



Ετήσια Έκθεση για την περίοδο 1^η Ιανουαρίου 2024 – 31^η Δεκεμβρίου 2024

1. Περίοδος Αναφοράς

Η παρούσα έκθεση αφορά την περίοδο από την 1^η Ιανουαρίου μέχρι την 31^η Δεκεμβρίου 2024 και παρουσιάζει τις δραστηριότητες και τα αποτελέσματα του Συλλογικού Συστήματος Α.Φ.Η.Σ. Κύπρος Λτδ, για τη διαχείριση των οικιακού τύπου ηλεκτρικών στηλών, για την πιο πάνω περίοδο.

2. Ποια είναι η Α.Φ.Η.Σ. Κύπρος Λτδ

Η Α.Φ.Η.Σ. Κύπρος Λτδ (Ανακύκλωση Φορητών Ηλεκτρικών Στηλών), είναι το Συλλογικό Σύστημα Διαχείρισης Φορητών Ηλεκτρικών Στηλών (μπαταριών) που έχει εγκριθεί από το Υπουργείο Γεωργίας, Αγροτικής Ανάπτυξης και Περιβάλλοντος (Αρ. Έγκρισης 02/ΣΣΔΕ/31.03.2015) δυνάμει του Ν. 185(Ι)/2011 και ειδικά των Κανονισμών Κ.Δ.Π. 125/09, Κ.Δ.Π. 79/2012 και Κ.Δ.Π. 56/2016 για τη συλλογή και διαχείριση φορητών ηλεκτρικών στηλών και συσσωρευτών και καλύπτει οικιακές μπαταρίες ξηρού τύπου βάρους μέχρι 2 κιλά. Η Άδεια του Συλλογικού Συστήματος έχει λήξει, αφού ήταν σε ισχύ μέχρι και τις 31/08/2024. Στις 28/02/2024 ο Οργανισμός υπέβαλε αίτηση στο Υπουργείο Γεωργίας, Αγροτικής Ανάπτυξης και Περιβάλλοντος και αναμένει την ανανέωση της υφιστάμενης άδειας για ακόμη έξι έτη.

Ο Οργανισμός έχει αναλάβει τη συλλογή, παραλαβή, μεταφορά, προσωρινή αποθήκευση και αποστολή σε εξειδικευμένα εργοστάσια ανακύκλωσης στο εξωτερικό, όλων των ειδών ξηρών οικιακών μπαταριών βάρους μέχρι 2kg, είτε αυτές είναι μιας χρήσης, είτε επαναφορτιζόμενες. Αποστολή του Οργανισμού είναι η επίτευξη των εθνικών στόχων διαχείρισης των μπαταριών με ορθές περιβαλλοντικές πρακτικές, γεγονός το οποίο σημαίνει το Σύστημα θα πρέπει να διαχειρίζεται τις μπαταρίες, που πωλούνται στην αγορά από τις εταιρείες που είναι εγγεγραμμένες στο Σύστημα.

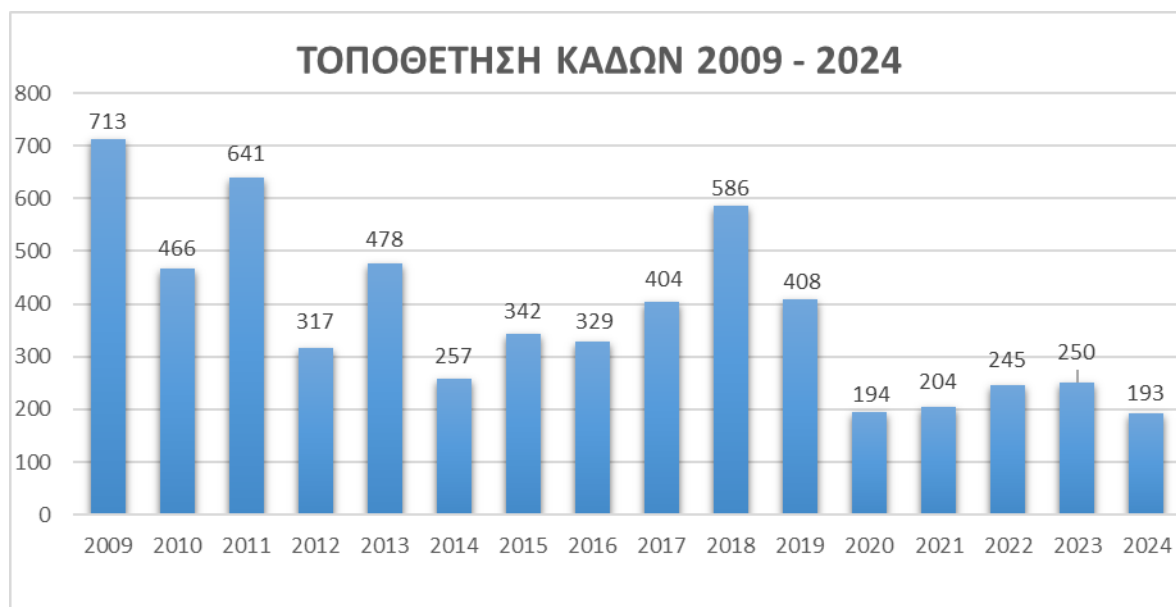
Προσωπικό

Μέσα στα πλαίσια της προσφοράς υπηρεσιών από την Green Dot (Cyprus) Public Co Ltd προς την ΑΦΗΣ για την οργάνωση και τη διεύθυνση του Συστήματος για τη διαχείριση των μπαταριών, υπάρχει συγκεκριμένο προσωπικό της Green Dot Κύπρου που εργάζεται για τις ανάγκες του Οργανισμού. Ταυτόχρονα, αξιοποιείται και η υφιστάμενη υποδομή της Green Dot Κύπρου από τα υπόλοιπα τμήματα όπως και οι υπηρεσίες του τηλεφωνικού κέντρου για θέματα επικοινωνίας με το κοινό καθώς και με τα Μέλη και Μετόχους της ΑΦΗΣ.

3. Γενικά

Με την έναρξη των εργασιών της ΑΦΗΣ το 2009 και την τοποθέτηση των πρώτων κάδων ανακύκλωσης μπαταριών στην Κύπρο, η εγκατάσταση κάδων συνεχίζεται με υψηλούς ρυθμούς. Από την λειτουργία του Συστήματος, μέχρι και το τέλος του 2024, τοποθετήθηκαν 6027 κάδοι ανακύκλωσης μπαταριών σε όλη την Κύπρο γεγονός που μας αφήνει να αισιοδοξούμε για την επίτευξη υψηλότερων στόχων του Οργανισμού.

