



Ετήσια Έκθεση για την περίοδο 1^η Ιανουαρίου 2023 – 31^η Δεκεμβρίου 2023

1. Περίοδος Αναφοράς

Η παρούσα έκθεση αφορά την περίοδο από την 1^η Ιανουαρίου μέχρι την 31^η Δεκεμβρίου 2023 και παρουσιάζει τις δραστηριότητες και τα αποτελέσματα του Συλλογικού Συστήματος Α.Φ.Η.Σ. Κύπρος Λτδ, για τη διαχείριση των οικιακού τύπου ηλεκτρικών στηλών κατά την πιο πάνω περίοδο.

2. Ποια είναι η Α.Φ.Η.Σ. Κύπρος Λτδ;

Η Α.Φ.Η.Σ. Κύπρος Λτδ (Ανακύκλωση Φορητών Ηλεκτρικών Στηλών) είναι το Συλλογικό Σύστημα Διαχείρισης Φορητών Ηλεκτρικών Στηλών (μπαταριών) που έχει εγκριθεί από το Υπουργείο Γεωργίας, Αγροτικής Ανάπτυξης και Περιβάλλοντος (Αρ. Έγκρισης 02/ΣΣΔΕ/31.03.2015) δυνάμει του Ν. 185(Ι)/2011 και ειδικά των Κανονισμών Κ.Δ.Π. 125/09, Κ.Δ.Π. 79/2012 και Κ.Δ.Π. 56/2016 για τη συλλογή και διαχείριση φορητών ηλεκτρικών στηλών και συσσωρευτών και καλύπτει οικιακές μπαταρίες ξηρού τύπου βάρους μέχρι 2 κιλά. Η Άδεια του Συλλογικού Συστήματος είναι σε ισχύ μέχρι και τις 31/08/2024. Στις 28/02/2024, ο Οργανισμός υπέβαλε αίτηση στο Υπουργείο Γεωργίας, Αγροτικής Ανάπτυξης και Περιβάλλοντος για ανανέωση τις υφιστάμενης άδειας για ακόμη έξι έτη.

Ο Οργανισμός έχει αναλάβει τη συλλογή, παραλαβή, μεταφορά, προσωρινή αποθήκευση και αποστολή σε εξειδικευμένα εργοστάσια ανακύκλωσης στο εξωτερικό, όλων των ειδών ξηρών οικιακών μπαταριών βάρους μέχρι 2kg, είτε αυτές είναι μιας χρήσης, είτε επαναφορτιζόμενες.

Αποστολή του Οργανισμού είναι η επίτευξη των εθνικών στόχων διαχείρισης των μπαταριών με ορθές περιβαλλοντικές πρακτικές, γεγονός το οποίο σημαίνει το Σύστημα θα

πρέπει να διαχειρίζεται το 45% των μπαταριών που πωλούνται στην αγορά από τις εταιρείες που είναι εγγεγραμμένες στο Σύστημα.

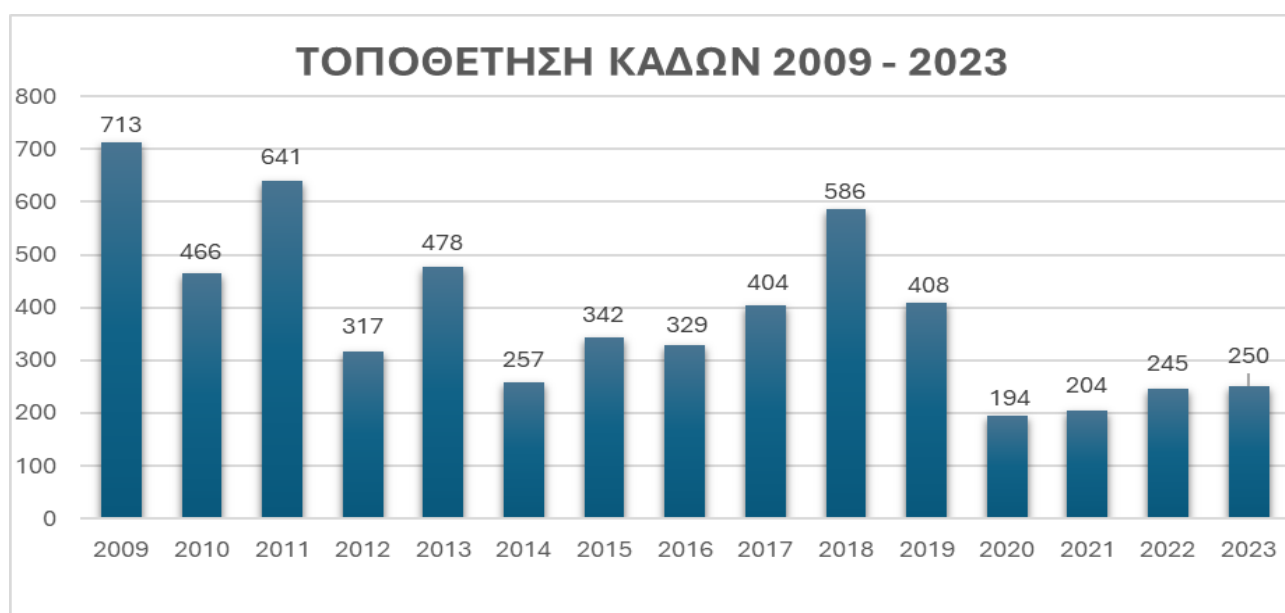
Προσωπικό

Μέσα στα πλαίσια της προσφοράς υπηρεσιών από την Green Dot (Cyprus) Public Co Ltd προς την Α.Φ.Η.Σ. για την οργάνωση και τη διεύθυνση του Συστήματος για τη διαχείριση των μπαταριών, υπάρχει συγκεκριμένο προσωπικό της Green Dot που εργάζεται για τις ανάγκες του Οργανισμού. Ταυτόχρονα, αξιοποιείται και η υφιστάμενη υποδομή της Green Dot από τα υπόλοιπα τμήματα, όπως είναι οι υπηρεσίες του τηλεφωνικού κέντρου για θέματα επικοινωνίας με το κοινό, καθώς και με τα Μέλη και Μετόχους της Α.Φ.Η.Σ.

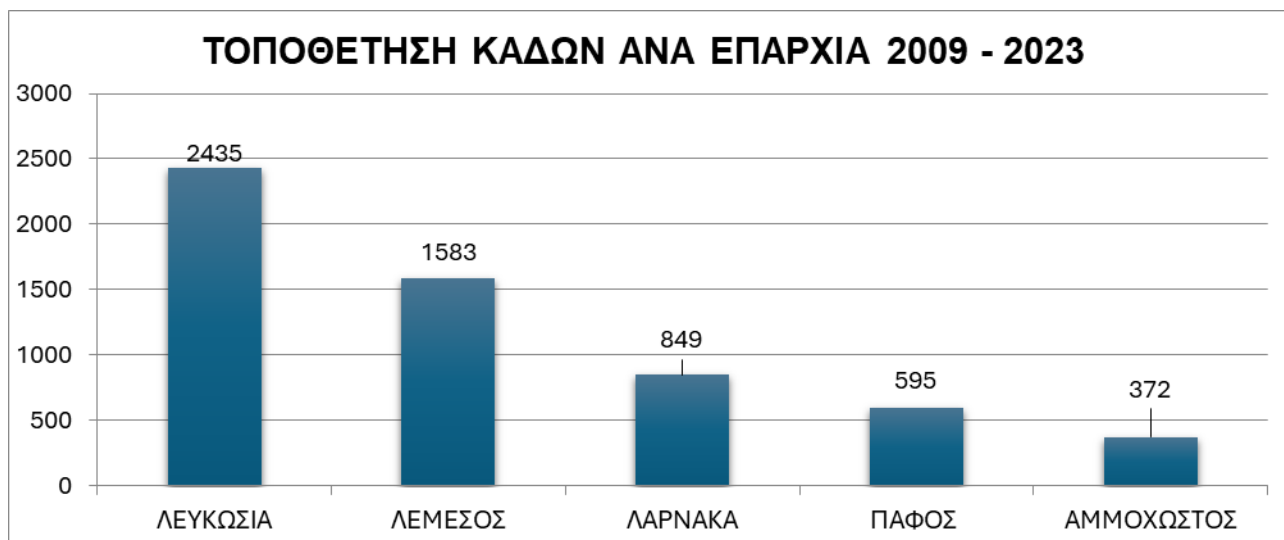
3. Γενικά

Με την έναρξη των εργασιών της Α.Φ.Η.Σ. το 2009 και την τοποθέτηση των πρώτων κάδων ανακύκλωσης μπαταριών στην Κύπρο, η εγκατάσταση κάδων συνεχίζεται με γοργούς ρυθμούς. Από την έναρξη λειτουργίας του Συστήματος, μέχρι και το τέλος του 2023, τοποθετήθηκαν συνολικά 5834 κάδοι ανακύκλωσης μπαταριών σε όλη την Κύπρο γεγονός που προκαλεί αισιοδοξία για την επίτευξη υψηλότερων στόχων.

Ο ρυθμός τοποθέτησης των κάδων ανά έτος από την αρχή της λειτουργίας του Συστήματος μέχρι και σήμερα, παρουσιάζεται στην παράσταση που ακολουθεί:



Η διασπορά των κάδων που τοποθετήθηκαν από το 2009–2023, ανά επαρχία παρουσιάζεται στον πιο κάτω πίνακα:



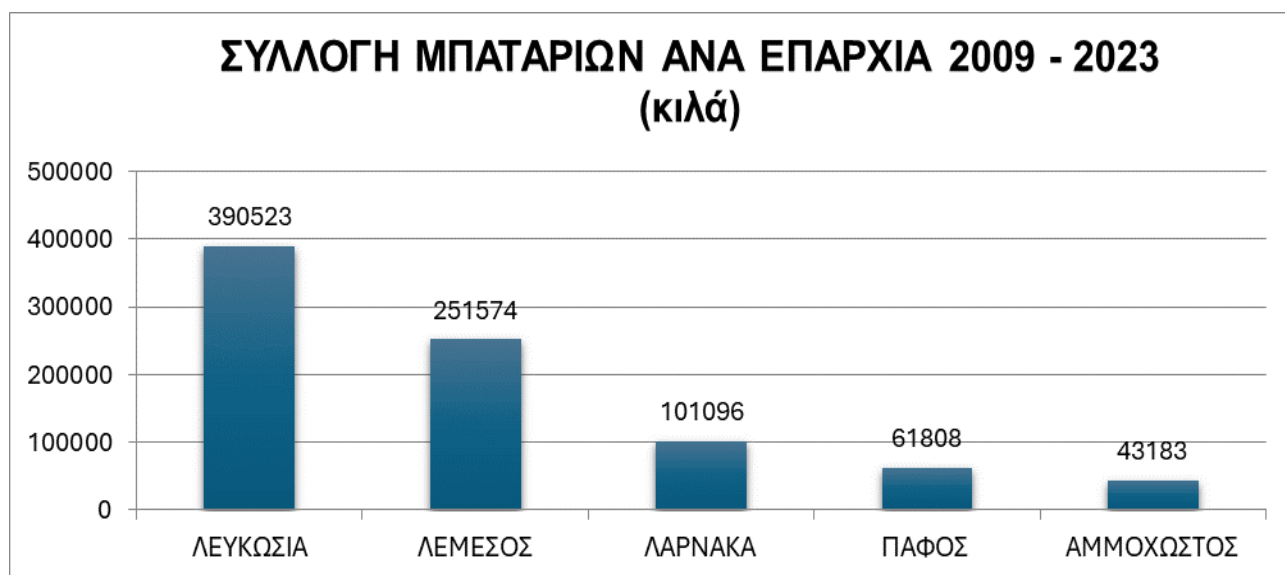
Το 2023, ξεκίνησε με πολύ καλές προοπτικές για την επίτευξη του ετήσιου στόχου. Ο Οργανισμός κατάφερε να αυξήσει τις τοποθετήσεις κάδων σε σύγκριση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο. Συνολικά το 2023, τοποθετήθηκαν 250 νέοι κάδοι, έναντι 245 την περσινή περίοδο.

