους, έναντι 196 του έτους 2021.

Στη φόρμα Δήλωσης, ζητούνται αναλυτικά και πιο συγκεκριμένα το είδος (τη χημική σύσταση των μπαταριών) στην κατηγοριοποίηση των μπαταριών που τοποθετούνται στην αγορά αλλά και το βάρος τις κάθε μπαταρίας, είτε η Δήλωση υποβάλλεται ανά τρίμηνο είτε ετησίως και παρουσιάζεται πιο κάτω:

ΟΝΟΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ	ΔΗΛΩΣΗ ΠΕΡΙΟΔΟΥ							
	Από: Έως:							
Διεύθυνση	Αρ. ΦΠΑ	Άτομο. Επικοινωνίας	Email	Τηλ. Επικοινωνίας				
A) Κατηγορία- Μη Επαναφορτιζόμενες	Είδος	Τύπος	Συνήθεις είδος μπαταρίας	Τεμάχια	Εισφορά ανά τεμάχιο (€)	Βάρος (νοσημ. /τεμάχιο)	Συνολικό βάρος (νοσημιάσια)	Χρηματική Εισφορά (€)
ΕΩΣ 5 ΓΡΑΜΜΑΡΙΑ	ΚΟΜΒΙΟΣΧΗΜΕΣ	Buttons		0	0.02	0.00	0.00	0.00
6 ΕΩΣ 30 ΓΡΑΜΜΑΡΙΑ	R 03	Carbon Zink	AAA	0	0.04	0.00	0.00	0.00
	R 6	Carbon Zink	AA	0	0.04	0.00	0.00	0.00
	LR 03	Alcaline	AAA	0	0.04	0.00	0.00	0.00
	LR 6	Alcaline	AA	0	0.04	0.00	0.00	0.00
	ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ	Lithium	Li	0	0.04	0.00	0.00	0.00
31 ΕΩΣ 150 ΓΡΑΜΜΑΡΙΑ	R 14	Carbon Zink	C	0	0.08	0.00	0.00	0.00
	R 20	Carbon Zink	D	0	0.08	0.00	0.00	0.00
	6F 22	Carbon Zink	E (9V)	0	0.08	0.00	0.00	0.00
	LR 14	Alcaline	C	0	0.08	0.00	0.00	0.00
	LR 20	Alcaline	D	0	0.08	0.00	0.00	0.00
	6LR 61	Alcaline	E (9V)	0	0.08	0.00	0.00	0.00
	ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ	Lithium	Li	0	0.08	0.00	0.00	0.00
ΠΑΝΩ ΑΠΟ 150 ΓΡΑΜΜΑΡΙΑ	ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ	Lithium	Li	0	0.40	0.00	0.00	0.00
B) Κατηγορία - Επαναφορτιζόμενες								
ΕΩΣ 150 ΓΡΑΜΜΑΡΙΑ	ΜΟΛΥΒΔΟΥ - ΟΞΕΩΣ	LEAD-ACID	Συναγερμός,Λαμπτήρες, Εργαλεία	0	0.10	0.00	0.00	0.00
	ΝΙΚΕΛΙΟΥ - ΚΑΔΜΙΟΥ	NiCd	Εργαλεία, Κινητά, Laptops	0	0.10	0.00	0.00	0.00
	ΝΙΚΕΛΙΟΥ - ΜΕΤΑΛΛΟΥ	NiMH	AAA/AA/C/D/E	0	0.10	0.00	0.00	0.00
	ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ	Lithium	Li	0	0.10	0.00	0.00	0.00
ΠΑΝΩ ΑΠΟ 150 ΓΡΑΜΜΑΡΙΑ	ΜΟΛΥΒΔΟΥ - ΟΞΕΩΣ	LEAD-ACID	Συναγερμός,Λαμπτήρες, Εργαλεία	0	0.40	0.00	0.00	0.00
	ΝΙΚΕΛΙΟΥ - ΚΑΔΜΙΟΥ	NiCd	Εργαλεία, Κινητά, Laptops	0	0.40	0.00	0.00	0.00
	ΝΙΚΕΛΙΟΥ - ΜΕΤΑΛΛΟΥ	NiMH		0	0.40	0.00	0.00	0.00
	ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ	Lithium	Li	0	0.40	0.00	0.00	0.00
ΣΥΝΟΛΟ				0		0	0.00	0.00
							Φ.Π.Α. 19%	0
							ΣΥΝΟΛΟ	0.00

Το 2022 δηλώθηκαν 10,322,829 τεμάχια μπαταριών (189 τόνοι) από τους συνεργαζόμενους παραγωγούς. Ο πιο κάτω πίνακας παρουσιάζει τον υπολογισμό των τεμαχίων σε τόνους ανά κατηγορία μπαταριών. Μέχρι το 2018 ο υπολογισμός σε τόνους των ποσοτήτων που τοποθετούνταν στην αγορά πραγματοποιούνταν με το μέσο όρο βάρους της μπαταρίας για κάθε κατηγορία. Αυτό από την 1η Ιανουαρίου 2019 άλλαξε και τα μέλη υποβάλλουν Δήλωση δηλώνοντας και το βάρος της μπαταρίας.

***Να σημειωθεί πως λόγω της υποχρέωσης των αναδρομικών δηλώσεων από τα νέα μέλη που εγγράφονται αλλά και την μη έγκαιρη υποβολή δηλώσεων από αριθμό Μελών, οι ποσότητες της παρούσας έκθεσης διαφοροποιούνται στην πορεία, λόγω προσθέσεων ποσοτήτων από αναδρομικές δηλώσεις.**

Row Labels	Sum of Quantity	Sum of Unit Weight (g)	Sum of Ton Weight
2021	-1,015.00	180.00	0.08
Lithium	-1,015.00	180.00	0.08
ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ UP150gr.	-451.00	151.00	0.07
ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ ΕΩΣ 150 ΓΡ.	-564.00	29.00	0.02
2022	-8,661,805.00	27,184.15	143.62
Carbon Zinc / Alcaline	-6,689,241.00	8,119.00	94.20
LEAD - ACID	-5,420.00	3,562.00	0.76
ΜΟΛΥΒΔΟΥ - ΟΞΕΩΣ	-5,078.00	3,260.00	0.71
ΝΙΚΕΛΙΟΥ - ΚΑΔΜΙΟΥ	-342.00	302.00	0.05
Lithium	-339,023.00	9,934.15	17.94
ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ 31-150gr,	-8,377.00	468.00	0.26
ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ 6 - 30 ΓΡ.	-111,135.00	705.80	1.37
ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ UP TO 150gr	-4,331.00	918.00	0.68
ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ UP150gr.	-9,767.00	4,473.00	1.55
ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ ΕΩΣ 150 ΓΡ.	-205,149.00	3,218.35	14.02
ΜΟΛΥΒΔΟΥ - ΟΞΕΩΣ	-264.00	151.00	0.04
NiCd	-88,640.00	1,697.00	9.02
ΝΙΚΕΛΙΟΥ - ΚΑΔΜΙΟΥ	-86,436.00	1,389.00	8.85
ΝΙΚΕΛΙΟΥ - ΜΕΤΑΛΛΟΥ	-2,204.00	308.00	0.16
NiMH Batteries	-288,221.00	3,678.00	18.04
ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ 6 - 30 ΓΡ.	-424.00	22.00	0.01
ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ UP150gr.	-2,981.00	458.00	0.46
ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ ΕΩΣ 150 ΓΡ.	-8,159.00	299.00	0.60
ΝΙΚΕΛΙΟΥ - ΜΕΤΑΛΛΟΥ	-276,657.00	2,899.00	16.96
ΚΟΜΒΙΟΣΧΗΜΕΣ ΚΑΙ ΛΟΙΠΕΣ ΚΟΜΒΙΟΣΧΗΜΕΣ	-1,251,260.00	194.00	3.67
2023	-1,660,009.00	12,680.00	45.20
Carbon Zinc / Alcaline	-1,029,172.00	3,116.00	14.88
LEAD - ACID	-6,440.00	1,522.00	0.96
ΜΟΛΥΒΔΟΥ - ΟΞΕΩΣ	-6,428.00	1,220.00	0.96
ΝΙΚΕΛΙΟΥ - ΚΑΔΜΙΟΥ	-12.00	302.00	0.00
Lithium	-217,883.00	5,343.00	15.14
ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ 31-150gr,	-4,625.00	149.00	0.17
ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ 6 - 30 ΓΡ.	-16,989.00	186.00	0.40
ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ UP TO 150gr	-5.00	151.00	0.00
ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ UP150gr.	-23,975.00	3,416.00	4.00
ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ ΕΩΣ 150 ΓΡ.	-172,289.00	1,441.00	10.57
NiCd	-126,060.00	972.00	8.04
ΝΙΚΕΛΙΟΥ - ΚΑΔΜΙΟΥ	-125,868.00	821.00	8.01
ΝΙΚΕΛΙΟΥ - ΜΕΤΑΛΛΟΥ	-192.00	151.00	0.03
NiMH Batteries	-77,118.00	1,629.00	5.54
ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ ΕΩΣ 150 ΓΡ.	-32,085.00	62.00	1.99
ΝΙΚΕΛΙΟΥ - ΚΑΔΜΙΟΥ	-2,654.00	162.00	0.43
ΝΙΚΕΛΙΟΥ - ΜΕΤΑΛΛΟΥ	-42,379.00	1,405.00	3.12
ΚΟΜΒΙΟΣΧΗΜΕΣ ΚΑΙ ΛΟΙΠΕΣ ΚΟΜΒΙΟΣΧΗΜΕΣ	-203,336.00	98.00	0.63
Grand Total	-10,322,829.00	40,044.15	188.90