Ο ρυθμός τοποθέτησης των κάδων ανά έτος, παρουσιάζεται στην παράσταση που ακολουθεί:



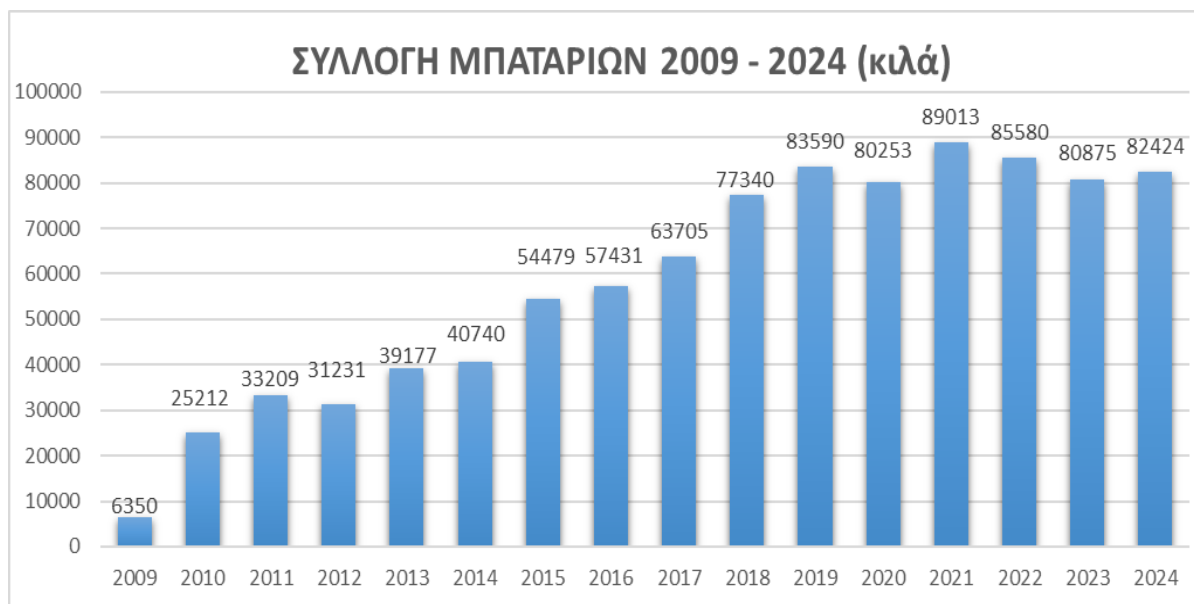
Η διασπορά των κάδων που τοποθετήθηκαν από το 2009 – 2024 ανά επαρχία παρουσιάζεται στον πιο κάτω πίνακα:



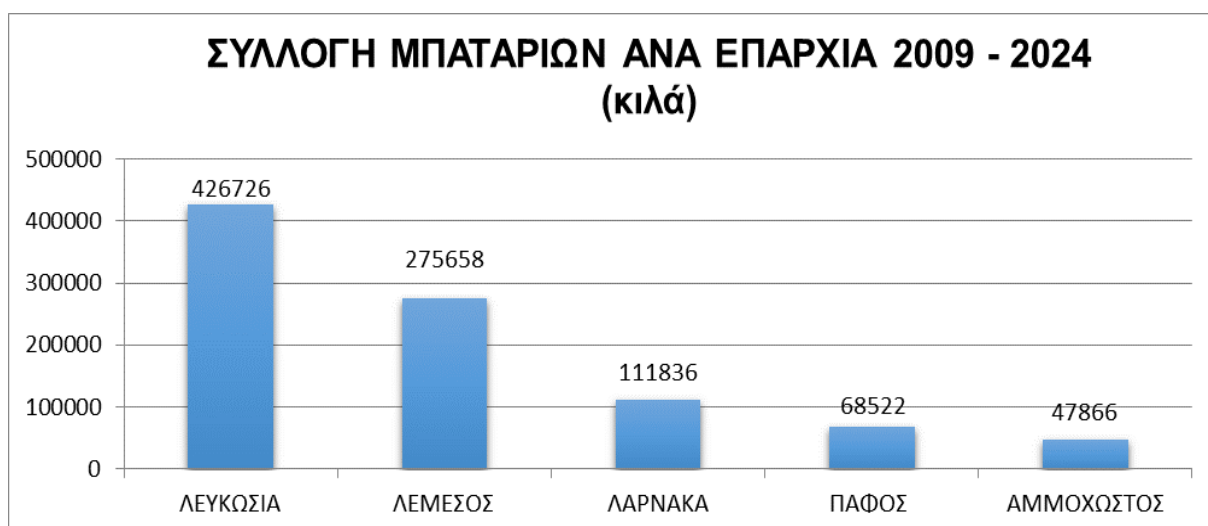
Μέσα στο έτος τοποθετήθηκαν 193 νέοι κάδοι σε σύγκριση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο που τοποθετήθηκαν 250 νέοι κάδοι.

Από πλευράς ποσοτήτων μπαταριών για το έτος 2024 συλλέχθηκαν 82,42 τόνοι μπαταριών σε σύγκριση με τους 80,87 τόνους που συλλέχθηκε το 2023.

Παρακάτω, παρουσιάζεται γραφική παράσταση όπου απεικονίζεται η πορεία συλλογής των μπαταριών των 15 χρόνων λειτουργίας του Συστήματος.



Στη συνέχεια, παρουσιάζεται η ανάλυση των ποσοτήτων μπαταριών που συλλέχθηκαν ανά επαρχία, από το 2009 μέχρι το τέλος του 2024:



Με την ολοκλήρωση του έτους 2024, το Σύστημα έχει εγκατεστημένους 6027 κάδους. Η επιτυχία του Συστήματος εξαρτάται σε σημαντικό βαθμό από τη σωστή και συνεχή ενημέρωση των πολιτών για συμμετοχή στην ανακύκλωση των μπαταριών καθώς και για τα οφέλη της ανακύκλωσής τους.

Ως εκ τούτου, κάθε χρόνο, ο Οργανισμός επενδύει ακόμη περισσότερο στις επικοινωνιακές του δράσεις και εντείνει τις προσπάθειες προκειμένου να επιτύχει τους στόχους του. Προς την επίτευξη όμως των εθνικών στόχων, χρειάζεται πολύ μεγαλύτερη προσπάθεια από όλους αλλά κυρίως από το Κράτος, καθώς η στήριξή του στην ενημέρωση των πολιτών για τους σκοπούς και τα οφέλη της ανακύκλωσης είναι ιδιαίτερα σημαντική για το Σύστημα. Η συνεχής προσπάθεια σε κάθε περίπτωση, για την επίτευξη των στόχων του Συστήματος, σε όσο το δυνατό συντομότερο χρονικό διάστημα, θα παραμείνει ως πρωταρχικός στόχος της ΑΦΗΣ.

Η εταιρεία IESC Ltd, είναι ο Εργολάβος του Συστήματος και ασχολείται με την προμήθεια και τοποθέτηση των κάδων, αλλά και τη συλλογή και αποθήκευση των μπαταριών. Μεταξύ του Εργολάβου και του Συστήματος δημιουργήθηκε ένα πολύ καλό επίπεδο συνεργασίας. Η εξαγωγή των μπαταριών για διαχείριση είναι αποκλειστική ευθύνη της ΑΦΗΣ. Οι πρώτες εξαγωγές πραγματοποιήθηκαν το Σεπτέμβριο του 2011 σε αδειοδοτημένο εργοστάσιο στο Βέλγιο. Οι μπαταρίες που συλλέχθηκαν το 2012 και το 2013, εξήχθηκαν το τελευταίο τρίμηνο του 2013. Κατά το 2014 και το 2015 δεν εξήχθησαν μπαταρίες, ενώ το 2016 εξήχθησαν 100.942 τόνοι μπαταριών. Περί τα τέλη του 2017, εξήχθηκαν 107.160 τόνοι μπαταριών σε δύο φάσεις. Το 2018 δεν εξήχθησαν μπαταρίες, ενώ το 2019 έγινε η μεγαλύτερη εξαγωγή μπαταριών που ανέρχεται στους 155.183 τόνους. Το 2020