Από πλευράς ποσοτήτων μπαταριών για το έτος 2023 συλλέχθηκαν 80,88 τόνοι μπαταριών σε σύγκριση με τους 85,05 τόνους που συλλέχθηκαν το 2022.

Παρακάτω, παρουσιάζεται η γραφική παράσταση, στην οποία απεικονίζεται η πορεία συλλογής μπαταριών κατά τα 15 χρόνια λειτουργίας του Συστήματος.



Στη συνέχεια, παρουσιάζεται η ανάλυση των ποσοτήτων μπαταριών που συλλέχθηκαν ανά επαρχία, από το 2009 μέχρι το τέλος του 2023:



Με την ολοκλήρωση του έτους 2023, το Σύστημα έχει εγκατεστημένους 5834 κάδους. Η επιτυχία του Συστήματος εξαρτάται σε σημαντικό βαθμό από τη σωστή και συνεχή ενημέρωση των πολιτών για συμμετοχή στην ανακύκλωση των μπαταριών, καθώς και για τα οφέλη της ανακύκλωσής τους.

Ως εκ τούτου, κάθε χρόνο ο Οργανισμός επενδύει ακόμη περισσότερο στις επικοινωνιακές του δράσεις και εντείνει τις προσπάθειες προκειμένου να επιτύχει τους στόχους του. Προς την επίτευξη όμως των εθνικών στόχων, χρειάζεται πολύ μεγαλύτερη προσπάθεια από όλους αλλά κυρίως από το Κράτος, καθώς η στήριξή του στην ενημέρωση των πολιτών για τους σκοπούς και τα οφέλη της ανακύκλωσης είναι ιδιαίτερα σημαντική για το Σύστημα. Η συνεχής προσπάθεια σε κάθε περίπτωση, για την επίτευξη των στόχων του Συστήματος, σε όσο το δυνατό μικρότερο χρονικό διάστημα, θα παραμείνει ο πρωταρχικός στόχος της Α.Φ.Η.Σ.

Η εταιρεία IESC Ltd, είναι ο Εργολάβος του Συστήματος και ασχολείται με την προμήθεια και τοποθέτηση των κάδων, αλλά και τη συλλογή και αποθήκευση των μπαταριών. Μεταξύ του Εργολάβου και του Συστήματος δημιουργήθηκε ένα πολύ καλό επίπεδο συνεργασίας. Η εξαγωγή των μπαταριών για διαχείριση είναι αποκλειστική ευθύνη της Α.Φ.Η.Σ. Οι πρώτες εξαγωγές πραγματοποιήθηκαν τον Σεπτέμβριο του 2011 σε αδειοδοτημένο εργοστάσιο στο Βέλγιο. Οι μπαταρίες που συλλέχθηκαν το 2012 και το 2013, εξήχθησαν το τελευταίο τρίμηνο του 2013. Κατά το 2014 και το 2015 δεν εξήχθησαν μπαταρίες, ενώ το

2016 εξήχθησαν 100 τόνοι μπαταριών. Περί τα τέλη του 2017, εξάχθηκαν 120 τόνοι μπαταριών σε δύο φάσεις. Το 2018 δεν εξήχθησαν μπαταρίες, ενώ το 2019 έγινε η μεγαλύτερη εξαγωγή μπαταριών που ανέρχεται στους 155 τόνους. Το 2020, εξάχθηκαν 71 τόνοι μπαταριών, ενώ το 2021 δεν έγινε καμία εξαγωγή. Τον Μάρτιο του 2022 εξάχθηκαν 138 τόνοι μπαταριών. Το 2023, δεν έχει γίνει εξαγωγή, καθώς τροχοδρομήθηκε για το 2024. Μέχρι το τέλος του 2023, οι μπαταρίες που είχε συλλέξει η Α.Φ.Η.Σ., εξάγονταν για διαχείριση στην Αμβέρσα Βελγίου, στην εταιρεία Revatech S.A., με την οποία η Α.Φ.Η.Σ. διατηρούσε σχετική συμφωνία. Τον Δεκέμβριο του 2023 ο Οργανισμός προχώρησε με νέα συνεργασία για διαχείριση μπαταριών με αδειοδοτημένη εταιρεία που βρίσκεται στην Ελλάδα και συγκεκριμένα με την Polyeco SA, που διατηρεί ειδική μονάδα στον Ασπρόπυργο. Το πρώτο τρίμηνο του 2024 αναμένεται να ξεκινήσουν οι πρώτες εξαγωγές.

Πιο κάτω, αναγράφονται αναλυτικά οι πίνακες οι οποίοι επισυνάπτονται στο Παράρτημα 1 και αφορούν τα παραπάνω:

A/A	Θέμα	Αριθμός Πίνακα
1	Τοποθέτηση και συλλογή Μπαταριών στην Κυπριακή Αγορά	Πίνακας 1
2	Τοποθέτηση Μπαταριών στην Κυπριακή Αγορά	Πίνακας 2
3	Συνολικές Ποσότητες Μπαταριών που συλλέχθηκαν ανά σημείο συλλογής	Πίνακας 3
4	Στατιστικά Δεδομένα	Πίνακας 4

4. Γενικά Διαχειριστικά Θέματα

α. Εγγραφή Παραγωγών

Με βάση την Ευρωπαϊκή Οδηγία για τις Ηλεκτρικές Στήλες και τους Συσσωρευτές (2006/66/Ε.Κ.), παραγωγοί είναι τόσο οι εταιρείες που διαθέτουν στην αγορά μπαταρίες ως προϊόν, αλλά και οι εταιρείες που διαθέτουν στην αγορά μπαταρίες ενσωματωμένες σε συσκευές. Ως εκ τούτου, ο αριθμός των Υπόχρεων Παραγωγών είναι αρκετά μεγάλος, λόγω των πολλών ειδών φορητών συσκευών με επαναφορτιζόμενες μπαταρίες που διατίθενται στην αγορά.

Μέχρι την 31^η Δεκεμβρίου, 2023 συμμετείχαν στο Σύστημα 308 εταιρείες εκ των οποίων οι 12 ήταν Μέτοχοι (Παράρτημα 2) και οι 296 Μέλη του Συστήματος (Παράρτημα 3).

Η διαδικασία εγγραφής νέων Μελών είναι συνεχής και χρειάζεται επιπλέον στήριξη μέσω ενεργοποίησης των αρμοδίων αρχών που έχουν την ευθύνη και τη δυνατότητα να επιβάλλουν τη Νομοθεσία προς όλες τις Υπόχρεες Εταιρείες (παραγωγούς).

β. Δηλώσεις

Το 2023, αξιοποιήθηκαν δύο τρόποι Δηλώσεων προς το Σύστημα. Οι μεγαλύτερες εταιρείες υπέβαλαν τις Δηλώσεις τους ανά τρίμηνο, ενώ οι υπόλοιπες εταιρείες σε ετήσια βάση.

Σε γενικές γραμμές το Σύστημα δεν αντιμετωπίζει προβλήματα στη διαδικασία υποβολής των Δηλώσεων. Η συγκεκριμένη διαδικασία παρακολουθείται στενά, ώστε να διασφαλίζεται η έγκαιρη υποβολή των Δηλώσεων των εταιρειών προς το Σύστημα.

Το 2023, με βάση τις ποσότητες που δήλωσαν τα Μέλη της Α.Φ.Η.Σ οι μπαταρίες που τοποθετήθηκαν στην αγορά, ανήλθαν στους 217 τόνους, έναντι 189 για το έτος 2022.

Στη φόρμα Δήλωσης ζητούνται αναλυτικά και πιο συγκεκριμένα το είδος (η χημική σύσταση των μπαταριών) ανά κατηγορία των μπαταριών που τοποθετήθηκαν στην αγορά, αλλά και το βάρος της κάθε μπαταρίας, είτε η Δήλωση υποβάλλεται ανά τρίμηνο είτε ετησίως, όπως παρουσιάζεται πιο κάτω:

ΟΝΟΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ		ΔΗΛΩΣΗ ΠΕΡΙΟΔΟΥ							
		Από: Έως:							
Διεύθυνση	Αρ. ΦΠΑ	Ατομ. Επικοινωνίας	Email	Τηλ. Επικοινωνίας					
A) Κατηγορία- Μη Επαναφορτιζόμενες	Είδος	Τύπος	Συνήθεις είδος μπαταρίας	Τεμάχια	Εισφορά ανά τεμάχιο (€)	Βάρος (νομ. / τεμάχιο)	Συνολικό βάρος (νομισμάτια)	Χρηματική Εισφορά (€)	
ΕΩΣ 5 ΓΡΑΜΜΑΡΙΑ	ΚΟΜΒΙΟΣΧΗΜΕΣ	Buttons		0	0.02	0.00	0.00	0.00	
6 ΕΩΣ 30 ΓΡΑΜΜΑΡΙΑ	R 03	Carbon Zink	AAA	0	0.04	0.00	0.00	0.00	
	R 6	Carbon Zink	AA	0	0.04	0.00	0.00	0.00	
	LR 03	Alcaline	AAA	0	0.04	0.00	0.00	0.00	
	LR 6	Alcaline	AA	0	0.04	0.00	0.00	0.00	
	ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ	Lithium	Li	0	0.04	0.00	0.00	0.00	
31 ΕΩΣ 150 ΓΡΑΜΜΑΡΙΑ	R 14	Carbon Zink	C	0	0.08	0.00	0.00	0.00	
	R 20	Carbon Zink	D	0	0.08	0.00	0.00	0.00	
	6F 22	Carbon Zink	E (9V)	0	0.08	0.00	0.00	0.00	
	LR 14	Alcaline	C	0	0.08	0.00	0.00	0.00	
	LR 20	Alcaline	D	0	0.08	0.00	0.00	0.00	
	6LR 61	Alcaline	E (9V)	0	0.08	0.00	0.00	0.00	
	ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ	Lithium	Li	0	0.08	0.00	0.00	0.00	
ΠΑΝΩ ΑΠΟ 150 ΓΡΑΜΜΑΡΙΑ	ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ	Lithium	Li	0	0.40	0.00	0.00	0.00	
B) Κατηγορία - Επαναφορτιζόμενες									
ΕΩΣ 150 ΓΡΑΜΜΑΡΙΑ	ΜΟΛΥΒΔΟΥ - ΟΞΕΩΣ	LEAD-ACID	Συναγερμός, Λαμπτήρες, Εργαλεία	0	0.10	0.00	0.00	0.00	
	ΝΙΚΕΛΙΟΥ - ΚΑΔΜΙΟΥ	NiCd	Εργαλεία, Κινητά, Laptops	0	0.10	0.00	0.00	0.00	
	ΝΙΚΕΛΙΟΥ - ΜΕΤΑΛΛΟΥ	NiMH	AAA/AA/C/D/E	0	0.10	0.00	0.00	0.00	
	ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ	Lithium	Li	0	0.10	0.00	0.00	0.00	
ΠΑΝΩ ΑΠΟ 150 ΓΡΑΜΜΑΡΙΑ	ΜΟΛΥΒΔΟΥ - ΟΞΕΩΣ	LEAD-ACID	Συναγερμός, Λαμπτήρες, Εργαλεία	0	0.40	0.00	0.00	0.00	
	ΝΙΚΕΛΙΟΥ - ΚΑΔΜΙΟΥ	NiCd	Εργαλεία, Κινητά, Laptops	0	0.40	0.00	0.00	0.00	
	ΝΙΚΕΛΙΟΥ - ΜΕΤΑΛΛΟΥ	NiMH		0	0.40	0.00	0.00	0.00	
	ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ	Lithium	Li	0	0.40	0.00	0.00	0.00	
ΣΥΝΟΛΟ				0		0	0.00	0.00	
							Φ.Π.Α. 19%	0	
							ΣΥΝΟΛΟ	0.00	