γ. Έλεγχοι Δηλώσεων

Το 2022 συνεχίστηκαν οι έλεγχοι των δηλώσεων των Μελών του Συστήματος από εξωτερικούς ανεξάρτητους ελεγκτές με τους οποίους συνεργάζεται το Σύστημα. Φέτος οι έλεγχοι πραγματοποιήθηκαν από τον ελεγκτικό οίκο EY Ltd.

Μέσα στο έτος 2022 διενεργήθηκαν συνολικά 10 έλεγχοι. Τα αποτελέσματα αυτών των ελέγχων κατέδειξαν πως 60857 τεμάχια μπαταριών ήταν υποδηλωμένοι δημιουργώντας μια διαφορά της τάξεως των €2,708.80 και με την ολοκλήρωση τους πραγματοποιήθηκαν οι σχετικές διορθώσεις στις Δηλώσεις των μελών. Για το 2023, προβλέπεται να πραγματοποιηθούν επίσης 10 έλεγχοι.

δ. Τέλη

Το Σύστημα εφαρμόζει τα τέλη που έχουν εγκριθεί με την Αδειοδότηση του Συστήματος. Εφόσον οι Δηλωθείσες ποσότητες είναι περίπου στα πλαίσια των προγραμματισμών, τότε και τα τέλη είναι επαρκή για τη διατήρηση της βιωσιμότητας του Συστήματος. Ακολουθώς, παρουσιάζεται ο πίνακας των τελών που ίσχυε από την Αδειοδότηση του Συστήματος και παραμένει σε ισχύ μέχρι και σήμερα.

Α.Φ.Η.Σ. ΚΥΠΡΟΣ ΛΤΔ ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΤΙΜΩΝ

ΜΗ ΕΠΑΝΑΦΟΡΤΙΖΟΜΕΝΕΣ		
Κατηγορία Βάρους	Εισφορά ανά Τεμάχιο(€)	Συνήθεις Τύποι
Έως 5 γραμμάρια	0.02	Κομβιόσχημες
6 έως 30 γραμμάρια	0.04	AA/(L)R06, AAA/(L)R03, κλπ
31 έως 150 γραμμάρια	0.08	C/(L)R14, D/(L)R20, 4.5V/3(L)R12, 9V6(L)R61 F22 κλπ
Από 151 μέχρι 2000 γραμμάρια	0.40	Όλες οι μη επαναφορτιζόμενες μεταξύ 151 και 2000 γραμμαρίων
ΕΠΑΝΑΦΟΡΤΙΖΟΜΕΝΕΣ		
Κατηγορία Βάρους	Εισφορά ανά Τεμάχιο(€)	Συνήθεις Τύποι
Έως 150 γραμμάρια	0.10	AA/NC06, AAA/NC03, C/NC14, D/NC20, 9V/NC22 κλπ
Από 151 μέχρι 2000 γραμμάρια	0.40	Όλες οι επαναφορτιζόμενες μεταξύ 151 και 2000 γραμμαρίων

ε. Οικονομική Κατάσταση

Οι ελεγμένες οικονομικές καταστάσεις του Συστήματος για το έτος 2022 ολοκληρώθηκαν από τους ελεγκτές μας KPMG LTD οι οποίες αναμένεται να εγκριθούν από το Διοικητικό Συμβούλιο στην επόμενη συνεδρία.

Τα τραπεζικά διαθέσιμα υπόλοιπα για το έτος που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2022 ανήλθαν στις €786,306 σε σχέση με €684,170 που ήταν στις 31 Δεκεμβρίου 2021. Η υψηλή ταμειακή ρευστότητα του Οργανισμού, τον κατατάσσει αυτόνομο οικονομικά με προοπτική μείωσης των διαθέσιμων ταμειακών μέχρι την επίτευξη των στόχων.

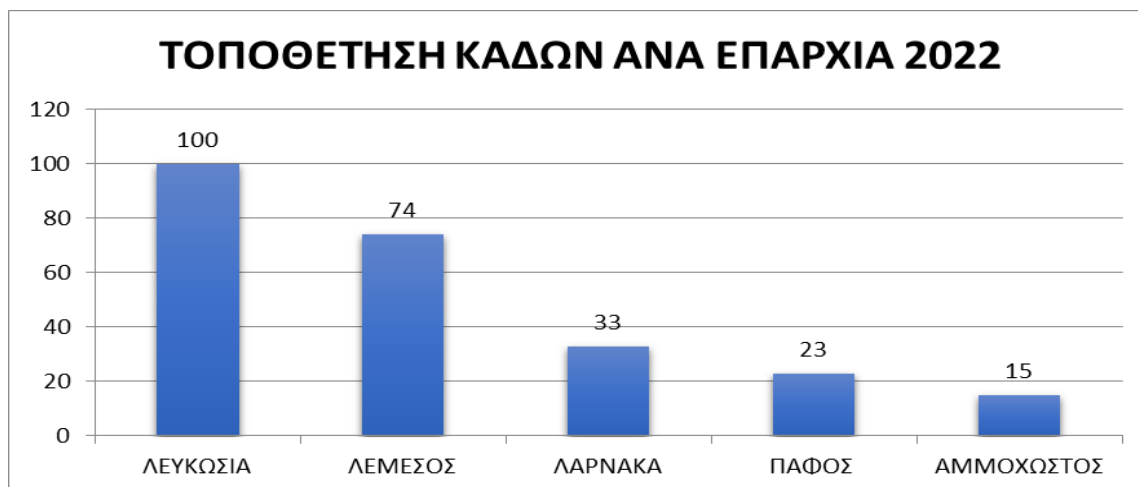
5. Διαχείριση Μπαταριών

α. Εγκατάσταση Κάδων για Ανακύκλωση Μπαταριών

Το Σύστημα βασίστηκε στη δημιουργία ενός μεγάλου δικτύου κάδων σε όλη την Κύπρο, στο οποίο το κοινό να έχει τη δυνατότητα να παραδίδει τις χρησιμοποιημένες μπαταρίες του για ανακύκλωση.