εξάχθηκαν 70.654 τόνοι μπαταριών, ενώ το 2021 δεν έγινε καμία εξαγωγή. Τον Μάρτιο του 2022 εξάχθηκαν 137.770 τόνοι μπαταριών. Το 2023 δεν έχει γίνει εξαγωγή. Μέχρι το τέλος του 2023 οι μπαταρίες που είχε συλλέγει η ΑΦΗΣ, εξάγονταν για διαχείριση στην Αμβέρσα Βελγίου, στην εταιρεία Revatech S.A., με την οποία η ΑΦΗΣ διατηρούσε σχετική συμφωνία. Τον Δεκέμβριο του 2023 ο Οργανισμός προχώρησε με νέα συνεργασία για διαχείριση μπαταριών με αδειοδοτημένη εταιρεία που βρίσκεται στην Ελλάδα και συγκεκριμένα με την Polyeco SA, που διατηρεί ειδική μονάδα στον Ασπρόπυργο. Το 2024 ολοκληρώθηκαν εξαγωγές σε τρεις φάσεις που αφορούσαν συνολικά 101.28 τόνους μπαταριών. Το 2025 τροχοδρομούνται νέες εξαγωγές μπαταριών προς την Polyeco SA.

Πιο κάτω αναγράφονται αναλυτικά οι πίνακες οι οποίοι επισυνάπτονται στο Παράρτημα 1 και αφορούν τα παραπάνω:

A/A	Θέμα	Αριθμός Πίνακα
1	Τοποθέτηση και συλλογή Μπαταριών στην Κυπριακή Αγορά	Πίνακας 1
2	Τοποθέτηση Μπαταριών στην Κυπριακή Αγορά	Πίνακας 2
3	Συνολικές Ποσότητες Μπαταριών που συλλέχθηκαν ανά σημείο συλλογής	Πίνακας 3
4	Στατιστικά Δεδομένα	Πίνακας 4

4. Γενικά Διαχειριστικά Θέματα

α. Εγγραφή Παραγωγών

Με βάση την Ευρωπαϊκή Οδηγία για τις Ηλεκτρικές Στήλες και τους Συσσωρευτές (2006/66/Ε.Κ.), Παραγωγοί είναι τόσο οι εταιρείες που διαθέτουν στην αγορά μπαταρίες ως προϊόν, αλλά και οι εταιρείες που διαθέτουν στην αγορά μπαταρίες ενσωματωμένες σε συσκευές. Ως εκ τούτου, ο αριθμός των Υπόχρεων Παραγωγών είναι αρκετά μεγάλος, λόγω των πολλών ειδών φορητών συσκευών με επαναφορτιζόμενες μπαταρίες που διατίθενται στην αγορά.

Μέχρι την 31η Δεκεμβρίου 2024, συμμετείχαν στο Σύστημα 327 εταιρείες εκ των οποίων οι 12 ήταν Μέτοχοι (Παράρτημα 2) και οι 315 Μέλη του Συστήματος (Παράρτημα 3).

Η διαδικασία εγγραφής νέων Μελών είναι συνεχής και πρέπει να στηρίζεται, πέραν από τις προσπάθειες του Συστήματος, και στην ενεργοποίηση των αρμοδίων αρχών που έχουν την ευθύνη και τη δυνατότητα να επιβάλλουν τη Νομοθεσία σε όλους τους Παραγωγούς.

β. Δηλώσεις

Το 2024 αξιοποιήθηκαν δύο τρόποι Δηλώσεων προς το Σύστημα. Οι μεγαλύτερες εταιρείες υπέβαλαν τις Δηλώσεις τους ανά τρίμηνο, ενώ οι υπόλοιπες εταιρείες σε ετήσια βάση.

Σε γενικές γραμμές το Σύστημα δεν αντιμετωπίζει προβλήματα στη διαδικασία υποβολής των Δηλώσεων. Η συγκεκριμένη διαδικασία παρακολουθείται στενά ώστε να διασφαλίζεται η έγκαιρη υποβολή των Δηλώσεων των εταιρειών προς το Σύστημα.

Το 2024, με βάση τις ποσότητες που δήλωσαν τα Μέλη της Α.Φ.Η.Σ οι μπαταρίες που τοποθετήθηκαν στην αγορά, ανήλθαν στους 210 τόνους, έναντι 217 του έτους 2023 (Παράρτημα 1 Πίνακας 1). Στη φόρμα Δήλωσης, ζητούνται αναλυτικά και πιο συγκεκριμένα το είδος (τη χημική σύσταση των μπαταριών) στην κατηγοριοποίηση των μπαταριών που τοποθετούνται στην αγορά αλλά και το βάρος τις κάθε μπαταρίας, είτε η Δήλωση υποβάλλεται ανά τρίμηνο είτε ετησίως και παρουσιάζεται πιο κάτω:

ΟΝΟΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ	ΔΗΛΩΣΗ ΠΕΡΙΟΔΟΥ							
	Από: Έως:							
Διεύθυνση	Αρ. ΦΠΑ	Άτομο. Επικοινωνίας	Email	Τηλ. Επικοινωνίας				
A) Κατηγορία- Μη Επαναφορτιζόμενες	Είδος	Τύπος	Συνήθεις είδος μπαταρίας	Τεμάχια	Εισφορά ανά τεμάχιο (€)	Βάρος (νρσμ./τεμάχιο)	Συνολικό βάρος (νρσμιζόσα)	Χρηματική Εισφορά (€)
ΕΩΣ 5 ΓΡΑΜΜΑΡΙΑ	ΚΟΜΒΙΟΣΧΗΜΕΣ	Buttons		0	0.02	0.00	0.00	0.00
6 ΕΩΣ 30 ΓΡΑΜΜΑΡΙΑ	R 03	Carbon Zink	AAA	0	0.04	0.00	0.00	0.00
	R 6	Carbon Zink	AA	0	0.04	0.00	0.00	0.00
	LR 03	Alcaline	AAA	0	0.04	0.00	0.00	0.00
	LR 6	Alcaline	AA	0	0.04	0.00	0.00	0.00
	ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ	Lithium	Li	0	0.04	0.00	0.00	0.00
31 ΕΩΣ 150 ΓΡΑΜΜΑΡΙΑ	R 14	Carbon Zink	C	0	0.08	0.00	0.00	0.00
	R 20	Carbon Zink	D	0	0.08	0.00	0.00	0.00
	6F 22	Carbon Zink	E (9V)	0	0.08	0.00	0.00	0.00
	LR 14	Alcaline	C	0	0.08	0.00	0.00	0.00
	LR 20	Alcaline	D	0	0.08	0.00	0.00	0.00
	6LR 61	Alcaline	E (9V)	0	0.08	0.00	0.00	0.00
	ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ	Lithium	Li	0	0.08	0.00	0.00	0.00
ΠΑΝΩ ΑΠΟ 150 ΓΡΑΜΜΑΡΙΑ	ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ	Lithium	Li	0	0.40	0.00	0.00	0.00
B) Κατηγορία - Επαναφορτιζόμενες								
ΕΩΣ 150 ΓΡΑΜΜΑΡΙΑ	ΜΟΛΥΒΔΟΥ - ΟΞΕΩΣ	LEAD-ACID	Συναγερμός, Λαμπτήρες, Εργαλεία	0	0.10	0.00	0.00	0.00
	ΝΙΚΕΛΙΟΥ - ΚΑΔΜΙΟΥ	NiCd	Εργαλεία, Κινητά, Laptops	0	0.10	0.00	0.00	0.00
	ΝΙΚΕΛΙΟΥ - ΜΕΤΑΛΛΟΥ	NiMH	AAA/AA/C/D/E	0	0.10	0.00	0.00	0.00
	ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ	Lithium	Li	0	0.10	0.00	0.00	0.00
ΠΑΝΩ ΑΠΟ 150 ΓΡΑΜΜΑΡΙΑ	ΜΟΛΥΒΔΟΥ - ΟΞΕΩΣ	LEAD-ACID	Συναγερμός, Λαμπτήρες, Εργαλεία	0	0.40	0.00	0.00	0.00
	ΝΙΚΕΛΙΟΥ - ΚΑΔΜΙΟΥ	NiCd	Εργαλεία, Κινητά, Laptops	0	0.40	0.00	0.00	0.00
	ΝΙΚΕΛΙΟΥ - ΜΕΤΑΛΛΟΥ	NiMH		0	0.40	0.00	0.00	0.00
	ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ	Lithium	Li	0	0.40	0.00	0.00	0.00
ΣΥΝΟΛΟ				0		0	0.00	0.00
							Φ.Π.Α. 19%	0.00
							ΣΥΝΟΛΟ	0.00