Το 2023, δηλώθηκαν 10.138.446 τεμάχια μπαταριών (217,09 τόνοι) από τα Μέλη του Συστήματος. Ο πιο κάτω πίνακας, παρουσιάζει τον υπολογισμό των τεμαχίων σε τόνους, ανά κατηγορία μπαταριών. Μέχρι το 2018, ο υπολογισμός σε τόνους των ποσοτήτων που τοποθετήθηκαν στην αγορά γινόταν με τη χρήση του μέσου βάρους της μπαταρίας για κάθε κατηγορία. Από την 1^η Ιανουαρίου, 2019 αυτό άλλαξε και τα Μέλη υποβάλλουν Δήλωση δηλώνοντας το βάρος για κάθε είδος μπαταρίας.

***Να σημειωθεί πως λόγω της υποχρέωσης των αναδρομικών δηλώσεων από τα νέα Μέλη που εγγράφονται αλλά και την μη έγκαιρη υποβολή δηλώσεων από αριθμό Μελών, οι ποσότητες της παρούσας έκθεσης διαφοροποιούνται στην πορεία, λόγω προσθέσεων ποσοτήτων από αναδρομικές δηλώσεις.**

Row Labels	Sum of Quantity	Sum of Unit Weight (g)	Sum of Ton Weight
2023	-8,570,465.00	27,088.00	163.55
Carbon Zinc / Alkaline	-6,473,589.00	7,906.00	98.86
6F 22	-7,560.00	365.00	0.26
6LR 61	-75,004.00	1,576.00	3.06
LR 03	-2,526,755.00	733.00	33.24
LR 14	-84,929.00	1,358.00	2.82
LR 20	-137,538.00	1,576.00	5.14
LR 6	-3,095,406.00	867.00	47.99
R 03	-205,311.00	244.00	2.10
R 14	-11,111.00	505.00	0.35
R 20	-5,946.00	405.00	0.21
R 6	-320,455.00	213.00	3.60
ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ 6 - 30 ΓΡ.	-3,574.00	64.00	0.10
LEAD - ACID	-3,302.00	2,945.00	0.47
ΜΟΛΥΒΔΟΥ - ΟΞΕΩΣ	-3,282.00	2,792.00	0.46
ΝΙΚΕΛΙΟΥ - ΚΑΔΜΙΟΥ	-20.00	153.00	0.00
Lithium	-345,638.00	10,399.00	22.51
6LR 61	-150.00	38.00	0.01
ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ 31-150gr,	-1,852.00	410.00	0.12
ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ 6 - 30 ΓΡ.	-121,477.00	826.00	2.61
ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ UP TO 150gr	-1,144.00	908.00	0.17
ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ UP150gr.	-25,394.00	4,813.00	3.94
ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ ΕΩΣ 150 ΓΡ.	-195,105.00	3,170.00	15.60
ΜΟΛΥΒΔΟΥ - ΟΞΕΩΣ	-516.00	234.00	0.05
NiCd	-119,342.00	2,422.00	10.12
ΝΙΚΕΛΙΟΥ - ΚΑΔΜΙΟΥ	-119,327.00	2,253.00	10.11
ΝΙΚΕΛΙΟΥ - ΜΕΤΑΛΛΟΥ	-15.00	169.00	0.00
NiMH Batteries	-280,256.00	3,224.00	27.45
ΝΙΚΕΛΙΟΥ - ΜΕΤΑΛΛΟΥ	-280,256.00	3,224.00	27.45
ΚΟΜΒΙΟΣΧΗΜΕΣ ΚΑΙ ΛΟΙΠΕΣ ΚΟΜΒΙΟΣΧΗΜΕΣ	-1,348,338.00	192.00	4.16
2024	-1,567,981.00	14,010.00	53.53
Carbon Zinc / Alkaline	-949,794.00	3,415.00	24.07
6F 22	-471.00	183.00	0.03
6LR 61	-10,511.00	701.00	0.86
LR 03	-348,042.00	326.00	7.82
LR 14	-13,368.00	415.00	0.75
LR 20	-18,849.00	571.00	1.22
LR 6	-420,143.00	342.00	9.68
R 03	-58,388.00	218.00	1.50
R 14	-1,500.00	208.00	0.06
R 20	-3,947.00	307.00	0.24
R 6	-74,575.00	144.00	1.91
LEAD - ACID	-47,192.00	1,828.00	1.43
ΜΟΛΥΒΔΟΥ - ΟΞΕΩΣ	-2,476.00	1,447.00	0.38
ΝΙΚΕΛΙΟΥ - ΚΑΔΜΙΟΥ	-44,716.00	381.00	1.05
Lithium	-412,201.00	6,041.00	18.90
ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ 31-150gr,	-4,449.00	514.00	0.50
ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ 6 - 30 ΓΡ.	-242,378.00	278.00	3.65
ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ UP TO 150gr	-22.00	306.00	0.00
ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ UP150gr.	-18,587.00	3,056.00	3.01
ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ ΕΩΣ 150 ΓΡ.	-146,765.00	1,887.00	11.74
NiCd	-60,768.00	1,205.00	7.58
ΝΙΚΕΛΙΟΥ - ΚΑΔΜΙΟΥ	-59,441.00	921.00	7.45
ΝΙΚΕΛΙΟΥ - ΜΕΤΑΛΛΟΥ	-1,327.00	284.00	0.13
NiMH Batteries	-11,581.00	1,446.00	1.28
ΝΙΚΕΛΙΟΥ - ΜΕΤΑΛΛΟΥ	-11,581.00	1,446.00	1.28
ΚΟΜΒΙΟΣΧΗΜΕΣ ΚΑΙ ΛΟΙΠΕΣ ΚΟΜΒΙΟΣΧΗΜΕΣ	-86,445.00	75.00	0.26
Grand Total	-10,138,446.00	41,098.00	217.09

γ. Έλεγχοι Δηλώσεων

Το 2023, συνεχίστηκαν οι έλεγχοι των δηλώσεων των Μελών του Συστήματος από εξωτερικούς ανεξάρτητους ελεγκτές με τους οποίους συνεργάζεται το Σύστημα και οι οποίοι είναι οι διεθνείς ελεγκτικοί οίκοι EY Ltd και Deloitte Ltd.

Μέσα στο έτος 2023, διενεργήθηκαν συνολικά και από τους δύο ελεγκτικούς οίκους 10 έλεγχοι. Με βάση τα αποτελέσματα των ελέγχων, δεν διαφανήκαν σημαντικές διαφορές, ενώ με την ολοκλήρωση τους πραγματοποιήθηκαν οι σχετικές διορθώσεις στις Δηλώσεις των Μελών. Για το 2024, προβλέπεται να πραγματοποιηθούν αντίστοιχα 10 έλεγχοι από τους ίδιους ελεγκτικούς οίκους.

δ. Τέλη

Το Σύστημα εφαρμόζει τα τέλη που έχουν εγκριθεί με την Αδειοδότηση του. Εφόσον οι Δηλωθείσες ποσότητες είναι περίπου στα πλαίσια των προγραμματισμών, τότε και τα τέλη είναι επαρκή για τη διατήρηση της βιωσιμότητας του Συστήματος. Ακολούθως, παρουσιάζεται ο πίνακας των τελών που ισχύει από την Αδειοδότηση του Συστήματος μέχρι σήμερα.

Α.Φ.Η.Σ. ΚΥΠΡΟΣ ΛΤΔ ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΤΙΜΩΝ

ΜΗ ΕΠΑΝΑΦΟΡΤΙΖΟΜΕΝΕΣ		
Κατηγορία Βάρους	Εισφορά ανά Τεμάχιο(€)	Συνήθεις Τύποι
Έως 5 γραμμάρια	0,02	Κομβιόσχημες
6 έως 30 γραμμάρια	0,04	AA/(L)R06, AAA/(L)R03, κλπ
31 έως 150 γραμμάρια	0,08	C/(L)R14, D/(L)R20, 4.5V/3(L)R12, 9V6(L)R61 F22 κλπ
Από 151 μέχρι 2000 γραμμάρια	0,40	Όλες οι μη επαναφορτιζόμενες μεταξύ 151 και 2000 γραμμαρίων
ΕΠΑΝΑΦΟΡΤΙΖΟΜΕΝΕΣ		
Κατηγορία Βάρους	Εισφορά ανά Τεμάχιο(€)	Συνήθεις Τύποι
Έως 150 γραμμάρια	0,10	AA/NC06, AAA/NC03, C/NC14, D/NC20, 9V/NC22 κλπ
Από 151 μέχρι 2000 γραμμάρια	0,40	Όλες οι επαναφορτιζόμενες μεταξύ 151 και 2000 γραμμαρίων

ε. Οικονομική Κατάσταση

Οι ελεγμένες οικονομικές καταστάσεις του Συστήματος για το έτος 2023 θα πραγματοποιηθούν από το ελεγκτικό γραφείο KPMG LTD και θα σταλούν όταν ολοκληρωθούν και εγκριθούν από το Διοικητικό Συμβούλιο.

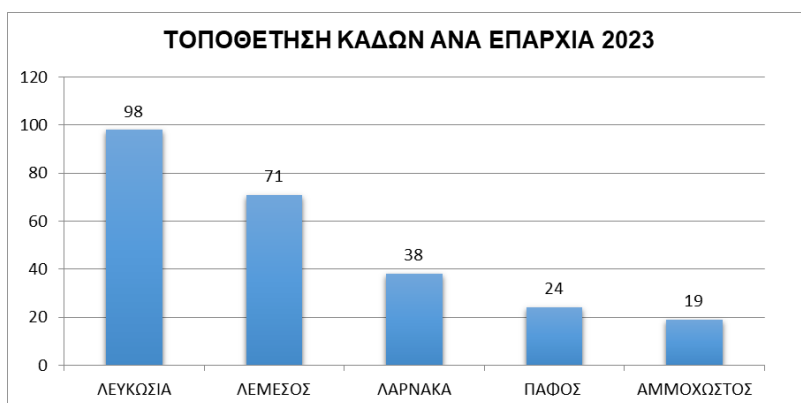
Τα τραπεζικά διαθέσιμα υπόλοιπα για το έτος που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου, 2023 ανήλθαν στις €875.743 σε σχέση με €786.306 που ήταν στις 31 Δεκεμβρίου 2022. Η υψηλή ταμειακή ρευστότητα του Οργανισμού, τον κατατάσσει αυτόνομο οικονομικά με προοπτική μείωσης των διαθέσιμων ταμειακών μέχρι την επίτευξη των στόχων.