Ο σχεδιασμός του επιχειρηματικού σχεδίου, προνοούσε την τοποθέτηση μέχρι και 5100 κάδων μέχρι το 2022. Ήδη ο στόχος αυτός έχει υπερκαλυφθεί, αφού μέχρι το τέλος του 2022 τοποθετήθηκαν 5584 κάδοι σε ολόκληρη την Κύπρο. Πρώτιστος στόχος του Οργανισμού είναι η τοποθέτηση κάδων όπου υπάρχει ζήτηση και χωρίς περιορισμούς, σε όσο το δυνατόν περισσότερα και προσβάσιμα σημεία για την απόρριψη μπαταριών από το κοινό. Ταυτόχρονα, το ήδη διευρυμένο δίκτυο των κάδων, δρα και ως υπενθύμιση για το κοινό για να φυλάει και να ανακυκλώνει τις παλιές του μπαταρίες, ενώ το βοηθά να ανακυκλώνει περισσότερο τις παλιές του μπαταρίες αφού έτσι η διαδικασία γίνεται πιο εύκολη.

Πιο κάτω παρουσιάζεται ο αριθμός των κάδων που τοποθετήθηκαν το 2022 στις διάφορες επαρχίες της Κύπρου:

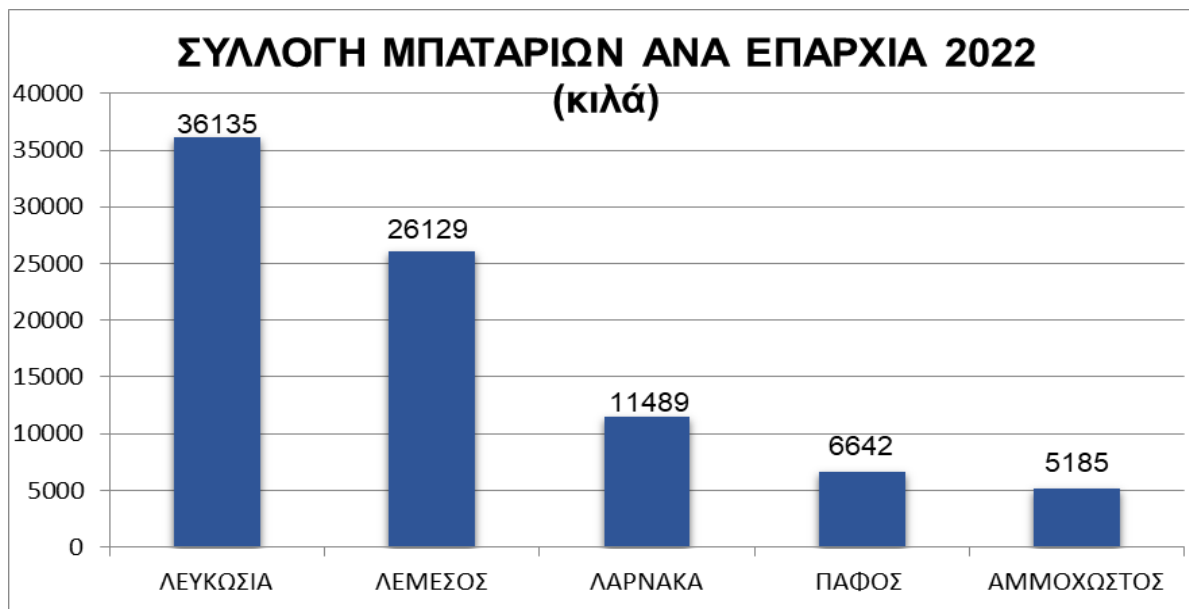


β. Συλλογή Μπαταριών

Σταθερός στόχος του Οργανισμού είναι η αύξηση της συλλεγόμενης ποσότητας μπαταριών κάθε έτος με ορίζοντα την κάλυψη σταδιακά των στόχων που προνοεί η Νομοθεσία, (δηλαδή το 45%) με την προσπάθεια να παραμένει αμείωτη για την επίτευξη του στόχου συλλογής 45% των μπαταριών.

Κατά τη διάρκεια του 2022, συλλέχθηκαν 86 τόνοι μπαταριών (85,580 κιλά) από όλες τις επαρχίες της Κύπρου. Με αυτή την επίδοση αγγίξαμε σχεδόν τον προϋπολογισμό του έτους, ο οποίος είχε καθοριστεί στους 90 τόνους, ενώ σε σύγκριση με την περσινή περίοδο υπάρχει μείωση 4%.

Μια πιο λεπτομερής ανάλυση παρουσιάζεται στη γραφική παράσταση που ακολουθεί, όπου φαίνεται η ποσότητα των μπαταριών που συλλέχθηκαν ανά επαρχία το 2022.



Την προμήθεια και τοποθέτηση των κάδων καθώς και τη συλλογή και αποθήκευση των μπαταριών έχει αναλάβει η αδειοδοτημένη εταιρεία IESC Ltd. Η εταιρεία διαθέτει εγκαταστάσεις στη βιομηχανική Περιοχή Αγίου Συλά στη Λεμεσό. Η συλλογή γίνεται με ειδικά οχήματα και εξειδικευμένο προσωπικό όπως προνοεί η Νομοθεσία. Τα οχήματα φέρουν ηλεκτρονική ζυγαριά για ζύγισμα κάθε φορτίου και έκδοση των απαιτούμενων Μητρώων που προνοεί ο Νόμος.



Όχημα Συλλογής Μπαταριών ΑΦΗΣ

Η προσωρινή αποθήκευση γίνεται σε ειδικούς πλαστικούς κάδους οι οποίοι στην συνέχεια καταλήγουν σε κεντρικό σημείο αποθήκευσης, σε κιβώτιο θαλάσσιας μεταφοράς στις εγκαταστάσεις της IESC Ltd.

Ειδικοί Κάδοι Αποθήκευσης Μπαταριών



γ. Ανακύκλωση Μπαταριών

Η ΑΦΗΣ, διατηρεί συμφωνία με την εταιρεία REVATECH S.A. για την ανακύκλωση των μπαταριών. Κατά το Μάρτιο 2022, πραγματοποιήθηκε εξαγωγή 138 τόνων μπαταριών στα εργοστάσια της REVATECH S.A.



δ. Σύστημα Αναφορών

Με βάση σχετικό Ευρωπαϊκό Κανονισμό (2012/493/EK), από την 1^η Ιανουαρίου 2014, οι εγκαταστάσεις τελικής διαχείρισης αποβλήτων φορητών ηλεκτρικών στηλών πρέπει να εξασφαλίζουν συμπληρωμένο το Παράρτημα VI του εν λόγω Ευρωπαϊκού Κανονισμού, στο οποίο να φαίνεται ο υπολογισμός της απόδοσης ανακύκλωσης των ηλεκτρικών στηλών και συσσωρευτών.

Τις σχετικές αναφορές διαχείρισης των μπαταριών που εξάχθηκαν κατά το 2022 θα τις αποστείλει η REVATECH S.A. στην ΑΦΗΣ τον Μάιο του 2023 όπου θα ολοκληρωθεί και η συγκεκριμένη διαδικασία.

Οι μπαταρίες που αποστέλλουμε, διαχωρίζονται στις πιο κάτω κατηγορίες πριν τύχουν διαχείρισης:

- Αλκαλικές – Alkaline Batteries
- Κομβιόσχημες - Button Cells
- Λιθίου – Lithium (Li)
- Νικελίου Μετάλλων Υβριδίου (NiMH)
- Μολύβδου (Lead)
- Νικελίου Καδμίου (NiCd)

6. Ενημέρωση του Κοινού

Κύριος στόχος της ΑΦΗΣ διαχρονικά, είναι η επίτευξη των ποσοτικών στόχων που θέτει η νομοθεσία και για τον λόγο αυτό ο Οργανισμός επενδύει ετησίως περίπου το 35% του προϋπολογισμού του στην επικοινωνία. Το 2022, επενδύθηκαν συνολικά €170.000, ενώ αναμένεται για το 2023 το ύψος της επικοινωνίας να παραμένει στις €170.000. Όπως και κάθε χρόνο, ο βασικός επικοινωνιακός στόχος που είχε τεθεί ήταν η ενημέρωση και η ευαισθητοποίηση του κοινού για το πρόγραμμα ανακύκλωσης μπαταριών, με έμφαση στις αρνητικές επιπτώσεις που μπορεί να επιφέρει η αλόγιστη απόρριψη τους στο περιβάλλον και τις χωματερές.