Το 2024 δηλώθηκαν 11,519,527 τεμάχια μπαταριών (210.74τόνοι) από τους συνεργαζόμενους παραγωγούς. Ο πιο κάτω πίνακας παρουσιάζει τον υπολογισμό των τεμαχίων σε τόνους ανά κατηγορία μπαταριών. Μέχρι το 2018 ο υπολογισμός σε τόνους των ποσοτήτων που τοποθετούνταν στην αγορά πραγματοποιούνταν με το μέσο όρο βάρους της μπαταρίας για κάθε κατηγορία. Αυτό από την 1η Ιανουαρίου 2019 άλλαξε και τα μέλη υποβάλλουν Δήλωση δηλώνοντας και το βάρος της μπαταρίας.

***Να σημειωθεί πως λόγω της υποχρέωσης των αναδρομικών δηλώσεων από τα νέα μέλη που εγγράφονται αλλά και την μη έγκαιρη υποβολή δηλώσεων από αριθμό Μελών, οι ποσότητες της παρούσας έκθεσης διαφοροποιούνται στην πορεία, λόγω προσθέσεων ποσοτήτων από αναδρομικές δηλώσεις.**

Row Labels	Sum of Quantity	Sum of Unit Weight (g)	Sum of Ton Weight	Sum of Amount
2024	-1,861,873.00	3,939.00	29.13	77,618.82
Carbon Zinc / Alcaline	-1,630,773.00	1,607.00	26.04	69,245.36
6F 22	-4,639.00	77.00	0.18	371.12
6LR 61	-19,126.00	318.00	0.69	1,530.08
LR 03	-698,980.00	132.00	9.09	27,959.20
LR 14	-24,866.00	296.00	0.80	1,989.28
LR 20	-47,988.00	326.00	1.68	3,839.04
LR 6	-801,536.00	164.00	13.10	32,061.44
R 03	-14,692.00	51.00	0.17	587.68
R 14	-1,962.00	125.00	0.06	156.96
R 20	-1,780.00	67.00	0.06	142.40
R 6	-15,204.00	51.00	0.21	608.16
LEAD - ACID	-20.00	151.00	0.00	8.00
ΜΟΛΥΒΔΟΥ - ΟΞΕΩΣ	-20.00	151.00	0.00	8.00
Lithium	-30,243.00	1,222.00	1.27	2,839.74
ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ 6 - 30 ΓΡ.	-15,826.00	209.00	0.35	633.04
ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ UP150gr.	-2,550.00	609.00	0.39	1,020.00
ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ ΕΩΣ 150 ΓΡ.	-3,953.00	369.00	0.26	395.30
ΝΙΚΕΛΙΟΥ - ΚΑΔΜΙΟΥ	-7,914.00	35.00	0.28	791.40
NiCd	-7,914.00	62.00	0.49	791.40
ΝΙΚΕΛΙΟΥ - ΚΑΔΜΙΟΥ	-7,914.00	62.00	0.49	791.40
NiMH Batteries	-10,457.00	870.00	0.78	1,085.00
ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ UP150gr.	-131.00	152.00	0.02	52.40
ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ ΕΩΣ 150 ΓΡ.	-5.00	82.00	0.00	0.50
ΝΙΚΕΛΙΟΥ - ΜΕΤΑΛΛΟΥ	-10,321.00	636.00	0.76	1,032.10
ΚΟΜΒΙΟΣΧΗΜΕΣ ΚΑΙ ΛΟΙΠΕΣ ΚΟΜΒΙΟΣΧΗΜΕΣ	-182,466.00	27.00	0.55	3,649.32
Up to 5 gr	-182,466.00	27.00	0.55	3,649.32
Σύνολο	-9,657,654.00	32,926.00	181.61	464,367.16
Carbon Zinc / Alcaline	-6,684,432.00	9,473.00	103.45	307,878.00
6F 22	-3,071.00	555.00	0.22	470.40
6LR 61	-84,888.00	1,775.00	3.37	7,151.36
LR 03	-2,614,825.00	777.00	33.11	116,948.88
LR 14	-86,026.00	1,589.00	2.91	7,357.92
LR 20	-148,004.00	1,975.00	5.69	12,638.88
LR 6	-3,106,932.00	944.00	51.01	137,080.92
R 03	-307,012.00	363.00	3.08	12,281.36
R 14	-6,790.00	490.00	0.23	607.20
R 20	-6,540.00	379.00	0.19	523.20
R 6	-294,628.00	292.00	3.22	11,785.28
ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ 6 - 30 ΓΡ.	-25,705.00	31.00	0.41	1,028.20
ΜΟΛΥΒΔΟΥ - ΟΞΕΩΣ	-2.00	151.00	0.00	0.80
ΝΙΚΕΛΙΟΥ - ΜΕΤΑΛΛΟΥ	-9.00	152.00	0.00	3.60
LEAD - ACID	-3,849.00	3,142.00	0.55	1,382.40
ΜΟΛΥΒΔΟΥ - ΟΞΕΩΣ	-3,849.00	3,142.00	0.55	1,382.40
Lithium	-752,188.00	12,941.00	37.09	60,403.38
ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ 31-150gr,	-3,607.00	341.00	0.18	288.56
ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ 6 - 30 ΓΡ.	-456,966.00	1,115.00	9.96	18,591.72
ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ UP TO 150gr	-4,456.00	305.00	0.68	1,782.40
ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ UP150gr.	-35,684.00	6,908.00	5.62	14,462.80
ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ ΕΩΣ 150 ΓΡ.	-250,946.00	4,039.00	20.61	25,216.00
ΝΙΚΕΛΙΟΥ - ΚΑΔΜΙΟΥ	-499.00	81.00	0.04	49.90
151 to 2000 gr	-30.00	152.00	0.00	12.00
NiCd	-206,789.00	2,729.00	26.36	41,168.80
ΝΙΚΕΛΙΟΥ - ΚΑΔΜΙΟΥ	-206,312.00	2,531.00	26.34	41,113.60
ΝΙΚΕΛΙΟΥ - ΜΕΤΑΛΛΟΥ	-477.00	198.00	0.02	55.20
NiMH Batteries	-88,597.00	4,413.00	8.12	14,508.30
ΛΟΙΠΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ UP150gr.	-576.00	161.00	0.09	230.40
ΝΙΚΕΛΙΟΥ - ΜΕΤΑΛΛΟΥ	-88,021.00	4,252.00	8.03	14,277.90
ΚΟΜΒΙΟΣΧΗΜΕΣ ΚΑΙ ΛΟΙΠΕΣ ΚΟΜΒΙΟΣΧΗΜΕΣ	-1,921,799.00	228.00	6.05	39,026.28
Up to 5 gr	-1,921,799.00	228.00	6.05	39,026.28
Grand Total	-11,519,527.00	36,865.00	210.74	541,985.98