5. Διαχείριση Μπαταριών

α. Εγκατάσταση Κάδων για Ανακύκλωση Μπαταριών

Το Σύστημα βασίστηκε στη δημιουργία ενός μεγάλου δικτύου κάδων σε όλη την Κύπρο, στο οποίο το κοινό έχει τη δυνατότητα να παραδίδει τις χρησιμοποιημένες μπαταρίες του για ανακύκλωση.

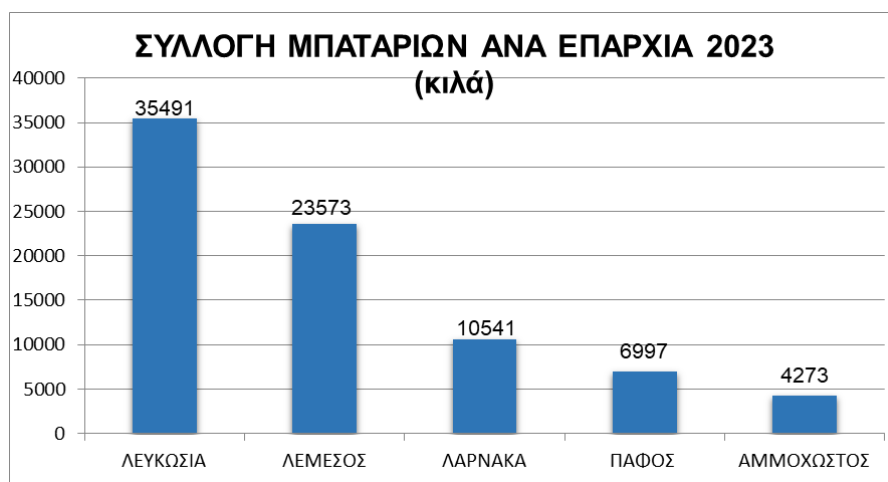
Ο σχεδιασμός του επιχειρηματικού σχεδίου, προνοούσε την τοποθέτηση μέχρι και 5350 κάδων μέχρι το 2023. Ήδη ο στόχος έχει υπερκαλυφθεί, αφού μέχρι το τέλος του 2023 τοποθετήθηκαν 5834 κάδοι σε ολόκληρη την Κύπρο. Πρωταρχικός στόχος του Οργανισμού είναι η τοποθέτηση κάδων όπου υπάρχει ζήτηση και χωρίς περιορισμούς, σε όσο το δυνατόν περισσότερα και προσβάσιμα σημεία. Ταυτόχρονα, το ήδη διευρυμένο δίκτυο των κάδων, δρα ως υπενθύμιση για το κοινό για να ανακυκλώνει τις παλιές του μπαταρίες, ενώ το βοηθά να ανακυκλώνει περισσότερο τις παλιές του μπαταρίες. Πιο κάτω, παρουσιάζεται ο αριθμός των κάδων που τοποθετήθηκαν το 2023 στις διάφορες επαρχίες της Κύπρου:



β. Συλλογή Μπαταριών

Σταθερός στόχος του Οργανισμού είναι η αύξηση της συλλεγόμενης ποσότητας μπαταριών κάθε έτος με ορίζοντα την κάλυψη σταδιακά των στόχων που προνοεί η Νομοθεσία (δηλαδή το 45%).

Κατά τη διάρκεια του 2023, συλλέχθηκαν 80,87 τόνοι μπαταριών (80.875 κιλά) από όλες τις επαρχίες της Κύπρου. Μια πιο λεπτομερής ανάλυση, παρουσιάζεται στη γραφική παράσταση που ακολουθεί, στην οποία φαίνεται η ποσότητα των μπαταριών που συλλέχθηκαν ανά επαρχία το 2023.

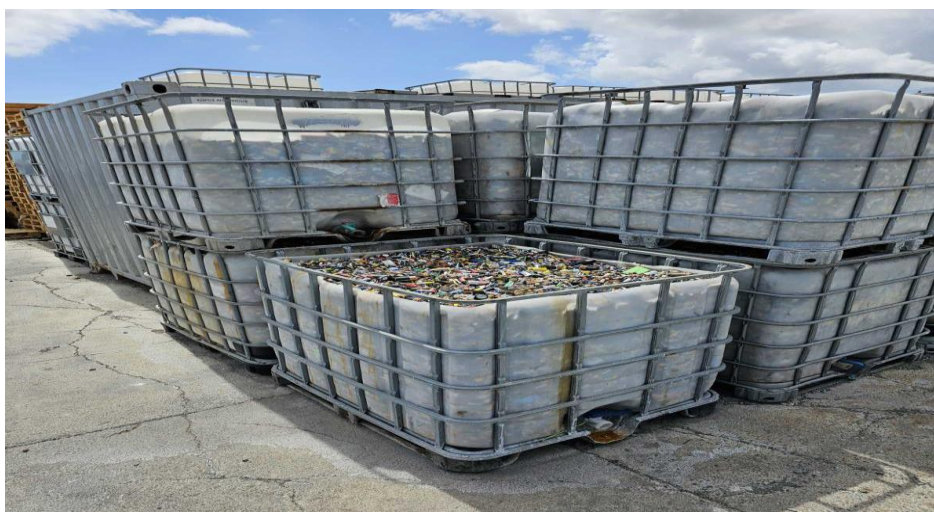


Την προμήθεια και τοποθέτηση των κάδων, καθώς και τη συλλογή και αποθήκευση των μπαταριών έχει αναλάβει η αδειοδοτημένη εταιρεία IESC Ltd. Η εταιρεία διαθέτει εγκαταστάσεις στη βιομηχανική Περιοχή Αγίου Συλά, στη Λεμεσό. Η συλλογή γίνεται με ειδικά οχήματα και εξειδικευμένο προσωπικό όπως προνοεί η Νομοθεσία. Τα οχήματα φέρουν ηλεκτρονική ζυγαριά για ζύγισμα κάθε φορτίου και έκδοση των απαιτούμενων Μητρώων που προνοεί ο Νόμος.



Όχημα συλλογής και μεταφοράς

Η προσωρινή αποθήκευση γίνεται σε ειδικούς πλαστικούς κάδους οι οποίοι στην συνέχεια καταλήγουν σε κεντρικό σημείο αποθήκευσης, σε κιβώτιο θαλάσσιας μεταφοράς στις εγκαταστάσεις της IESC Ltd.



Ειδικοί κάδοι αποθήκευσης μπαταριών

γ. Ανακύκλωση Μπαταριών

Η Α.Φ.Η.Σ., διατηρεί συμφωνία με την εταιρεία REVATECH S.A. για την ανακύκλωση των μπαταριών. Κατά το 2023, δεν πραγματοποιήθηκε εξαγωγή μπαταριών. Τον Δεκέμβριο του 2023 ο Οργανισμός προχώρησε και με νέα συνεργασία για τη διαχείριση μπαταριών με αδειοδοτημένη εταιρεία που βρίσκεται στην Ελλάδα και συγκεκριμένα με την Polyeco SA, που διατηρεί ειδική μονάδα στον Ασπρόπυργο. Το πρώτο τρίμηνο το 2024 αναμένεται να ξεκινήσουν οι πρώτες εξαγωγές.



Αποθηκευμένες μπαταρίες

δ. Σύστημα Αναφορών

Με βάση τον σχετικό Ευρωπαϊκό Κανονισμό (2012/493/ΕΚ), από την 1^η Ιανουαρίου 2014, οι εγκαταστάσεις τελικής διαχείρισης αποβλήτων φορητών ηλεκτρικών στηλών πρέπει να εξασφαλίζουν συμπληρωμένο το Παράρτημα VI του εν λόγω Ευρωπαϊκού Κανονισμού, στο οποίο να φαίνεται ο υπολογισμός της απόδοσης ανακύκλωσης των ηλεκτρικών στηλών και συσσωρευτών.

Τις σχετικές αναφορές διαχείρισης των μπαταριών που εξάχθηκαν το 2022, τις απέστειλε η REVATECH S.A. στην Α.Φ.Η.Σ. τον Μάιο του 2023 και παρουσιάζονται στο Παράρτημα 4.

Οι μπαταρίες που αποστέλλονται, διαχωρίζονται στις πιο κάτω κατηγορίες πριν τύχουν διαχείρισης:

- Αλκαλικές – Alkaline Batteries
- Κομβιόσχημες - Button Cells
- Λιθίου – Lithium (Li)
- Νικελίου Μετάλλων Υβριδίου (NiMH)
- Μολύβδου (Lead)
- Νικελίου Καδμίου (NiCd)

6. Ενημέρωση του Κοινού

Για την επίτευξη των ποσοτικών στόχων που ορίζει η νομοθεσία, ο Οργανισμός επενδύει κάθε χρόνο, περίπου το 35% του εγκεκριμένου προϋπολογισμού σε επικοινωνιακές δράσεις και εκστρατείες ενημέρωσης. Το 2023, επενδύθηκαν συνολικά σε θέματα επικοινωνίας €170.000 και αναμένεται το ποσό αυτό να παραμείνει σταθερό και για την επόμενη χρονιά. Βασικός πυλώνας ενημέρωσης ήταν η υπενθύμιση του κοινού για ανακύκλωση των άδειων μπαταριών που αποθηκεύονται στα νοικοκυριά για μεγάλο χρονικό διάστημα. Η ανάγκη αυτή προέκυψε μελετώντας τα αποτελέσματα της έρευνας κοινής γνώμης που διενεργήθηκε στην αρχή του έτους (Φεβρουάριος 2023) και τις τάσεις που παρατηρήθηκαν από άλλες ευρωπαϊκές χώρες.

Συγκεκριμένα, βρέθηκε ότι το μεγαλύτερο ποσοστό των πολιτών ανακυκλώνει τις άδειες μπαταρίες του, έχοντας επίγνωση για τα οφέλη της ανακύκλωσης μπαταριών. Ωστόσο, η συχνότητα με την οποία μεταφέρει τις μπαταρίες στους κάδους της ΑΦΗΣ είναι μικρή.

Οι βασικοί άξονες επικοινωνίας της ΑΦΗΣ για το έτος 2023, ήταν οι πιο κάτω:

- **Επικοινωνία – Διαφήμιση (Above-The-Line)**
 - Τηλεοπτική εκστρατεία
 - Ραδιοφωνική εκστρατεία
 - Διαδικτυακή εκστρατεία
 - Τοποθετήσεις σε Local Portals
 - Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Facebook, Instagram, Youtube)
 - Συνεργασία με influencers
 - Διαφημίσεις σε λεωφορεία (επαρχία Πάφου)
 - Ιστοσελίδα
 - Εφαρμογή ReCYcling Cy
- **Εκδηλώσεις και λοιπές ενέργειες (Below-The-Line)**
 - Εκπαιδευτικές παρουσιάσεις σε σχολεία
 - Συνδιοργάνωση 10^{ου} Φεστιβάλ Περιβάλλοντος και Ανακύκλωσης Green Dot
 - Στήριξη εκδηλώσεων για ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του κοινού
 - AFIS Management Retreat
- **Εκπαιδευτικό/ ενημερωτικό υλικό**
 - Video animation για μαθητές Δημοτικής Εκπαίδευσης

Επικοινωνία – Διαφήμιση (Above-The-Line)

▪ **Τηλεοπτική εκστρατεία**

Ο Οργανισμός κατά το τελευταίο τρίμηνο του έτους προχώρησε με την τηλεοπτική εκστρατεία «Μπαταρίες πήρες;» στοχεύοντας στην ενίσχυση της προσπάθειας για μεταφορά των άδειων μπαταριών που βρίσκονται στα νοικοκυριά, στους κάδους της ΑΦΗΣ. Η τηλεοπτική καμπάνια είχε διάρκεια από τις 7 μέχρι τις 20 Νοεμβρίου, 2023 και το διαφημιστικό σποτ προβλήθηκε στους τέσσερις (4) δημοφιλέστερους τηλεοπτικούς σταθμούς OMEGA, ANT1, SIGMA και ALPHA ΚΥΠΡΟΥ.