Η προσέγγιση που εφαρμόστηκε στις διαφημιστικές καμπάνιες ήταν αυτή που ακολουθείτο και παλαιότερα, δηλαδή αυτή της αρνητικής διαφήμισης, καθώς βρέθηκε ότι η επιρροή που έχει μια τέτοια διαφήμιση είναι μεγαλύτερη, έναντι των θετικών μηνυμάτων που μπορούν να σταλούν. Είναι επίσης σημαντικό να τονιστεί, ότι η χρονιά που πέρασε αποτέλεσε

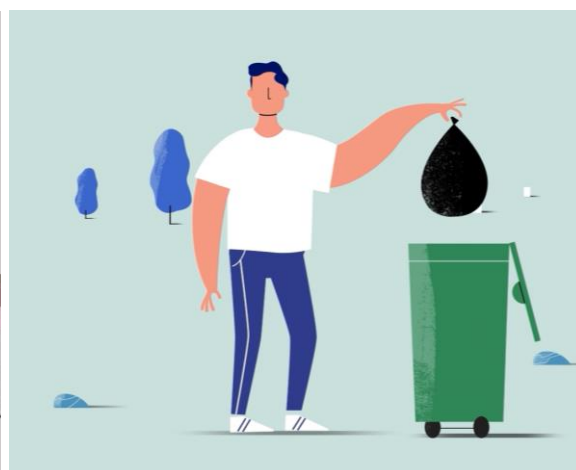
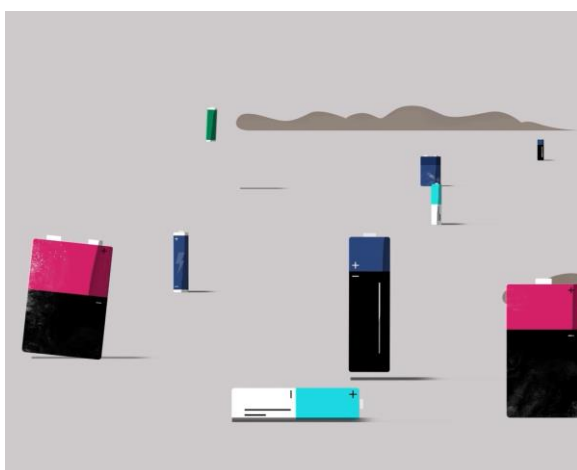
σημείο επανεκκίνησης μετά τα χρόνια αδράνειας που έφερε μαζί της η πανδημία SARS-CoV-2. Συγκεκριμένα, οι επικοινωνιακές δράσεις Below-The-Line άρχισαν να μπαίνουν σε εφαρμογή κυρίως κατά το τελευταίο τρίμηνο του έτους. Πιο κάτω, παρουσιάζονται αναλυτικά οι επικοινωνιακές δράσεις του Οργανισμού για το έτος 2022.

Επικοινωνιακές Δράσεις (Above-The-Line)

▪ Τηλεοπτική καμπάνια – Πρώτο Εξάμηνο 2022

Ο Οργανισμός κατά το πρώτο εξάμηνο του έτους προχώρησε με επικοινωνιακή καμπάνια σχετική με την ανακύκλωση μπαταριών, η οποία εστίασε στις αρνητικές επιπτώσεις που μπορεί να έχει η αλόγιστη απόρριψη των μπαταριών στο έδαφος ή τις χωματερές. Η καμπάνια έτρεξε κατά τους μήνες Απρίλιο και Μάιο. Στόχος της επικοινωνίας ήταν η υπενθύμιση της σημασίας της ανακύκλωσης μπαταριών, η εκπαίδευση του κοινού και η ενθάρρυνση της ενεργού συμμετοχής του, η ανάπτυξη περιβαλλοντικής συνείδησης και προσωπικής ευθύνης και κατ' επέκταση η ενίσχυση της εικόνας της Οργάνωσης.

Το μήνυμα που θελήσαμε να επικοινωνήσουμε ήταν ότι εάν δεν ανακυκλωθούν οι μπαταρίες και καταλήξουν στα σκουπίδια, οι τοξικές ουσίες που περιέχονται σε αυτές θα ρυπάνουν το έδαφος και τον υδροφόρο ορίζοντα, με συνέπεια την ένταξή τους στην τροφική αλυσίδα και μακροπρόθεσμη αρνητική επίπτωση στην ανθρώπινη υγεία. Το διαφημιστικό σποτ έκλεινε με τη φράση «Ανακυκλώνουμε τις μπαταρίες στους κάδους ΑΦΗΣ. Είναι σημαντικό για το περιβάλλον και την υγεία μας.»





Στιγμιότυπα από την Τηλεοπτική Καμπάνια της ΑΦΗΣ

Η εκστρατεία «Ανακύκλωση μπαταριών» υλοποιήθηκε με μεγάλη επιτυχία και είχε τα εξής αποτελέσματα:

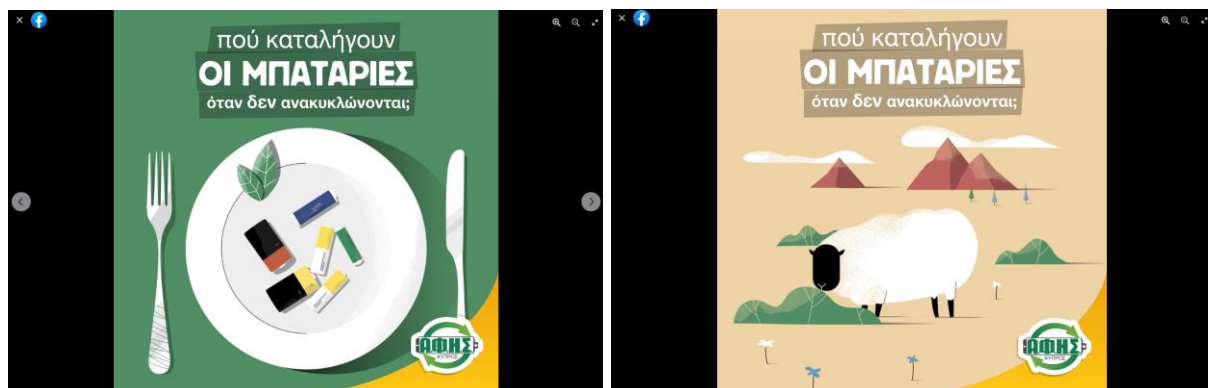
1. REACH: 292,482 άτομα από τον συνολικό αριθμό 468,267 ηλικίας 18-54 ήρθαν σε επαφή με τη διαφήμιση τουλάχιστον μια φορά, δηλαδή το 62,46%. Πολύ καλό ποσοστό κάλυψης σε σχέση με την μικρή διάρκεια της εκστρατείας και του περιορισμένου ποσού επένδυσης.
2. GRPs: 260,51%, το άθροισμα των ατόμων που ήλθαν σε επαφή τουλάχιστον μια φορά με την καμπάνια. Το ίδιο άτομο μπορεί να καταμετρηθεί τόσες φορές, όσες και τα μηνύματα που έχει παρακολουθήσει.
3. OTS (Opportunity to see): 4,17, ο αριθμός μηνυμάτων της καμπάνιας που είδε κάθε άτομο (κατά μέσο όρο) από εκείνους που έχουν δει την καμπάνια (Reach/Grp).
4. CPR (Cost per rating point): €23,94. Το κόστος ανά μονάδα τηλεθέασης ανά δευτερόλεπτο (Investment/Grp/spot duration).
5. Το κανάλι που είχε την καλύτερη απόδοση σε σχέση με την ολική επένδυση (πληρωμένα και δωρεάν) είναι ο ALPHA KYPROY.
6. Στο ολικό πληρωμένο ποσό την καλύτερη απόδοση είχαν τα κανάλια ALPHA KYPROU και SIGMA.