γ. Έλεγχοι Δηλώσεων

Το 2024 συνεχίστηκαν οι έλεγχοι των δηλώσεων των Μελών του Συστήματος από εξωτερικούς ανεξάρτητους ελεγκτές με τους οποίους συνεργάζεται το Σύστημα και οι οποίοι είναι οι διεθνείς ελεγκτικοί οίκοι EY Ltd.

Μέσα στο έτος 2024 διενεργήθηκαν συνολικά και από τον ελεγκτικό οίκο 10 έλεγχοι. Με βάση τα αποτελέσματα των ελέγχων αυτών, δεν διαφανήκαν σημαντικές διαφορές, ενώ με την ολοκλήρωση τους πραγματοποιήθηκαν οι σχετικές διορθώσεις στις Δηλώσεις των μελών. Για το 2025, προβλέπεται να πραγματοποιηθούν επίσης 10 έλεγχοι από τον ίδιο ελεγκτικό οίκο.

δ. Τέλη

Το Σύστημα εφαρμόζει τα τέλη που έχουν εγκριθεί με την Αδειοδότηση του Συστήματος. Εφόσον οι Δηλωθείσες ποσότητες είναι περίπου στα πλαίσια των προγραμματισμών, τότε και τα τέλη είναι επαρκή για τη διατήρηση της βιωσιμότητας του Συστήματος. Ακολούθως, παρουσιάζεται ο πίνακας των τελών που ίσχυε από την Αδειοδότηση του Συστήματος και παραμένει σε ισχύ μέχρι και σήμερα.

Α.Φ.Η.Σ. ΚΥΠΡΟΣ ΛΤΔ ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΤΙΜΩΝ

ΜΗ ΕΠΑΝΑΦΟΡΤΙΖΟΜΕΝΕΣ		
Κατηγορία Βάρους	Εισφορά ανά Τεμάχιο(€)	Συνήθεις Τύποι
Έως 5 γραμμάρια	0.02	Κομβιόσχημες
6 έως 30 γραμμάρια	0.04	AA/(L)R06, AAA/(L)R03, κλπ
31 έως 150 γραμμάρια	0.08	C/(L)R14, D/(L)R20, 4.5V/3(L)R12, 9V6(L)R61 F22 κλπ
Από 151 μέχρι 2000 γραμμάρια	0.40	Όλες οι μη επαναφορτιζόμενες μεταξύ 151 και 2000 γραμμαρίων
ΕΠΑΝΑΦΟΡΤΙΖΟΜΕΝΕΣ		
Κατηγορία Βάρους	Εισφορά ανά Τεμάχιο(€)	Συνήθεις Τύποι
Έως 150 γραμμάρια	0.10	AA/NC06, AAA/NC03, C/NC14, D/NC20, 9V/NC22 κλπ
Από 151 μέχρι 2000 γραμμάρια	0.40	Όλες οι επαναφορτιζόμενες μεταξύ 151 και 2000 γραμμαρίων

ε. Οικονομική Κατάσταση

Οι ελεγμένες οικονομικές καταστάσεις του Συστήματος για το έτος 2024 έχουν πραγματοποιηθεί από τους ελεγκτές μας KPMG LTD και έχουν εγκριθεί από το Διοικητικό Συμβούλιο.

Τα τραπεζικά διαθέσιμα υπόλοιπα για το έτος που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2024 ανήλθαν στις €855,941 σε σχέση με €875,743 που ήταν στις 31 Δεκεμβρίου 2023. Η υψηλή ταμειακή ρευστότητα του Οργανισμού, τον κατατάσσει αυτόνομο οικονομικά με προοπτική μείωσης των διαθέσιμων ταμειακών μέχρι την επίτευξη των στόχων. (Παράρτημα 4 Ελεγμένες Οικονομικές Καταστάσεις για το έτος 2024)

5. Διαχείριση Μπαταριών

α. Εγκατάσταση Κάδων για Ανακύκλωση Μπαταριών

Το Σύστημα βασίστηκε στη δημιουργία ενός μεγάλου δικτύου κάδων σε όλη την Κύπρο, στο οποίο το κοινό να έχει τη δυνατότητα να παραδίδει τις χρησιμοποιημένες μπαταρίες του για ανακύκλωση.

Ο σχεδιασμός του επιχειρηματικού σχεδίου, προνοούσε την τοποθέτηση μέχρι και 5800 κάδων μέχρι το 2024. Ήδη ο στόχος αυτός έχει υπερκαλυφθεί, αφού μέχρι το τέλος του 2024 τοποθετήθηκαν 6027 κάδοι σε ολόκληρη την Κύπρο. Πρώτιστος στόχος του Οργανισμού είναι η τοποθέτηση κάδων όπου υπάρχει ζήτηση και χωρίς περιορισμούς, σε όσο το δυνατόν περισσότερα και προσβάσιμα σημεία για την απόρριψη μπαταριών από το κοινό. Ταυτόχρονα, το ήδη διευρυμένο δίκτυο των κάδων, δρα και ως υπενθύμιση για το κοινό για να φυλάει και να ανακυκλώνει τις παλιές του μπαταρίες, ενώ το βοηθά να ανακυκλώνει περισσότερο τις παλιές του μπαταρίες αφού έτσι η διαδικασία γίνεται πιο εύκολη.