Στιγμιότυπα από την τηλεοπτική καμπάνια «Μπαταρίες πύρες;»

Η εκστρατεία «Μπαταρίες πύρες;» υλοποιήθηκε με μεγάλη επιτυχία, έχοντας τα παρακάτω αποτελέσματα:

1. REACH: 330.035 άτομα από τον συνολικό αριθμό 506.000 ηλικίας 25-64 ήρθαν σε επαφή με τη διαφήμιση τουλάχιστον μια φορά, δηλαδή το 65%. Πολύ καλό ποσοστό κάλυψης σε σχέση με την μικρή διάρκεια της εκστρατείας και του περιορισμένου ποσού επένδυσης.
2. GRPs: 413,6%, το άθροισμα των ατόμων που ήλθαν σε επαφή τουλάχιστον μια φορά με την καμπάνια. Το ίδιο άτομο μπορεί να καταμετρηθεί τόσες φορές, όσες και τα μηνύματα που έχει παρακολουθήσει.
3. OTS (Opportunity to see): 6,4, ο αριθμός μηνυμάτων της καμπάνιας που είδε κάθε άτομο (κατά μέσο όρο) από εκείνους που έχουν δει την καμπάνια (Reach/Grp).
4. CPR (Cost per rating point): €21,40. Το κόστος ανά μονάδα τηλεθέασης ανά δευτερόλεπτο (Investment/Grp/spot duration).
5. Το κανάλι που είχε την καλύτερη απόδοση σε σχέση με την ολική επένδυση (πληρωμένα και δωρεάν) ήταν ο ALPHA ΚΥΠΡΟΥ, ενώ τα επόμενα καλύτερα αποτελέσματα έδωσε ο ANT1 με συνολικά 110 GRP's.
6. Κατά μέσο όρο, το κοινό είδε το διαφημιστικό σποτ 6 φορές/άτομο.

▪ **Ραδιοφωνική εκστρατεία**

Το ραδιόφωνο χρησιμοποιήθηκε συνδυαστικά και προς ενίσχυση των υπόλοιπων επικοινωνιακών μέσων, λόγω του σχετικά χαμηλού κόστους και της μεγάλης αμεσότητας. Για τον λόγο αυτό, επιλέγηκαν οι χορηγίες ώρας για μετάδοση σύντομων επικοινωνιακών μηνυμάτων. Τα μηνύματα λειτούργησαν ως προπομπός της τηλεοπτικής εκστρατείας από τον Οκτώβριο μέχρι και τον Δεκέμβριο, του 2023. Οι ραδιοφωνικοί σταθμοί που επιλέγηκαν, ως οι δημοφιλέστεροι με βάση την ακροαματικότητά τους ήταν οι KLIK FM, DEEJAY, SFERA, ZENITH FM, SUPER FM, ANTENNA και DIESI.

Μηνύματα που ακούστηκαν κατά τη διάρκεια της ραδιοφωνικής εκστρατείας:

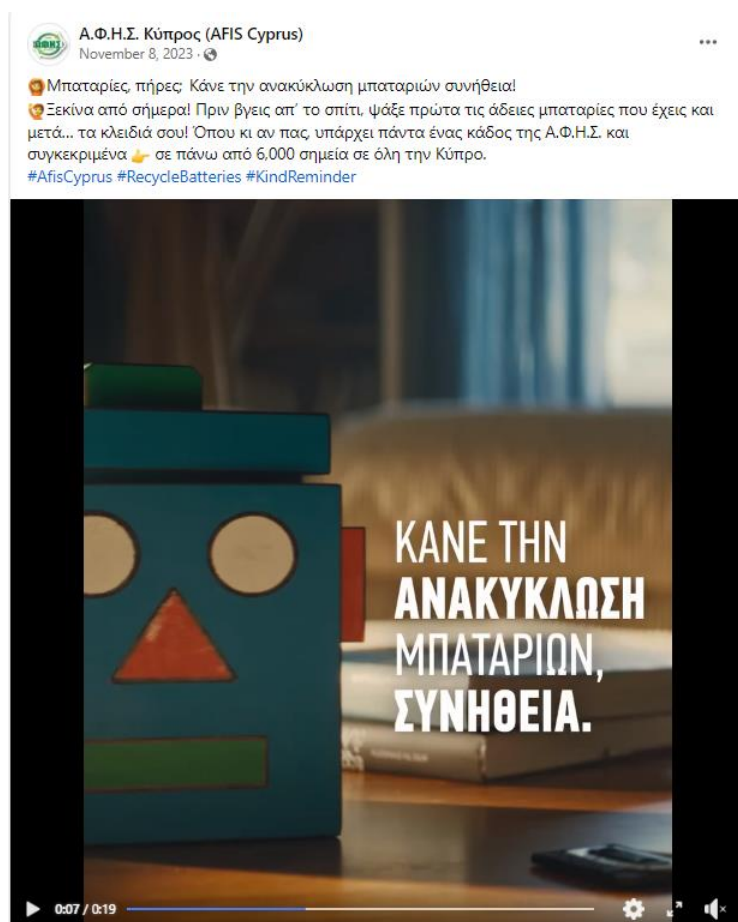
- Η ώρα είναι δέκα. **Κάθε ώρα είναι ώρα για ανακύκλωση! Ανακυκλώστε τώρα τις άδειες μπαταρίες σε έναν από τους 6.000 κάδους ΑΦΗΣ.** Η ώρα ήταν μια προσφορά της ΑΦΗΣ Κύπρου.
- ...Ψάξτε ντουλάπια και συρτάρια για ξεχασμένες άδειες μπαταρίες και ανακυκλώστε τες σε έναν κάδο ΑΦΗΣ...
- ...Οι άδειες μπαταρίες δεν είναι σκουπίδια. Ανακυκλώστε τες σ' έναν κάδο ΑΦΗΣ και δώστε συνέχεια στον κύκλο της ζωής τους...
- ...Πάνω από έξι χιλιάδες κάδοι της ΑΦΗΣ περιμένουν τις άδειες μπαταρίες σου. Ανακύκλωσέ τες τώρα και βάλε το λιθαράκι σου για ένα καλύτερο κόσμο...
- ...Ξέρεις ότι υπάρχουν κατά μέσο όρο 78 μπαταρίες σε κάθε σπίτι; Κάντο συνήθεια να τις ανακυκλώνεις συχνά σε έναν από τους 6.000 κάδους της ΑΦΗΣ...
- ...Αν πετάς τις άδειες μπαταρίες στα σκουπίδια επιτρέπεις σε τοξικές ουσίες να περάσουν στο έδαφος και κατά συνέπεια στην τροφή και το νερό σου. Ανακύκλωσε κάθε άδεια μπαταρία σήμερα...
- ...Οι κάδοι ανακύκλωσης μπαταριών της ΑΦΗΣ βρίσκονται σε υπεραγορές, πολυκαταστήματα, τράπεζες, δημόσια και ιδιωτικά κτήρια. Όταν βγεις, πάρε μαζί σου τις άδειες μπαταρίες για ανακύκλωση...

▪ **Διαδικτυακή εκστρατεία**

Συνδυαστικά με την τηλεοπτική καμπάνια που έγινε το τελευταίο τρίμηνο του έτους, έγιναν αντίστοιχες ενέργειες προώθησης μέσω διαδικτυακών πλατφόρμων. Συγκεκριμένα, δημιουργήθηκαν Programmatic Ads (Youtube Ads) σε πλατφόρμες της Google, ενώ δημιουργήθηκαν αντίστοιχες διαφημίσεις στους λογαριασμούς του Οργανισμού στα Social

Media (Facebook, Instagram). Η εκστρατεία είχε πολύ καλά αποτελέσματα, όπως αυτά φαίνονται πιο κάτω:

1. Καταμετρήθηκαν συνολικά 4.9M impressions σε όλα τα ψηφιακά κανάλια και υπερκαλύφθηκαν όλοι οι στόχοι απόδοσης (KPIs) που είχαν τεθεί.
2. Στις πλατφόρμες της Google καταμετρήθηκαν 1.8M impressions, 3.8K κλικ και 442.8K προβολές.
3. Στους λογαριασμούς του Οργανισμού σε Facebook και Instagram καταμετρήθηκαν 3.1M impressions, πάνω από 4K κλικ με μέσο όρο CTR 0,14%, 347.7K engagements και engagement rate 83,4%,
4. Στα ΜΚΔ προσεγγίστηκαν πάνω από 416.9K μοναδικοί χρήστες.



Προβολή του διαφημιστικού σποτ «Μπαταρίες πύρες;» στον λογαριασμό της ΑΦΗΣ στο Facebook

Επίσης, καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, δημιουργήθηκαν πέντε (5) Bumper Ads, τα οποία τοποθετήθηκαν σε πλατφόρμες πλοήγησης της Google. Οι πρώτες τοποθετήσεις έγιναν τον Μάιο και τον Ιούνιο και είχαν ως στόχο να αποτελέσουν προμήνυμα της κεντρικής καμπάνιας που θα ακολουθήσει. Ειδικότερα, μέσω των δημιουργικών αλλά και των κεντρικών μηνυμάτων έγινε υπενθύμιση στο κοινό να ανακυκλώνει όλες τις ξεχασμένες άδειες μπαταρίες που έχει σε συρτάρια, ντουλάπια ή/και συσκευές, στο σπίτι.