▪ Διαδικτυακή καμπάνια – Πρώτο Εξάμηνο 2022

Συνδυαστικά με την τηλεοπτική καμπάνια που έγινε το πρώτο εξάμηνο του έτους, έγιναν αντίστοιχες ενέργειες προώθησης μέσω διαδικτυακών πλατφόρμων. Συγκεκριμένα, δημιουργήθηκαν Programmatic Ads (Display Ads, Youtube Ads και Native Ads) σε πλατφόρμες της Google, ενώ δημιουργήθηκαν αντίστοιχες διαφημίσεις στους λογαριασμούς του Οργανισμού στα Social Media (Facebook, Instagram). Η εκστρατεία είχε πολύ καλά αποτελέσματα, όπως αυτά φαίνονται πιο κάτω:

1. Στις πλατφόρμες της Google καταμετρήθηκαν 21,0M impressions και πιο συγκεκριμένα 1,269 κλικ στο Youtube και περισσότερα από 252,559 views.
2. Το CTR (αναλογία κλικ προς αριθμό εμφανίσεων) ήταν επίσης πολύ ενθαρρυντικό με 0,25% CTR στο Youtube.
3. Η εκστρατεία στα Social Media ξεπέρασε τα 1,9M impressions, 178,7K engagements και 8,5K κλικ.
4. Η εκστρατεία προσεγγίστηκε σχεδόν εξίσου από άνδρες (50,2%) και γυναίκες (49,2%).
5. Υπήρξε μεγάλη ανταπόκριση στις επαρχίες Λεμεσού (33,1%) και Λευκωσίας (27%).

Ενδεικτικά φαίνονται πιο κάτω αναρτήσεις από το Monthly Calendar Μαΐου.



**Αναρτήσεις στον λογαριασμό της ΑΦΗΣ στο Facebook
για ενίσχυση της τηλεοπτικής καμπάνιας**

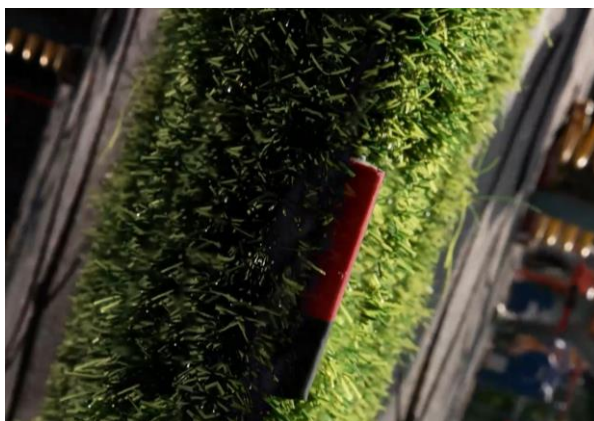
▪ Τηλεοπτική καμπάνια – Δεύτερο Εξάμηνο 2022

Και το δεύτερο εξάμηνο του έτους, ο Οργανισμός προχώρησε με επικοινωνιακή καμπάνια σχετική με την ανακύκλωση μπαταριών και αρνητική χροιά ως προς τις επιπτώσεις που φέρει η μη ορθή απόρριψη των μπαταριών στο περιβάλλον. Η καμπάνια έτρεξε κατά τον μήνα Νοέμβριο.

Η διαφημιστική καμπάνια με κεντρικό μήνυμα «Μη ρίχνεις μαύρο στη ζωή σου», τόνισε την προσωπική ευθύνη του καθενός. Όταν οι μπαταρίες δεν ανακυκλωθούν θα καταλήξουν στο έδαφος και τον υδροφόρο ορίζοντα με αποτέλεσμα να ρυπάνουν τη φύση και να καταλήξουν εν τέλει στον άνθρωπο. Επομένως, κάθε μικρή κίνηση είναι ικανή να επηρεάσει την υγεία μας και μοναδικός υπαίτιος είναι ο άνθρωπος. Στο επίκεντρο των αρνητικών επιπτώσεων παρουσιάζεται το παιδί, αφού η οποιαδήποτε κίνηση σήμερα θα είναι καθοριστική για το αύριο.

Η εκστρατεία υλοποιήθηκε με μεγάλη επιτυχία και είχε τα εξής αποτελέσματα:

1. REACH: 344,229 άτομα από τον συνολικό αριθμό 506,064 ηλικίας 25-64 ήρθαν σε επαφή με τη διαφήμιση τουλάχιστον μια φορά, δηλαδή το 68%. Πολύ καλό ποσοστό κάλυψης σε σχέση με την μικρή διάρκεια της εκστρατείας και του περιορισμένου ποσού επένδυσης.
2. GRPs: 452,13%, το άθροισμα των ατόμων που ήλθαν σε επαφή τουλάχιστον μια φορά με την καμπάνια. Το ίδιο άτομο μπορεί να καταμετρηθεί τόσες φορές, όσες και τα μηνύματα που έχει παρακολουθήσει.
3. OTS (Opportunity to see): 6,65, ο αριθμός μηνυμάτων της καμπάνιας που είδε κάθε άτομο (κατά μέσο όρο) από εκείνους που έχουν δει την καμπάνια (Reach/Grp).
4. CPR (Cost per rating point): €19,20. Το κόστος ανά μονάδα τηλεθέασης ανά δευτερόλεπτο (Investment/Grp/spot duration).
5. Το κανάλι που είχε την καλύτερη απόδοση σε σχέση με την ολική επένδυση (πληρωμένα και δωρεάν) είναι ο ALPHA KYPPOY και ακολουθεί ο ANT1.
6. Στο ολικό πληρωμένο ποσό την καλύτερη απόδοση είχαν τα κανάλια ALPHA KYPPOU και ακολουθεί ο SIGMA.



Στιγμιότυπα από την Τηλεοπτική Καμπάνια της ΑΦΗΣ



Κεντρικό μήνυμα της Τηλεοπτικής Καμπάνιας της ΑΦΗΣ

▪ Διαδικτυακή καμπάνια – Δεύτερο Εξάμηνο 2022

Συνδυαστικά με την τηλεοπτική καμπάνια που έγινε το δεύτερο εξάμηνο του 2022, έγιναν αντίστοιχες ενέργειες προώθησης μέσω διαδικτυακών πλατφόρμων. Συγκεκριμένα, δημιουργήθηκαν Programmatic Ads (Display Ads, Youtube Ads και Native Ads) σε πλατφόρμες της Google, ενώ δημιουργήθηκαν αντίστοιχες διαφημίσεις στους λογαριασμούς του Οργανισμού στα Social Media (Facebook, Instagram). Η εκστρατεία είχε πολύ καλά αποτελέσματα, όπως αυτά φαίνονται πιο κάτω:

1. Η απόδοση της καμπάνιας ήταν εξαιρετική με πάνω από 36,5M impressions στα ψηφιακά κανάλια.
2. Στις πλατφόρμες της Google καταμετρήθηκαν 35,3M impressions με 45,2 κλικ και ένα ποσοστό CTR 0,13%.
3. Στο Youtube καταμετρήθηκαν πάνω από 968K views.
6. Η εκστρατεία στα Social Media ξεπέρασε 370K engagements με 433K μοναδικούς χρήστες.
4. Επίσης, έγιναν δημοσιεύσεις σε Local Portals (Dias-City και Student Life) με συνολικά 438K impressions, 1,2K κλικ και ποσοστό CTR 0,28%.