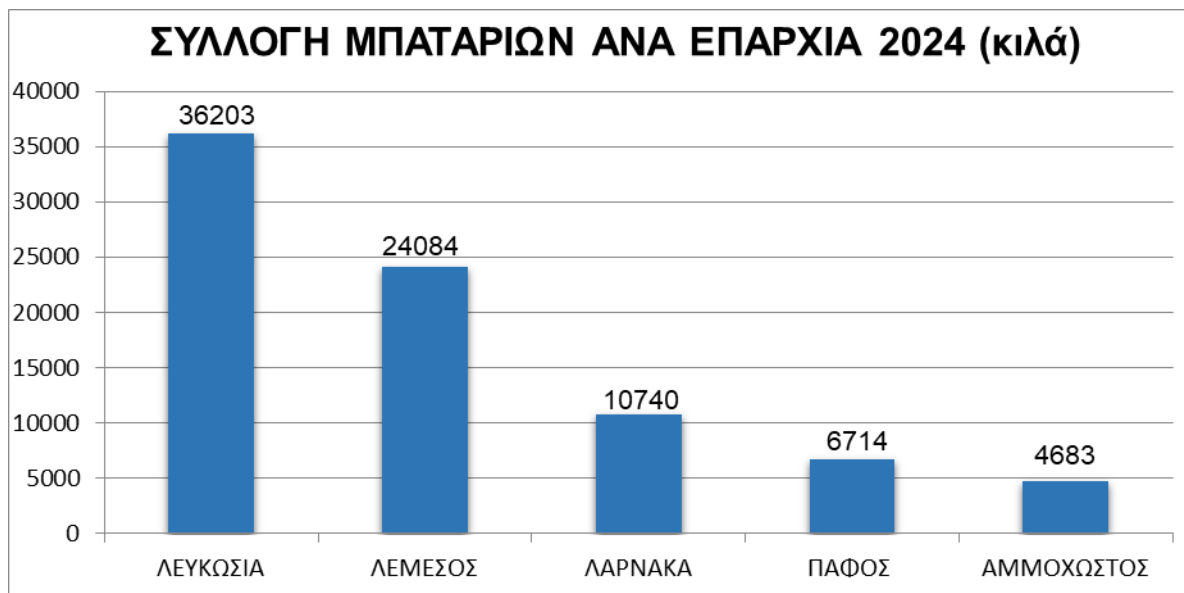
Πιο κάτω παρουσιάζεται ο αριθμός των κάδων που τοποθετήθηκαν το 2024 στις διάφορες επαρχίες της Κύπρου:



β. Συλλογή Μπαταριών

Σταθερός στόχος του Οργανισμού είναι η αύξηση της συλλεγόμενης ποσότητας μπαταριών κάθε έτος με ορίζοντα την κάλυψη σταδιακά των στόχων που προνοεί η Νομοθεσία, με την προσπάθεια να παραμένει αμείωτη για την επίτευξη του στόχου συλλογής 45% των μπαταριών.

Κατά τη διάρκεια του 2024, συλλέχθηκαν 82.42 τόνοι μπαταριών (82,424 κιλά) από όλες τις επαρχίες της Κύπρου. Μια πιο λεπτομερής ανάλυση παρουσιάζεται στη γραφική παράσταση που ακολουθεί, όπου φαίνεται η ποσότητα των μπαταριών που συλλέχθηκαν ανά επαρχία το 2024.



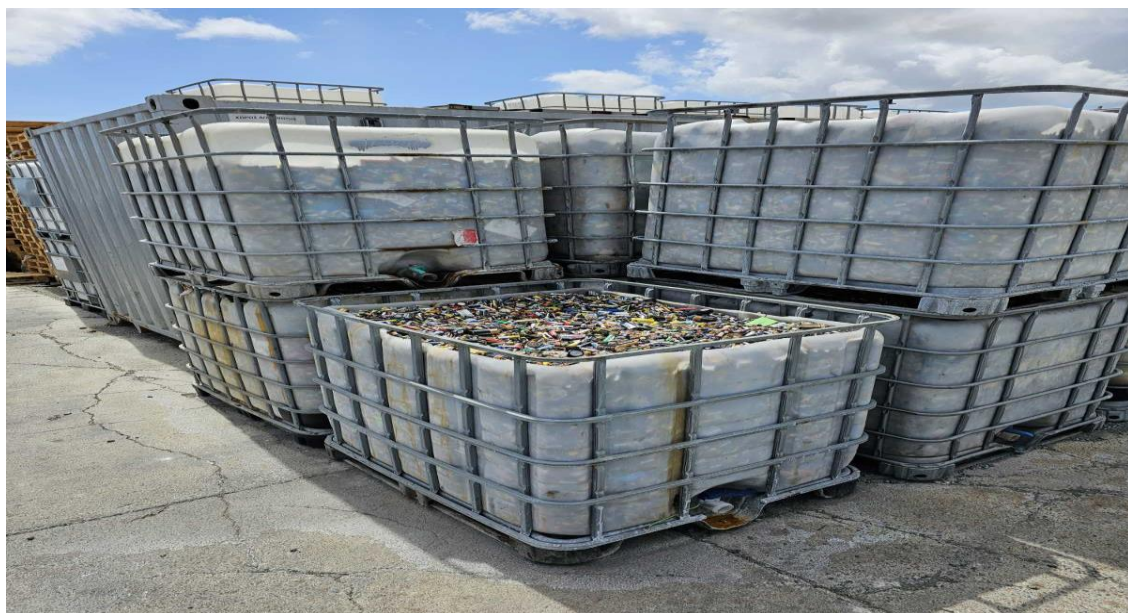
Την προμήθεια και τοποθέτηση των κάδων καθώς και τη συλλογή και αποθήκευση των μπαταριών έχει αναλάβει η αδειοδοτημένη εταιρεία IESC Ltd. Η εταιρεία διαθέτει εγκαταστάσεις στη βιομηχανική Περιοχή Αγίου Συλά στη Λεμεσό. Η συλλογή γίνεται με ειδικά οχήματα και εξειδικευμένο προσωπικό όπως προνοεί η Νομοθεσία. Τα οχήματα φέρουν ηλεκτρονική ζυγαριά για ζύγισμα κάθε φορτίου και έκδοση των απαιτούμενων Μητρώων που προνοεί ο Νόμος.



Όχημα Συλλογής Μπαταριών ΑΦΗΣ

Η προσωρινή αποθήκευση γίνεται σε ειδικούς πλαστικούς κάδους οι οποίοι στην συνέχεια καταλήγουν σε κεντρικό σημείο αποθήκευσης, σε κιβώτιο θαλάσσιας μεταφοράς στις εγκαταστάσεις της IESC Ltd.

Ειδικοί Κάδοι Αποθήκευσης Μπαταριών



γ. Ανακύκλωση Μπαταριών

Η ΑΦΗΣ, διατηρεί συμφωνία με την εταιρεία Polyeco SA. για την ανακύκλωση των μπαταριών. Κατά το 2024, έχουν πραγματοποιηθεί τρεις εξαγωγές μπαταριών. Τον Απρίλιο, τον Ιούνιο και τον Σεπτέμβριο του 2024 και συνολικά εξάχθηκαν 101.28 τόνοι μπαταριών.



δ. Σύστημα Αναφορών

Με βάση σχετικό Ευρωπαϊκό Κανονισμό (2012/493/ΕΚ), από την 1^η Ιανουαρίου 2014, οι εγκαταστάσεις τελικής διαχείρισης αποβλήτων φορητών ηλεκτρικών σπηλών πρέπει να εξασφαλίζουν συμπληρωμένο το Παράρτημα VI του εν λόγω Ευρωπαϊκού Κανονισμού, στο οποίο να φαίνεται ο υπολογισμός της απόδοσης ανακύκλωσης των ηλεκτρικών σπηλών και συσσωρευτών.

Οι σχετικές αναφορές διαχείρισης των μπαταριών που εξάχθηκαν κατά το 2024, θα σταλούν στην Α.Φ.Η.Σ. ΚΥΠΡΟΥ κατά το έτος 2025 από την αδειοδοτημένη μονάδα καθώς χρειάζεται περίπου ένα έτος για την ολοκλήρωση της διαχείρισης των μπαταριών.