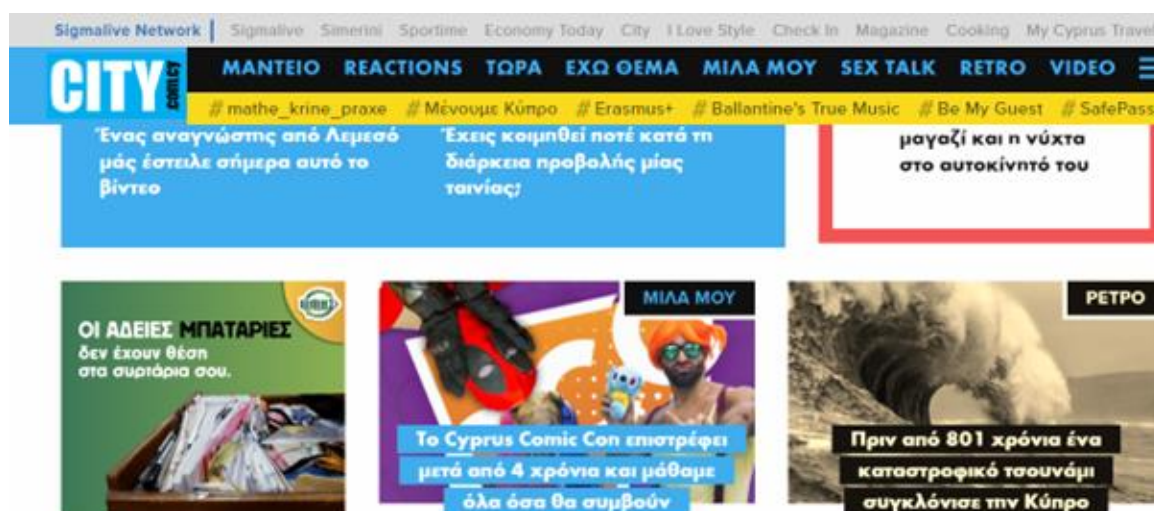
Στιγμιότυπα από τα Bumper Ads που προβλήθηκαν κατά τη διάρκεια της χρονιάς

Τα αποτελέσματα από την προώθηση των Bumper Ads ήταν πολύ ικανοποιητικά και παρουσιάζονται αναλυτικά πιο κάτω:

Impressions	Clicks	Click Rate (CTR)	Views	View Rate
1.236.771	1.733	0,14%	1.161.842	93,94%
723.208	1.169	0,16%	682.072	94,31%
1.258.190	1.029	0,08%	1.198.849	95,28%
673.547	490	0,07%	642.891	95,45%
296.208	462	0,16%	279.310	94,3%
4.187.924	4.883	0,12%	3.964.964	94,68%

▪ Τοποθετήσεις σε Local Portals

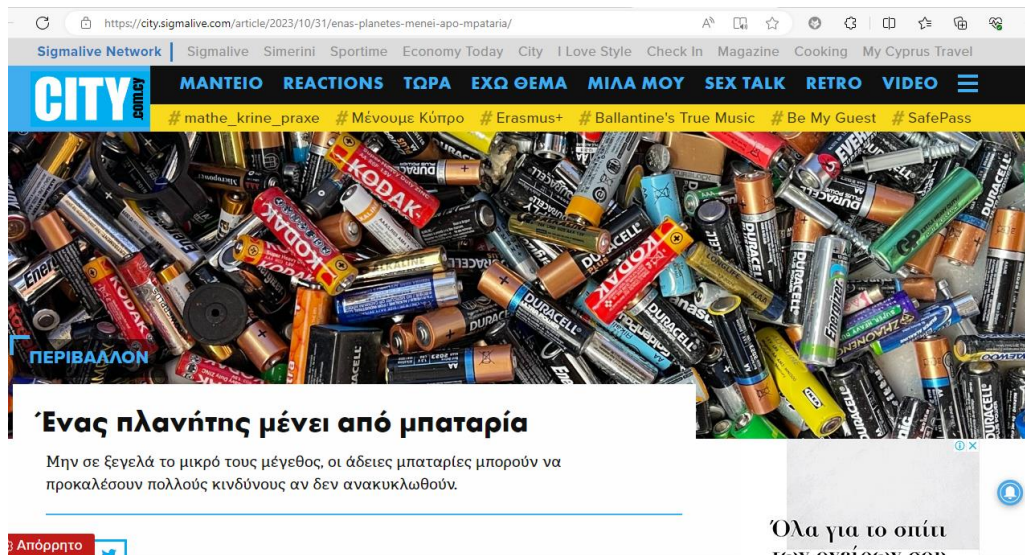
Έγινε συμφωνία συνεργασίας για προβολή της ΑΦΗΣ μέσω της City Free Press από τον Ιούνιο μέχρι τον Δεκέμβριο, του 2023. Στο πλαίσιο της συνεργασίας, τον Ιούνιο έγινε τοποθέτηση display banner με κεντρικό μήνυμα «Οι άδειες μπαταρίες δεν έχουν θέση στα συρτάρια σου».



Τοποθέτηση banner στη City Free Press

Επίσης, στις 31 Οκτωβρίου 2023, δημοσιεύθηκε άρθρο στο ένθετο της City «Περιβάλλον» με θέμα την ανακύκλωση μπαταριών και τίτλο «Ένας πλανήτης μένει από μπαταρία.». Το άρθρο είχε ως στόχο την ευαισθητοποίηση και την ενημέρωση των αναγνωστών.

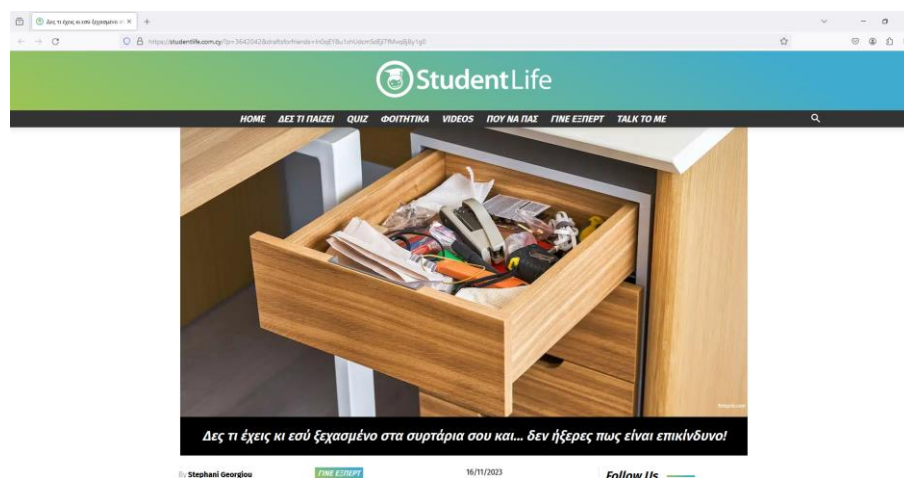
<https://city.sigmalive.com/article/2023/10/31/enas-planetes-menei-apo-mpataria/>



Άρθρο «Ένας πλανήτης μένει από μπαταρία» στη City Free Press

Αντίστοιχη συνεργασία έγινε με το portal της Student Life, στοχεύοντας σε μικρότερο ηλικιακό κοινό, καθώς όπως φάνηκε μέσα από τα αποτελέσματα της έρευνας κοινής γνώμης, υπάρχουν σημαντικές ευκαιρίες βελτίωσης στις ηλικιακές ομάδες 17-24. Στο πλαίσιο της συνεργασίας, δημοσιεύθηκε στις 16 Νοεμβρίου 2023, το άρθρο με τίτλο «Δες τι έχεις κι εσύ ξεχασμένο στα συρτάρια σου και... δεν ήξερες πως είναι επικίνδυνο!», το οποίο λειτούργησε ως υπενθύμιση προς τους αναγνώστες για μεταφορά όλων των άδειων μπαταριών που έχουν στο σπίτι, στους κάδους της ΑΦΗΣ.

<https://studentlife.com.cy/?p=3642042&draftsforfriends=ln0qEY8u1xhUdcmSdEjl7fMvq8j8y1g0>



Άρθρο «Δες τι έχεις κι εσύ ξεχασμένο στα συρτάρια σου και... δεν ήξερες πως είναι επικίνδυνο!» στην Student Life

Επίσης, τον Δεκέμβριο 2023, άτομα από τη δημοσιογραφική ομάδα της Student Life επισκέφθηκαν την Πανεπιστημιούπολη του Πανεπιστημίου Κύπρου παρέα με δύο κάδους της ΑΦΗΣ για ένα διασκεδαστικό challenge. Συγκεκριμένα, οι φοιτητές κλήθηκαν να μαντέψουν πόσες μπαταρίες χωρούν σε ένα κάδο ανακύκλωσης μπαταριών, ενώ αρχικά έγινε συζήτηση σχετικά με την ανακύκλωση μπαταριών, το έργο της ΑΦΗΣ κ.λπ.

Στον πιο κάτω σύνδεσμο, παρουσιάζεται το βίντεο από την επίσκεψη στην Πανεπιστημιούπολη:

<https://www.facebook.com/reel/1169620957331707>

▪ **Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Facebook, Instagram, Youtube)**

Τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (ΜΚΔ) εξαιτίας της μεγάλης επιρροής που έχουν στις καθημερινές συνήθειες των πολιτών, έχουν αξιοποιηθεί ως ισχυρά εργαλεία επικοινωνίας. Συγκεκριμένα, ο Οργανισμός μας διατηρεί ενεργούς λογαριασμούς σε Facebook, Instagram και Youtube.

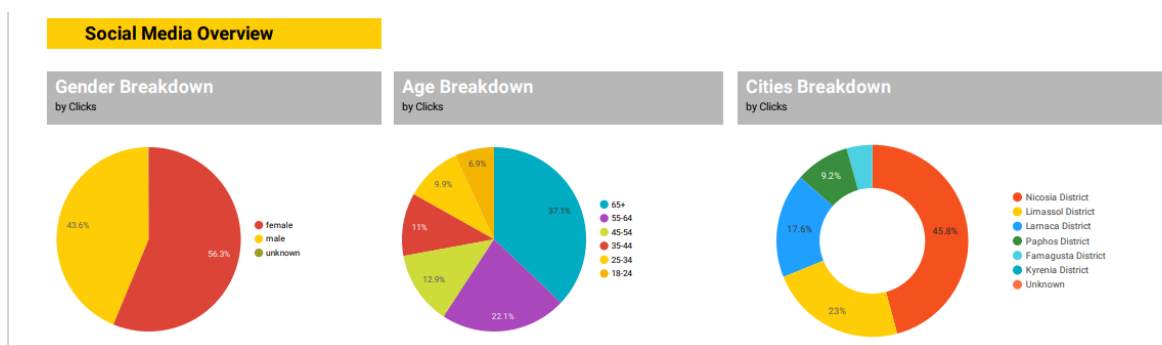
Στο Facebook και στο Instagram δημοσιεύονται περίπου οκτώ (8) αναρτήσεις (*post*) σε μηνιαία βάση που έχουν σαν στόχο την ενθάρρυνση για ενεργό συμμετοχή του κοινού στη διαδικασία ανακύκλωσης μπαταριών και την ενημέρωση σχετικά με τα οφέλη που προσφέρει. Επίσης, στοχεύουμε στην ευαισθητοποίηση και στην καλλιέργεια περιβαλλοντικής κουλτούρας. Σε μεγάλο ποσοστό οι αναρτήσεις έχουν διαδραστικό χαρακτήρα για διατήρηση υψηλότερου engagement.

Οι αναρτήσεις αποσκοπούν επίσης στην ενημέρωση του κοινού για τους χώρους που βρίσκονται διαθέσιμοι οι κάδοι της ΑΦΗΣ, τη χρησιμότητα της εφαρμογής Recycling Cy και παροτρύνουν εταιρείες/ χώρους με μεγάλη επισκεψιμότητα να επικοινωνήσουν με την ΑΦΗΣ για τοποθέτηση νέου κάδου.