▪ Τηλεοπτικές Εμφανίσεις

Εκπομπή «Σπίτι στη Φύση» του ΡΙΚ – Ντοκιμαντέρ για την Ανακύκλωση Μπαταριών

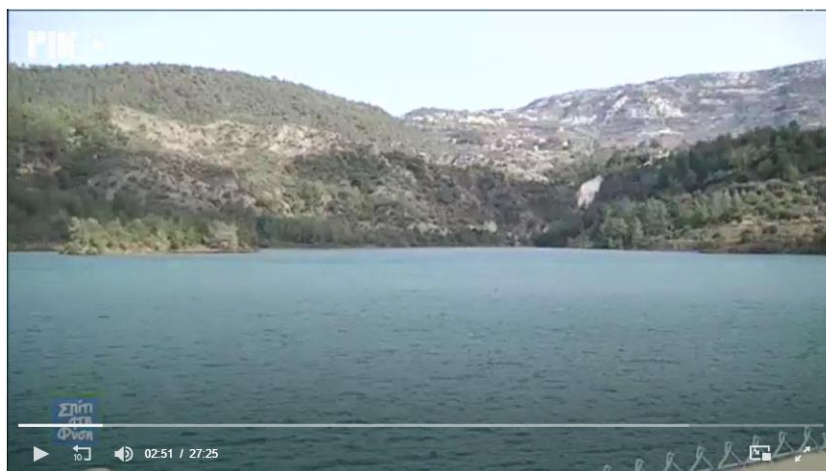
Μέσω της Περιβαλλοντικής Εκπομπής του ΡΙΚ «Σπίτι στη Φύση», η ΑΦΗΣ είχε την ευκαιρία να παρουσιάσει το έργο του Οργανισμού και να ενημερώσει το τηλεοπτικό κοινό για τη σημασία της ανακύκλωσης μπαταριών οικιακού τύπου, μέσω ενός Ντοκιμαντέρ 27 λεπτών. Τα γυρίσματα έγιναν εντός του 2022 και η προβολή του πραγματοποιήθηκε αρχές του επόμενου έτους (Ιανουάριος 2023).

Από τους βασικούς στόχους της προβολής, ήταν η ανάδειξη των μπαταριών ως επικίνδυνο απόβλητο και συνεπώς η ανάγκη διαχωρισμού τους από τα υπόλοιπα δημοτικά στερεά απόβλητα (ΔΣΑ). Έγιναν αναφορές στη σύσταση των μπαταριών, όπως επίσης και στο ποσοστό τοξικότητας που προσφέρουν τα απόβλητα μπαταρίας στο έδαφος όταν αυτά απορριφθούν στα σκουπίδια, παρόλο που κατέχουν μόλις το 0,02% του συνολικού βάρους των ΔΣΑ.

Για την ανάδειξη της σημαντικότητας του έργου που επιτελεί η ΑΦΗΣ στην Κύπρο και το ευρύτερο περιβάλλον παρουσιάστηκαν επίσης όλα τα στάδια που μεσολαβούν από την απόρριψη των μπαταριών στους κάδους ανακύκλωσης της ΑΦΗΣ, μέχρι και την εμπορία τους για διαχείριση σε αδειοδοτημένες εγκαταστάσεις του εξωτερικού. Η άμεση σύνδεση της προσωπικής ευθύνης των πολιτών με την προστασία του περιβάλλοντος κρίνεται καθοριστικής σημασίας στην ενθάρρυνση και παρότρυνση του κοινού για ανακύκλωση. Επιπλέον, μέσω του ντοκιμαντέρ το κοινό ενημερώθηκε για την εύκολη πρόσβαση του στους κάδους ανακύκλωσης μπαταριών, οι οποίοι είναι τοποθετημένοι σε πάνω από 6,000 σημεία ανά το Παγκύπριο.

Στο ντοκιμαντέρ συμπεριλήφθηκαν επίσης οι διαφημιστικές καμπάνιες της ΑΦΗΣ του 2022, καθώς και άλλα παλαιότερα φιλμάκια που είχαν μεγάλη επιρροή στο κοινό. Επίσης, δόθηκαν προσωπικές συνεντεύξεις από τον Πρόεδρο του ΔΣ της ΑΦΗΣ Κύπρου κ. Κρις Χριστοδούλου, τον Γραμματέα του ΔΣ κ. Κυριάκο Παρπούνα και άλλα αρμόδια άτομα με στόχο την πλήρη περιγραφή της λειτουργίας του Συστήματος.

Πιο κάτω παρουσιάζονται ορισμένα στιγμιότυπα από το Ντοκιμαντέρ που προβλήθηκε στην Περιβαλλοντική Εκπομπή του ΡΙΚ, «Σπίτι στη Φύση».



Ανάδειξη των αρνητικών επιπτώσεων στο περιβάλλον και την ανθρώπινη υγεία από την μη ορθολογιστική διαχείριση των μπαταριών



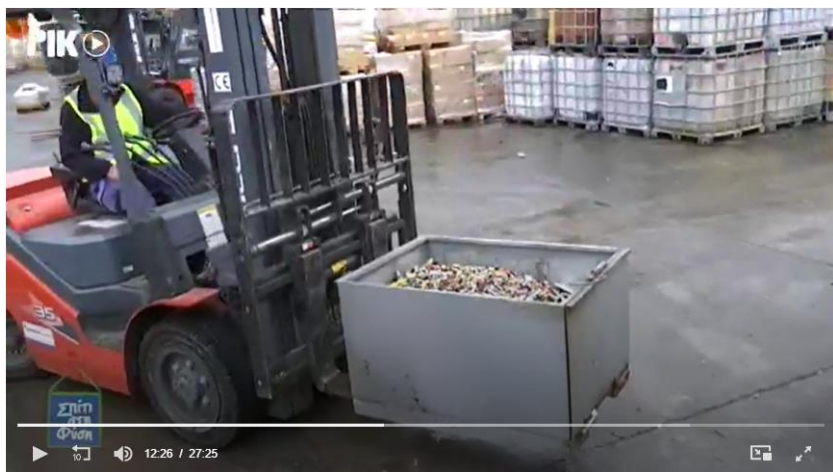
Συνέντευξη Προέδρου ΔΣ κ. Κρις Χριστοδούλου



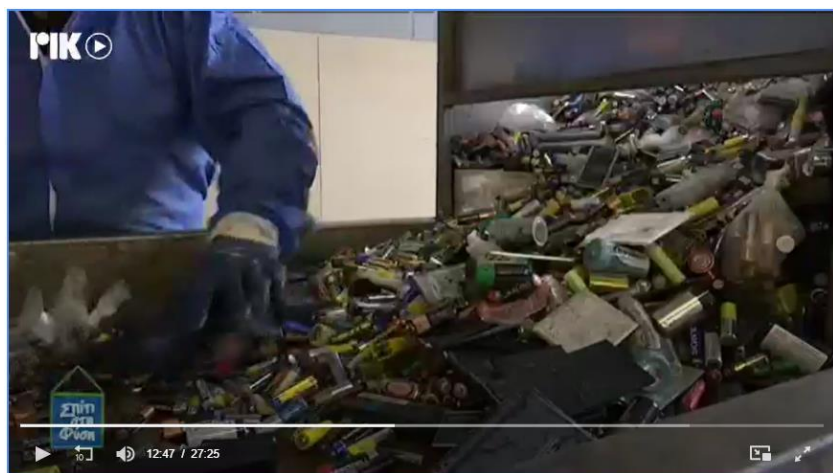
Συνέντευξη Γραμματέα ΔΣ κ. Κυριάκου Παρπούνα



Διαθεσιμότητα κάδων ανακύκλωσης μπαταριών σε υπεραγορές



Αδειοδοτημένη εγκατάσταση διαχείρισης μπαταριών στην Κύπρο



Διαλογή μπαταριών από άλλα ρεύματα αποβλήτων



Κάδοι ανακύκλωσης μπαταριών σε Πράσινα Σημεία

Συνεντεύξεις σε Τηλεοπτικές Εκπομπές

Παγκόσμια Ημέρα Μπαταρίας – 18 Φεβρουαρίου 2022

Επί τη ευκαιρία της Παγκόσμιας Ημέρας Μπαταρίας ο Πρόεδρος του ΔΣ της ΑΦΗΣ, κ. Κρις Χριστοδούλου φιλοξενήθηκε, στις 18 Φεβρουαρίου 2022, στις εκπομπές «Πρωτοσέλιδο» του τηλεοπτικού σταθμού ΣΙΓΜΑ και «Μέρα Μεσημέρι» του ANTENA και στις 19 Φεβρουαρίου 2022 στην εκπομπή «Καλή Μέρα» του Άλφα Κύπρου και μίλησε για τη σημασία της ανακύκλωσης μπαταριών.