Οι μπαταρίες που αποστέλλουμε, διαχωρίζονται στις πιο κάτω κατηγορίες πριν τύχουν διαχείρισης:

- Αλκαλικές – Alkaline Batteries
- Κομβιόσχημες - Button Cells
- Λιθίου – Lithium (Li)
- Νικελίου Μετάλλων Υβριδίου (NiMH)
- Μολύβδου (Lead)
- Νικελίου Καδμίου (NiCd)

6. Ενημέρωση του Κοινού

Για την επίτευξη των ποσοτικών στόχων που ορίζει η νομοθεσία, ο Οργανισμός επενδύει κάθε χρόνο, περίπου το 32% του εγκεκριμένου προϋπολογισμού σε επικοινωνιακές δράσεις και εκστρατείες ενημέρωσης. Το 2024, επενδύθηκαν συνολικά σε θέματα επικοινωνίας €170,796 και αναμένεται το ποσό αυτό να αυξάνεται με τα χρόνια. Βασικός πυλώνας ενημέρωσης ήταν η υπενθύμιση του κοινού για ανακύκλωση των άδειων μπαταριών που αποθηκεύονται στα νοικοκυριά για μεγάλο χρονικό διάστημα. Η ανάγκη αυτή προέκυψε μελετώντας τα αποτελέσματα της έρευνας κοινής γνώμης που διενεργήθηκε στην αρχή του έτους (Φεβρουάριος 2023) και τις τάσεις που παρατηρήθηκαν από άλλες ευρωπαϊκές χώρες.

Οι βασικοί άξονες επικοινωνίας της ΑΦΗΣ για το έτος 2024, ήταν οι πιο κάτω:

- **Επικοινωνία – Διαφήμιση (Above-The-Line)**
 - Digital εκστρατεία
 - Ραδιοφωνική εκστρατεία
 - ΟΟΗ
 - Τοποθετήσεις σε Local Portals
 - Press release και Native articles σε Local Portals
 - Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Facebook, Instagram, Tik Tok, YouTube)
 - Συνεργασία με influencers
- **Εκδηλώσεις και λοιπές ενέργειες (Below-The-Line)**
 - Εκπαιδευτικές παρουσιάσεις σε σχολεία
 - Στήριξη εκδηλώσεων για ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του κοινού

Επικοινωνία – Διαφήμιση (Above-The-Line)

▪ **Digital εκστρατεία**

Από τον Νοέμβριο του 2024, σε συνεργασία με την Action Global Communications, λανσάραμε μια πολυδιάστατη και πολυκαναλική 360 καμπάνια για την Α.Φ.Η.Σ. Κύπρος, με στόχο την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του κοινού για την ανακύκλωση μπαταριών.

Η εν λόγω καμπάνια προβλέπεται να υλοποιηθεί στο διάστημα από τον Νοέμβριο του 2024 έως και τον Αύγουστο του 2026.

Η καμπάνια χτίστηκε γύρω από το concept των τοξικών σχέσεων, έχοντας στο επίκεντρο δύο βίντεο που εξιστορούν το χρονικό μιας τοξικής σχέσης και από τις δύο πλευρές. Με χιουμοριστικό τρόπο, αξιοποιήσαμε ένα σύγχρονο φαινόμενο με «viral διαθέσεις» για να αναδείξουμε την τοξική σχέση που πολλοί από εμάς έχουμε με τις μπαταρίες που καταναλώνουμε και δεν ανακυκλώνουμε. Με τον τρόπο αυτό, κατέστη δυνατόν να προσεγγίσουμε με έξυπνο τρόπο και το πρωτεύων κοινό-στόχος μας, μιλώντας την γλώσσα του, παρουσιάζοντας παράλληλα και το brand με μια πιο «φρέσκια» και «μοντέρνα» διάθεση.

Η καμπάνια αξιοποίησε μια πολυκαναλική προσέγγιση, με επίκεντρο μια σειρά βίντεο στο YouTube ως πυρήνα. Αυτό συμπληρώθηκε με στοχευμένες ραδιοφωνικές διαφημίσεις, διαφημίσεις στο Google, καμπάνιες στα social media, τοποθετήσεις σε εξωτερικούς χώρους (ΟΟΗ) και πρωτοβουλίες δημοσίων σχέσεων για την μέγιστη δυνατή απήχηση και συμμετοχή. Επίσης, αξιοποιήθηκε το μάρκετινγκ μέσω influencers και σχεδιάστηκε μια ψηφιακή στρατηγική για την επέκταση της εμβέλειας και τη δημιουργία σημαντικών σημείων επαφής με το κοινό.

Συνδυάζοντας όλα αυτά τα στοιχεία, η πλήρης καμπάνια ενίσχυσε την ευαισθητοποίηση και την ενίσχυση της εικόνας της Α.Φ.Η.Σ. Κύπρου, στην προώθηση της συλλογής και ανακύκλωσης των ξηρών μπαταριών οικιακής χρήσης, και παρήγαγε εξαιρετικά αποτελέσματα κατά τον πρώτο μήνα από την έναρξή της.

Συνδυαστικά με την digital καμπάνια που έγινε το τελευταίο δίμηνο του έτους (Νοέμβριος-Δεκέμβριος), έγιναν αντίστοιχες ενέργειες προώθησης μέσω διαδικτυακών πλατφόρμων. Συγκεκριμένα, δημιουργήθηκαν Programmatic Ads (YouTube Ads) σε πλατφόρμες της Google, ενώ δημιουργήθηκαν αντίστοιχες διαφημίσεις στους λογαριασμούς του Οργανισμού στα Social Media (Facebook, Instagram, Tik Tok). Η εκστρατεία είχε εξαιρετικά αποτελέσματα, όπως αυτά φαίνονται πιο κάτω:

1. Καταμετρήθηκαν συνολικά 8.8M impressions σε όλα τα ψηφιακά κανάλια και υπερκαλύφθηκαν όλοι οι στόχοι απόδοσης (KPIs) που είχαν τεθεί.
2. Στις πλατφόρμες της Google καταμετρήθηκαν 3.2M impressions, 26.7K κλικ και 434K προβολές.

3. Στους λογαριασμούς του Οργανισμού σε Facebook και Instagram καταμετρήθηκαν 5.6M impressions, πάνω από 3.5K κλικ με μέσο όρο CTR 0,81%, 3.5K engagements και engagement rate 0,38%.
4. Στα ΜΚΔ προσεγγίστηκαν πάνω από 485.9K μοναδικοί χρήστες.



Στιγμιότυπα από την digital καμπάνια «Τοξικές σχέσεις»

Επίσης δημιουργήθηκαν δύο (2) Skippable Ads, τα οποία τοποθετήθηκαν σε πλατφόρμες πλοήγησης της Google. Οι πρώτες τοποθετήσεις έγιναν τον Νοέμβριο και είχαν ως στόχο να αποτελέσουν προμήνυμα της κεντρικής καμπάνιας που θα ακολουθήσει.

Video 1: Battery



Video2: Male



Στιγμιότυπα από τα Skippable Ads και Shorts στην πλατφόρμα YouTube

▪ Ραδιοφωνική εκστρατεία

Το ραδιόφωνο χρησιμοποιήθηκε συνδυαστικά και προς ενίσχυση των υπόλοιπων επικοινωνιακών μέσων, λόγω του σχετικά χαμηλού κόστους και της μεγάλης αμεσότητας. Οι ραδιοφωνικοί σταθμοί που επιλέγηκαν, ως οι δημοφιλέστεροι με βάση την ακροαματικότητά τους ήταν οι MIX FM, DEEJAY, SFERA, SUPER FM, ANTENNA.