Αναρτήσεις της ΑΦΗΣ στο Facebook

Η απήχηση των μηνυμάτων που διαδίδονται μέσω των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης αξιολογούνται σε μηνιαία βάση με τη χρήση δεικτών απόδοσης (KPIs), όπως ενδεικτικά φαίνεται πιο κάτω:



Social Media Report

February 2023

Key Performance Metrics



Ad creative thumbnail	Link to post	Publisher platform	Reach	Impressions +	Clicks (all)	CTR (all)	Frequency	Post engagements
	https://www.facebook.com/afiscyruu/photos/a.5899892144459628/889809164459628/?type=3	instagram	62,113	63,120	21	0.03%	1.02	10
	https://www.facebook.com/afiscyruu/photos/a.5899892144459628/889809164459628/?type=3	instagram	54,512	55,345	15	0.03%	1.02	3
	https://www.facebook.com/afiscyruu/photos/a.5899892144459628/889809164459628/?type=3	instagram	52,913	54,476	13	0.02%	1.03	9
	https://www.facebook.com/afiscyruu/photos/a.2627714963184512/6977192017800976/?type=3	facebook	null	46,504	157	0.34%	null	129
	https://www.facebook.com/afiscyruu/photos/a.2627714963184512/6977192017800976/?type=3	facebook	null	41,961	146	0.35%	null	107
Grand total			null	340,857	1,287	0.38%	null	7,344

Αξιολόγηση απήχησης μηνυμάτων που διαδίδονται μέσω των ΜΚΔ

- **Συνεργασία με Influencers**

Σύμφωνα με τις τάσεις, φαίνεται πως ένα μεγάλο ποσοστό χρηστών στα ΜΚΔ ακολουθεί Influencers. Οι προσωπικότητες αυτές, έχουν μεγαλύτερη επιρροή σε όλες τις ηλικιακές ομάδες και για τον λόγο αυτό, από τον μήνα Ιούνιο 2023 ξεκίνησαν συνεργασίες με ορισμένους κύριους Influencers, όπως φαίνεται πιο κάτω:

Έλενα Ολυμπίου με 13.4K followers στο Instagram:

<https://www.instagram.com/p/Cti85B0Nnij/>

https://www.instagram.com/p/CykjxJpt_7K/

Μαριλένη Σταύρου με 13.2K followers στο Instagram:

<https://www.instagram.com/p/C1HJSqgtNNR/>

<https://www.instagram.com/p/CvuKEVfNpLL/>

Axeloukos με 68.1K followers στο Instagram

<https://www.instagram.com/p/C0OqhYItTQb/>

<https://www.instagram.com/p/Cu6exdetzsu/>

Κάθε influencer πρόβαλε στους προσωπικούς του λογαριασμούς από δύο (2) reels σχετικά με τη δράση της ΑΦΗΣ και την ανακύκλωση μπαταριών. Η απήχηση ήταν αρκετά μεγάλη και τα αποτελέσματα συνοψίστηκαν ως εξής:

1. Συνολικά και στις δύο (2) πλατφόρμες και από τους τρεις (3) influencers προσεγγίστηκαν 300K μοναδικοί χρήστες.
2. Καταμετρήθηκαν 847K impressions μόνο από τις προωθητικές ενέργειες των Influencers.
3. Καταμετρήθηκαν 349K Post engagements με engagement rate 116,18%.

▪ Διαφημίσεις σε λεωφορεία (επαρχία Πάφου)

Λόγω του ότι, τα ποσοστά συλλογής και ανακύκλωσης στην επαρχία Πάφου είναι χαμηλότερα συγκριτικά με τις υπόλοιπες επαρχίες, επιλέχθηκε αντί των εξωτερικών πινακίδων, η χρήση διαφημιστικού χώρου σε λεωφορεία του Ο.ΣΥ.ΠΑ ΛΤΔ (Οργανισμός Συγκοινωνιών Πάφου). Καθ'αυτό τον τρόπο, επιτεύχθηκε μεγαλύτερη προβολή του Οργανισμού και αποδοτικότερη μετάδοση του μηνύματος στον ντόπιο πληθυσμό λόγω των συχνών αστικών διαδρομών.

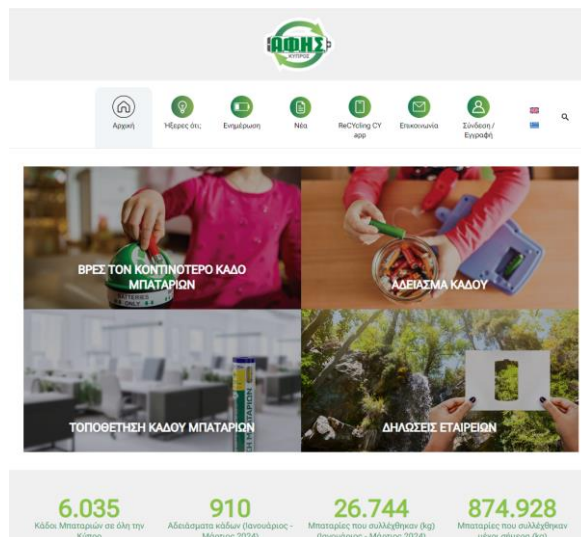


Εξωτερική διαφήμιση σε αστικά λεωφορεία του Ο.ΣΥ.ΠΑ ΛΤΔ

▪ Ιστοσελίδα

Πιστεύοντας ότι η ιστοσελίδα της ΑΦΗΣ αποτελεί ένα από τα βασικότερα εργαλεία επικοινωνίας, στοχεύσαμε εντός του 2023, στην αναβάθμισή της ώστε να καταστεί πιο φιλική προς τον χρήστη. Στη νέα ιστοσελίδα, συμπεριλήφθηκαν όλες οι απαραίτητες πληροφορίες που αφορούν τα Μέλη του Συστήματος (οικονομικές καταστάσεις, ετήσιες εκθέσεις, στοιχεία εγγραφής Μέλους και υποβολής δήλωσης κ.λπ.), καθώς και τα στοιχεία που αφορούν το ευρύ κοινό (εύρεση κοντινότερου κάδου, οφέλη ανακύκλωσης μπαταριών

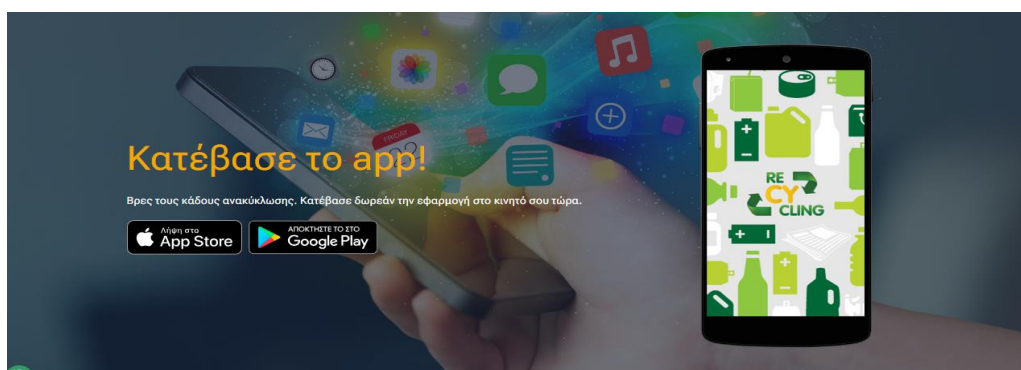
κ.λπ.). Επίσης, εντάξαμε επιλογές-κουμπιά «call to action» για πιο άμεση εξυπηρέτηση των αναγκών του κάθε χρήστη. Συγκεκριμένα, συνοψίστηκαν οι βασικές ανάγκες των εταιρειών και του κοινού σε τέσσερα (4) βασικά κουμπιά που τοποθετήθηκαν στο Homepage για μεγαλύτερη διευκόλυνση.



Αρχική σελίδα της νέας ιστοσελίδας της ΑΦΗΣ www.afiscyprus.com.cy

▪ Εφαρμογή ReCYcling Cy

Η εφαρμογή (app) ReCYcling Cy προωθείται από κοινού με την Green Dot (Cyprus) Public Co Ltd και παρέχει χρήσιμες πληροφορίες και για τα δύο Συλλογικά Συστήματα. Διατίθεται δωρεάν μέσω του AppStore και του Google Play και δίνει τη δυνατότητα πλοήγησης τόσο στα ελληνικά, όσο και στα αγγλικά. Μέσω της διάδρασης που προσφέρει, το κοινό μπορεί να ενημερωθεί σχετικά με τα σημεία που βρίσκονται τοποθετημένοι οι κάδοι της ΑΦΗΣ.



Εφαρμογή ReCYcling Cy

Εκδηλώσεις και λοιπές ενέργειες (Below-The-Line)

▪ Εκπαιδευτικές Παρουσιάσεις σε Σχολεία

Ένα από τα σημαντικότερα κοινά-στόχους, στο οποίο επενδύουμε διαχρονικά με στόχο την καλλιέργεια περιβαλλοντικής κουλτούρας είναι η νέα γενιά. Προς επιδίωξη του πιο πάνω, πραγματοποιούνται κάθε χρόνο ενημερωτικές παρουσιάσεις σε σχολεία της πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης. Οι παρουσιάσεις επικεντρώνονται στην ευαισθητοποίηση γύρω από επίκαιρα περιβαλλοντικά ζητήματα και πληροφορούν τους μαθητές για τα οφέλη που έχει η ανακύκλωση μπαταριών.

Συνολικά, το 2023,

επισκεφθήκαμε 40 σχολεία και ενημερώσαμε πάνω από 5.000 μαθητές σε όλη την Κύπρο.

Επίσης, δόθηκε ενημερωτικό/πρωτοβουλιακό υλικό και κουτάκια προσωρινής αποθήκευσης μπαταριών σε όλους τους μαθητές.



Εκπαιδευτικές παρουσιάσεις σε σχολεία

▪ Συνδιοργάνωση 10^{ου} Φεστιβάλ Περιβάλλοντος και Ανακύκλωσης Green Dot

Το Φεστιβάλ Περιβάλλοντος και Ανακύκλωσης Green Dot πραγματοποιήθηκε στις 15 Οκτωβρίου 2023, στον Μόλο Λεμεσού και χάρισε στους επισκέπτες του μια μέρα γεμάτη διασκέδαση, γνώση και περιβάλλον. Το Φεστιβάλ ήταν ανοικτό προς όλους και είχε ενημερωτικό, εκπαιδευτικό και ψυχαγωγικό χαρακτήρα. Οι βασικοί πυλώνες στους οποίους στηρίχθηκε η ενημέρωση ήταν το περιβάλλον και η ανακύκλωση, ενώ ως κεντρική θεματική επιλέχθηκε το δίδυμο της Πράσινης και Ψηφιακής Μετάβασης με αφορμή τους στόχους που θέτει η Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία. Η ΑΦΗΣ συμμετείχε ως ένας από τους συνδιοργανωτές της εκδήλωσης μαζί με τους Δήμους Λεμεσού, Μέσα Γειτονιάς, Γερμασόγειας, Αγίου Αθανασίου, Κάτω Πολεμιδιών και Ύψωνα και το Συλλογικό Σύστημα της WEEE Cyprus.

Καθ' όλη τη διάρκεια της ημέρας, πάνω από 6.000 άτομα είχαν την ευκαιρία να επισκεφθούν τα ενημερωτικά περίπτερα που λειτούργησαν στον χώρο του Φεστιβάλ, να ψυχαγωγηθούν και να μάθουν μέσα από παιχνίδια και εργαστήρια ανακύκλωσης. Η ΑΦΗΣ βρέθηκε στον χώρο με δύο (2) ενημερωτικά/ ψυχαγωγικά περίπτερα, στα οποία τα μικροί και μεγάλοι είχαν την ευκαιρία να παίξουν το διαδραστικό παιχνίδι «Βρες τις κρυμμένες μπαταρίες» και να λάβουν μέρος στον διαγωνισμό για να κερδίσουν ένα ηλεκτρικό σκούτερ, εφόσον απορρίψουν τις άδειες μπαταρίες τους στον κάδο της ΑΦΗΣ.

Στα πλαίσια του Φεστιβάλ πραγματοποιήθηκε επίσης, Δημοσιογραφική Διάσκεψη για προβολή της εκδήλωσης, της θεματικής, των δραστηριοτήτων και του δικτύου συνεργατών που συνέδραμαν στην υλοποίησή του.