Απόσπασμα από την εκπομπή «Καλή Μέρα» του ALPHA Κύπρου

Επίσης, στις 19 Φεβρουαρίου 2022, ο κ. Κρις Χριστοδούλου παρευρέθηκε στο πρόγραμμα «Αιχμές» του OMEGA με θέμα την επικινδυνότητα της μπαταρίας από τη μη ορθή απόρριψή της στο περιβάλλον. Συντονιστής της συζήτησης ήταν ο κ. Σωτήρης Παρούτης και παρόντες στο τηλεοπτικό πάνελ ήταν ο Σύμβουλος Περιβάλλοντος κ. Κυριάκος Παρπούνας και η κ. Αθηνά Παπαναστασίου Λειτουργός του Τμήματος Περιβάλλοντος.



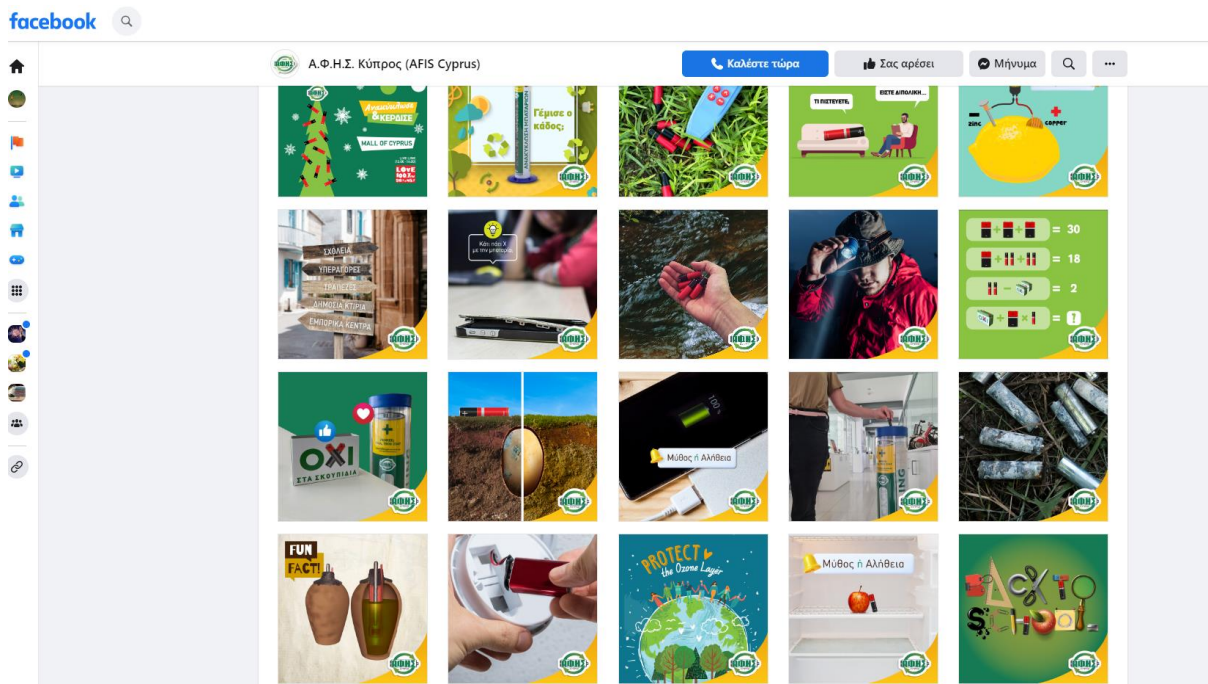
Απόσπασμα από την εκπομπή «Αιχμές» του OMEGA

▪ Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (ΜΚΔ) εξαιτίας της μεγάλης επιρροής που έχουν στις καθημερινές συνήθειες των πολιτών, έχουν αξιοποιηθεί ως ισχυρά εργαλεία επικοινωνίας. Συγκεκριμένα, ο Οργανισμός μας διατηρεί ενεργούς λογαριασμούς σε Facebook και Instagram.

Στο Facebook και στο Instagram δημοσιεύονται αναρτήσεις (post) σε μηνιαία βάση που έχουν σαν στόχο την ενθάρρυνση για ενεργό συμμετοχή του κοινού στη διαδικασία ανακύκλωσης μπαταριών και την ενημέρωση σχετικά με τα οφέλη που προσφέρει. Επίσης, στοχεύουμε στην ευαισθητοποίηση και την καλλιέργεια περιβαλλοντικής κουλτούρας. Σε μεγάλο ποσοστό οι αναρτήσεις έχουν διαδραστικό χαρακτήρα για διατήρηση υψηλότερου engagement.

Οι αναρτήσεις αποσκοπούν επίσης στην ενημέρωση του κοινού για τους χώρους που βρίσκονται διαθέσιμοι οι κάδοι της ΑΦΗΣ αλλά και τη χρησιμότητα της εφαρμογής Recycling Cy για εύκολο εντοπισμό τους.



Αναρτήσεις στον λογαριασμό της ΑΦΗΣ στο Facebook

▪ Συνεργασία με CYTA

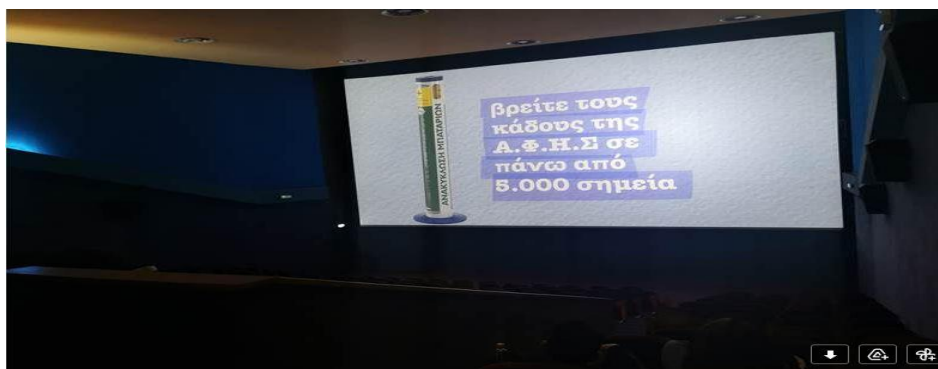
Κατόπιν συμφωνίας του Οργανισμού με τη CYTA, προβλήθηκαν στα καταστήματα της CYTA και μέσω του τηλεοπτικού σταθμού CYTAVISION φιλμάκια από διαφημιστικές καμπάνιες της ΑΦΗΣ. Σκοπός ήταν η ενημέρωση και η παρότρυνση τόσο του προσωπικού, όσο και των πελατών των καταστημάτων για ανακύκλωση των μπαταριών τους στους ειδικούς κάδους ανακύκλωσης μπαταριών της ΑΦΗΣ.

▪ Κινηματογράφος

Η ΑΦΗΣ, αρχές του 2023, συνέχισε την επικοινωνιακή καμπάνια στις κινηματογραφικές αίθουσες με προβολή του τηλεοπτικού της σποτ, πριν την έναρξη προβολής συγκεκριμένων ταινιών. Η δράση αυτή είχε διάρκεια καθ' όλο τον μήνα Ιανουάριο.



Το επικοινωνιακό μήνυμα της ΑΦΗΣ προβλήθηκε πριν την έναρξη των πιο πάνω ταινιών.



Προβολή διαφημιστικού σποτ της ΑΦΗΣ πριν την προβολή κινηματογραφικών ταινιών

▪ Εξωτερική Προβολή – Λεωφορείο

Λόγω του ότι, τα ποσοστά συλλογής και ανακύκλωσης στην επαρχία Πάφου είναι χαμηλότερα συγκριτικά με τις υπόλοιπες επαρχίες, επιλέχθηκε αντί των εξωτερικών πινακίδων, η χρήση διαφημιστικού χώρου σε λεωφορεία του Ο.ΣΥ.ΠΑ ΛΤΔ (Οργανισμός Συγκοινωνιών Πάφου). Καθ'αυτό τον τρόπο, επιτεύχθηκε μεγαλύτερη προβολή του Οργανισμού και αποδοτικότερη μετάδοση του μηνύματος στον ντόπιο πληθυσμό λόγω των συχνών αστικών διαδρομών.



Εξωτερική διαφήμιση σε αστικά λεωφορεία του Ο.ΣΥ.ΠΑ ΛΤΔ

Επικοινωνιακές Δράσεις (Below-The-Line)

▪ Εκστρατεία Καθαριότητας

Στις 18 Μαρτίου 2022, επί τη ευκαιρία της Παγκόσμιας Ημέρας Ανακύκλωσης μέλη από το προσωπικό του Οργανισμού σε συνεργασία με την οργάνωση City Friends Club ανέλαβαν την καθαριότητα της περιοχής κάτω από το Monte Caputo στην Κοινότητα Πύργου Λεμεσού, με την υποστήριξη του Κοινοτάρχη, κ. Ανδρέα Σπύρου.

Μεταξύ των αποβλήτων που συλλέχθηκαν ήταν και ένας σχετικά μεγάλος αριθμός μπαταριών.



**Μέρος της προσπάθειας καθαρισμού της περιοχής Monte Caruto
στην Κοινότητα Πύργου Λεμεσού**

▪ **Συνεργασία με τον Δήμο Αγλαντζιάς – Παγκόσμια Ημέρα Παιδιού**

Επί τη ευκαιρία της Παγκόσμιας Ημέρας Προστασίας του Παιδιού, η οποία καθορίστηκε να είναι η 1^η Ιουνίου, έγινε συνεργασία για κοινή δράση με τον Δήμο Αγλαντζιάς με σύνθημα «Διαχωρίζω και Κερδίζω». Συγκεκριμένα, η ΑΦΗΣ Κύπρου για κάθε μπαταρία που έφερναν τα παιδιά, προσέφερε δώρο ένα παγωτό σε κάθε παιδί.

Η δράση αυτή αποτέλεσε ένα ευχάριστο κίνητρο για τα μικρά παιδιά, για να εμπλακούν στη διαδικασία ανακύκλωσης, να ενημερωθούν και να παροτρύνουν παράλληλα γονείς και δασκάλους.



**Ανάρτηση στα Μέσα Κοινωνικής
Δικτύωσης για προβολή της**



Υλοποίηση της δράσης «Διαχωρίζω και Κερδίζω» για τον εορτασμό της Παγκόσμιας Ημέρας Παιδιού σε συνεργασία με τον Δήμο Αγλαντιζιάς.

▪ Εκπαιδευτικές Παρουσιάσεις σε Σχολεία

Κατά το τελευταίο κυρίως τρίμηνο του έτους, έγιναν σε εντατική βάση ενημερωτικές παρουσιάσεις σε σχολεία της πρωτοβάθμιας και της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης. Η θεματική των παρουσιάσεων επικεντρώθηκε στην καλλιέργεια περιβαλλοντικής συνείδησης και στην ενημέρωση σχετικά με την ανακύκλωση μπαταριών.

Συγκεκριμένα, η νέα γενιά ενημερώθηκε για την αναγκαιότητα της σωστής διαχείρισης των αποβλήτων μπαταρίας, τα οποία λόγω της σύστασής τους είναι τοξικά για τον άνθρωπο και το περιβάλλον. Επιπλέον, η παρουσίαση αποτέλεσε αφορμή υπενθύμισης, σε μαθητές και εκπαιδευτικούς, της ύπαρξης των κάδων ανακύκλωσης στους σχολικούς χώρους, ενώ για ενθάρρυνση της προσπάθειας η ΑΦΗΣ προσέφερε επίσης κουτάκια προσωρινής φύλαξης μπαταριών για χρήση στο σπίτι ή το σχολείο, αναμνηστικά δωράκια (μολύβια, ρίγες κ.λπ.) και έντυπο ενημερωτικό υλικό για τις πινακίδες του σχολείου.

▪ Χριστουγεννιάτικη Εκδήλωση – Live Link

Η παρότρυνση και η ενθάρρυνση του κοινού για ενεργό συμμετοχή στην ανακύκλωση μπαταριών είναι από τις βασικές επικοινωνιακές στρατηγικές του Οργανισμού. Στο πλαίσιο αυτό, πραγματοποιήθηκαν κατά την εορταστική περίοδο των Χριστουγέννων δύο (2) Live Link στα μεγάλα πολυκαταστήματα Mall of Cyprus και My Mall, στη Λευκωσία και τη Λεμεσό, αντίστοιχα.

Οι εκδηλώσεις είχαν σαν σύνθημα «Ανακύκλωσε και Κέρδισε». Για κάθε μπαταρία που έφερνε το κάθε άτομο για ανακύκλωση, μπορούσε να μπει στην κλήρωση με έπαθλο ένα ηλεκτρικό σκούτερ. Η προσέλευση του κοινού ήταν εντυπωσιακή, με αποτέλεσμα να μαζευτεί ένας σημαντικός αριθμός μπαταριών, έχοντας στο τέλος δύο μεγάλους νικητές, ένα σε κάθε επαρχία. Η ΑΦΗΣ σε συνεργασία με το LOVE FM ανέλαβαν το ψυχαγωγικό μέρος της εκδήλωσης, γνωστοποιώντας τη δράση μέσω Live Link και ενημέρωσαν τον κόσμο για τα οφέλη που έχει η ορθολογιστική διαχείριση των μπαταριών.



Προώθηση της εκδήλωσης
«Ανακύκλωσε και Κέρδισε»



(i) Πλάνα από την Εκδήλωση (ii) Οι δύο μεγάλοι νικητές του διαγωνισμού

▪ Συνεργασία με την Ένωση Κοινοτήτων Κύπρου

Ο Οργανισμός ήρθε σε επαφή με τον Σύνδεσμο Κοινοτήτων με στόχο την τοποθέτηση κάδων ανακύκλωσης μπαταριών σε όλα τα χωριά της Κύπρου, ακόμη και στα ορεινά. Για την υλοποίηση του έργου, εντός του 2022 κατόπιν παρότρυνσης της ΑΦΗΣ στάλθηκε επιστολή εκ μέρους του Προέδρου Κοινοτήτων κ. Ανδρέα Κιτρομηλίδη προς τις Τοπικές Αρχές για εκδήλωση ενδιαφέροντος για τοποθέτηση κάδων.

Η συνεργασία αυτή είχε ως αποτέλεσμα την τοποθέτηση κάδων ανακύκλωσης μπαταριών, στις εξής Κοινότητες:

- Άχνα
- Κιβισίλι
- Καλό Χωριό
- Ακρωτήρι
- Μοναγρούλλι
- Άγιος Γεώργιος (Συλίκου)
- Καντού
- Παλαιχώρι (Μόρφου)
- Ποτάμι
- Ποταμιά
- Αγία Μαρίνα Χρυσοχούς
- Μαμώνια
- Σπιτάλι



**Συνεργασία με τον Σύνδεσμο Κοινοτήτων
Κύπρου**

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