Ενημερωτικό περίπτερο ΑΦΗΣ στο 10^ο Φεστιβάλ Περιβάλλοντος και Ανακύκλωσης Green Dot

- **Στήριξη εκδηλώσεων για ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του κοινού**

Το 2023, δώσαμε το παρόν μας σε εκδηλώσεις που είχαν σαν στόχο την ενημέρωση, μικρών και μεγάλων, με έναν πιο ευχάριστο και ψυχαγωγικό τρόπο. Το Ενημερωτικό Booth της ΑΦΗΣ φιλοξενήθηκε από διάφορα Φεστιβάλ και εκδηλώσεις που διοργάνωσαν Οργανισμοί, Εταιρείες και Τοπικές Αρχές. Ο κόσμος είχε την ευκαιρία να ενημερωθεί για τα οφέλη που προκύπτουν από την ανακύκλωση μπαταριών και τους τοποθετημένους κάδους της ΑΦΗΣ.

Το 2023, το Ενημερωτικό Booth της ΑΦΗΣ βρέθηκε στις πιο κάτω εκδηλώσεις:

- Συμμετοχή στο 2^ο Περιβαλλοντικό Φεστιβάλ Δήμου Ύψωνα
- Συμμετοχή στο Παγκύπριο Προσκοπικό Τζάμπορη
- Συμμετοχή στο προσκοπικό φεστιβάλ «Μούφλον»
- Συμμετοχή στη χριστουγεννιάτικη φωταγώγηση του Αλφαμέγα



Συμμετοχή στο 2^ο Περιβαλλοντικό Φεστιβάλ Δήμου Ύψωνα



Συμμετοχή στο Παγκύπριο Προσκοπικό Τζάμπορ



Συμμετοχή στο προσκοπικό φεστιβάλ «Μούφλον»



Συμμετοχή στη χριστουγεννιάτικη φωταγώγηση του Αλφαμέγα

▪ AFIS Management Retreat

Στις 3 και 4 Μαρτίου 2023, η ΑΦΗΣ Κύπρος διοργάνωσε το ΑΦΗΣ Management Retreat, στην Κακοπετριά, στο οποίο παρευρέθηκαν οι βασικοί Stakeholders του Οργανισμού. Συγκεκριμένα, ο στόχος του συνεδρίου ήταν να συνοψιστεί η μέχρι τώρα πορεία της ΑΦΗΣ και να δοθεί η εικόνα της τρέχουσας κατάστασης ώστε να εξαχθούν οι βασικές ανάγκες που υπάρχουν με στόχο την εξέλιξη και την επίτευξη των ποσοτικών στόχων ανακύκλωσης μπαταριών που έχουν τεθεί από τη Νομοθεσία.

Αρχικά, ο Σύμβουλος Περιβάλλοντος κ. Κυριάκος Παρπούνας παρουσίασε τη σημασία της ανακύκλωσης μπαταριών με βάση το νομοθετικό πλαίσιο της ΕΕ και τη σημαντικότητα της εφαρμογής του θεσμικού αυτού πλαισίου από τα κυβερνητικά όργανα. Έπειτα, παρουσιάστηκε ο ρόλος του ΚΕΒΕ στην ανακύκλωση μπαταριών από τον Γενικό Διευθυντή του ΚΕΒΕ κ. Μάριο Τσιακκή, ενώ παράλληλα δόθηκε από τον Γενικό Διευθυντή της ΑΦΗΣ κ. Μάριο Βραχίμη η εικόνα της υφιστάμενης κατάστασης με βάση τα στατιστικά δεδομένα που καταγράφηκαν από την ημέρα ίδρυσης του Συστήματος μέχρι σήμερα.

Επιπλέον, παρουσιάστηκαν οι Above-The-Line και οι Below-The-Line ενέργειες που γίνονται διαχρονικά με στόχο την ενημέρωση και την ευαισθητοποίηση του κοινού. Εξαιρετικής σημασίας ήταν και η παρουσία του Προέδρου και Διευθύνοντος Συμβούλου

της ΑΦΗΣ ΑΕ κ. Γιάννη Λαζαρίδη για ανταλλαγή απόψεων και ιδεών σχετικά με τη λειτουργία και των δύο Συστημάτων.

Τέλος, για την καταγραφή όλων των αναγκών αρκετά χρήσιμα και συμπληρωματικά ήταν τα στατιστικά στοιχεία που παρέθεσε η εταιρεία RAI CONSULTANTS, όπως αυτά προέκυψαν από επικαιροποιημένη (Φεβρουάριος 2023) έρευνα αγοράς σχετική με την ανακύκλωση μπαταριών. Συνοπτικά, οι εισηγήσεις που έγιναν ήταν οι εξής:

- Εκστρατεία περισυλλογής μπαταριών από αδρανείς κάδους
- Εκστρατεία αδειάσματος συρταριών από μπαταρίες (hoarding)
- Προτεραιότητες στους στόχους μας
- Περισσότερη συνεργασία με την ΑΦΗΣ ΑΕ (Ελλάδος)
- Δημιουργία focus groups (έφηβοι, φοιτητές κ.λπ), ώστε να εντοπιστούν τα αποδοτικότερα μέσα επικοινωνίας που προσεγγίζουν τη νεολαία.
- Να πραγματοποιηθεί διαγωνισμός σε σχολεία, ώστε να εκφραστούν ιδέες και απόψεις σχετικά με την ανακύκλωση μπαταριών.
- Θα γίνουμε μέλη στο EUCOBAT εντός του 2023
- Αξιοποίηση τοπικών ραδιοφωνικών σταθμών στις επαρχίες Πάφου και Αμμοχώστου.
- Αναγνώριση και βράβευση εταιρειών





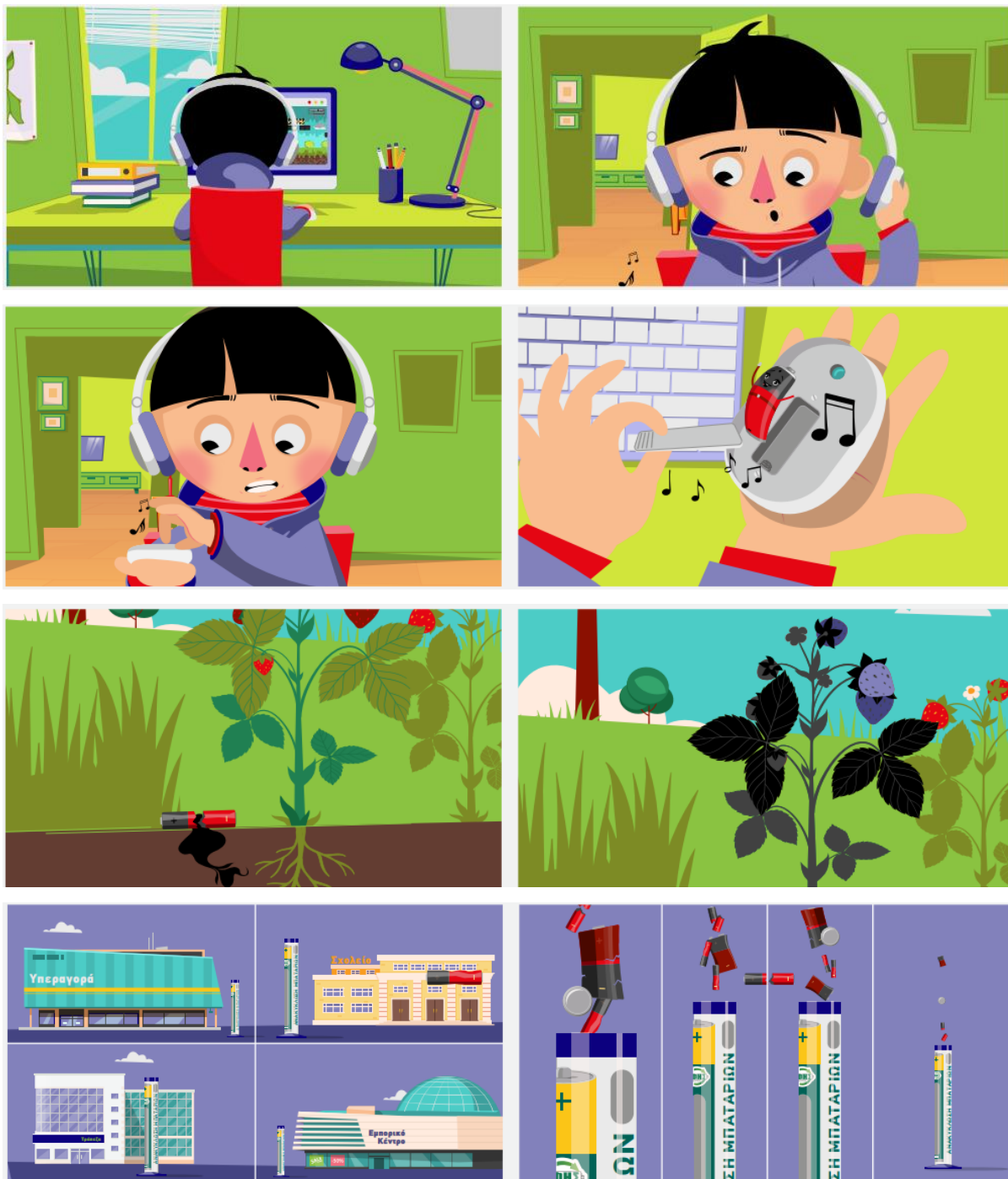
Στιγμιότυπα από το Α.Φ.Η.Σ. Management Retreat στην Κακοπετριά

Εκπαιδευτικό/ ενημερωτικό υλικό

- **Video animation για μαθητές Δημοτικής Εκπαίδευσης**

Για σκοπούς περαιτέρω ενημέρωσης των μαθητών Δημοτικής Εκπαίδευσης δημιουργήθηκε βίντεο animation με τίτλο «Το ταξίδι της μπαταρίας» και κεντρικούς χαρακτήρες τη «Νεκταρία», την μπαταρία και τον Σωτήρη. Στόχος του animation είναι η ευαισθητοποίηση των μαθητών σχετικά με την ανακύκλωση μπαταριών μέσω της ταύτισής τους με τον χαρακτήρα του Σωτήρη, ο οποίος κατά τη διάρκεια της ενασχόλησής του με ένα ηλεκτρονικό παιχνίδι ανακαλύπτει ότι η ζωή της μπαταρίας από το ποντίκι του υπολογιστή του φτάνει στο τέλος της. Στο σημείο λοιπόν αυτό, ο Σωτήρης καλείται να αποφασίσει για την κατάληξη της μπαταρίας και μέσω μιας περιεκτικής αναφοράς της Νεκταρίας ανακαλύπτει μαζί της όλα τα θετικά της ανακύκλωσης μπαταριών, αλλά και όλα τα σημεία σε ένα σπίτι που υπάρχουν οι ξεχασμένες άδειες μπαταρίες και περιμένουν... την ανακύκλωση.

Το βίντεο animation διάρκειας τεσσάρων (4) λεπτών προβάλλεται εν μέσω των εκπαιδευτικών παρουσιάσεων στα σχολεία και αποτελεί έναν ευχάριστο τρόπο εκμάθησης της σημαντικότητας της ορθολογικής διαχείρισης των αποβλήτων μπαταρίας.



Αποσπάσματα από το βίντεο animation «Τα ταξίδια της μπαταρίας»

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