Μηνύματα που ακούστηκαν κατά τη διάρκεια της ραδιοφωνικής εκστρατείας:

- Μου πήρε όλη την ενέργεια! Και, μετά, με πέταξε σαν σκουπίδι. Κι ούτε τον σωστό κάδο δεν διάλεξε! Και σας ρωτάω... Είμαι εγώ η τοξική της υπόθεσης;
- Είχε τελειώσει, αλλά την κράταγα. Κι όταν χωρίσαμε... Έπρεπε τουλάχιστον να τη βάλω στον σωστό κάδο! Αφού όλοι μου το λέγανε... Αυτή η μπαταρία ήταν τοξική!
- Πέτα την τοξική σχέση με τις μπαταρίες σου σ' έναν κάδο της Α.Φ.Η.Σ. και κράτα τις βλαβερές ουσίες τους μακριά από το περιβάλλον σου! Α.Φ.Η.Σ. πάνω από 6000 κάδοι Παγκύπρια.

▪ ΟΟΗ

Η χρήση υπαίθριων μέσων προβολής, όπως τα billboards, αποτέλεσε στρατηγική επιλογή στην καμπάνια μας, με στόχο τη μέγιστη δυνατή απήχηση σε ευρύ κοινό. Τα

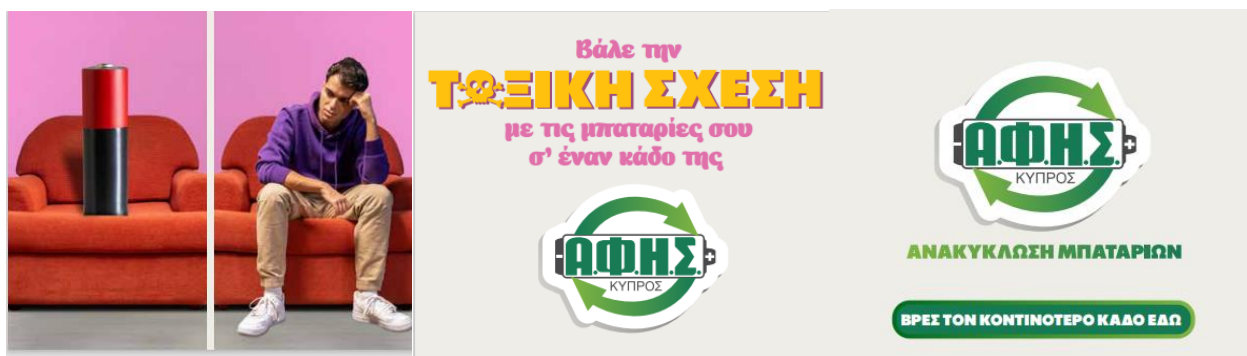
billboards προσφέρουν υψηλή ορατότητα και λειτουργούν ως σταθερά σημεία υπενθύμισης του μηνύματός μας, προσεγγίζοντας καθημερινά χιλιάδες πολίτες σε κομβικά σημεία της πόλης. Ειδικά για έναν οργανισμό με κοινωνικό προσανατολισμό, η φυσική παρουσία στο δημόσιο χώρο ενισχύει την αξιοπιστία και την αναγνωρισιμότητά του, ενώ ταυτόχρονα ενθαρρύνει την άμεση σύνδεση με την τοπική κοινότητα.



Τα δημιουργικά για τα billboards

▪ Τοποθετήσεις σε Local Portals

Έγινε συμφωνία συνεργασίας για προβολή της ΑΦΗΣ μέσω διαφόρων ιστοσελίδων μέσα στο χρονικό πλαίσιο όπου θα τρέχει η καμπάνια. Τον Νοέμβριο έγινε τοποθέτηση display banner με κεντρικό μήνυμα «Βάλε την τοξική σχέση με τις μπαταρίες σου σ' έναν κάδο της ΑΦΗΣ».



Τα δημιουργικά για τα digital banner

▪ Press release και native articles σε Local Portals

Από τον Νοέμβριο μέχρι τον Δεκέμβριο έχουν δημοσιευτεί συνολικά 54 άρθρα -με το pr value τους να ανέρχεται στις 96 χιλιάδες ευρώ- σε γνωστές ιστοσελίδες όπως city.sigmalive.com, philenews.com, tothemaonline.com, limassoltoday.com.cy, inbusinessnews.com.cy, και διάφορες άλλες με θέματα «Η νέα 360 καμπάνια της Α.Φ.Η.Σ. Κύπρου μιλά ανοιχτά για τις τοξικές σχέσεις», «Τα red flags μιας τοξικής σχέσης και πώς να τα αποφύγεις», «Το 2024 η Α.Φ.Η.Σ. Κύπρος συνέλεξε περισσότερα από 70 χιλιάδες κιλά μπαταριών» και «Πού καταλήγουν οι μπαταρίες που ανακυκλώνουμε στην Κύπρο; ».

Η νέα 360 καμπάνια της Α.Φ.Η.Σ. Κύπρου μιλά ανοιχτά για τις τοξικές σχέσεις

📅 20 Νοεμβρίου 2024, 11:50



Άρθρο στο ygeiawatch.com.cy

[ΥgeiaWatch - Η νέα 360 καμπάνια της Α.Φ.Η.Σ. Κύπρου μιλά ανοιχτά για τις τοξικές σχέσεις](https://ygeiawatch.com.cy)



URBAN

Τα red flags μιας τοξικής σχέσης (και πώς να τα αποφύγεις)

Δεν είμαστε life coaches, αλλά αν ήμασταν, θα το κάναμε πολύ καλά!



Παρασκευή 22 Νοεμβρίου 2024

🕒 4 λεπτά



[Τα red flags μιας τοξικής σχέσης \(και πώς να τα αποφύγεις\)](https://city.sigmalive.com)

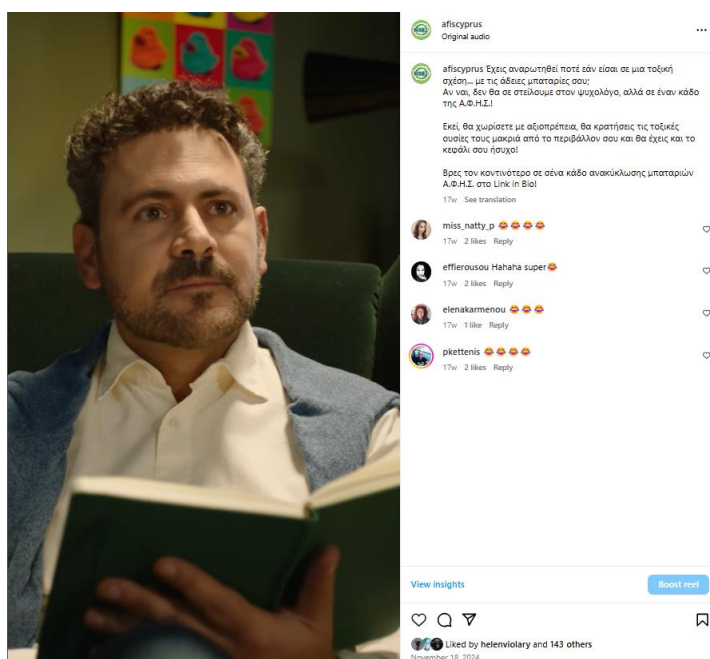
Native Article στο city.sigmalive.com

▪ Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Facebook, Instagram, Youtube, Tik Tok)

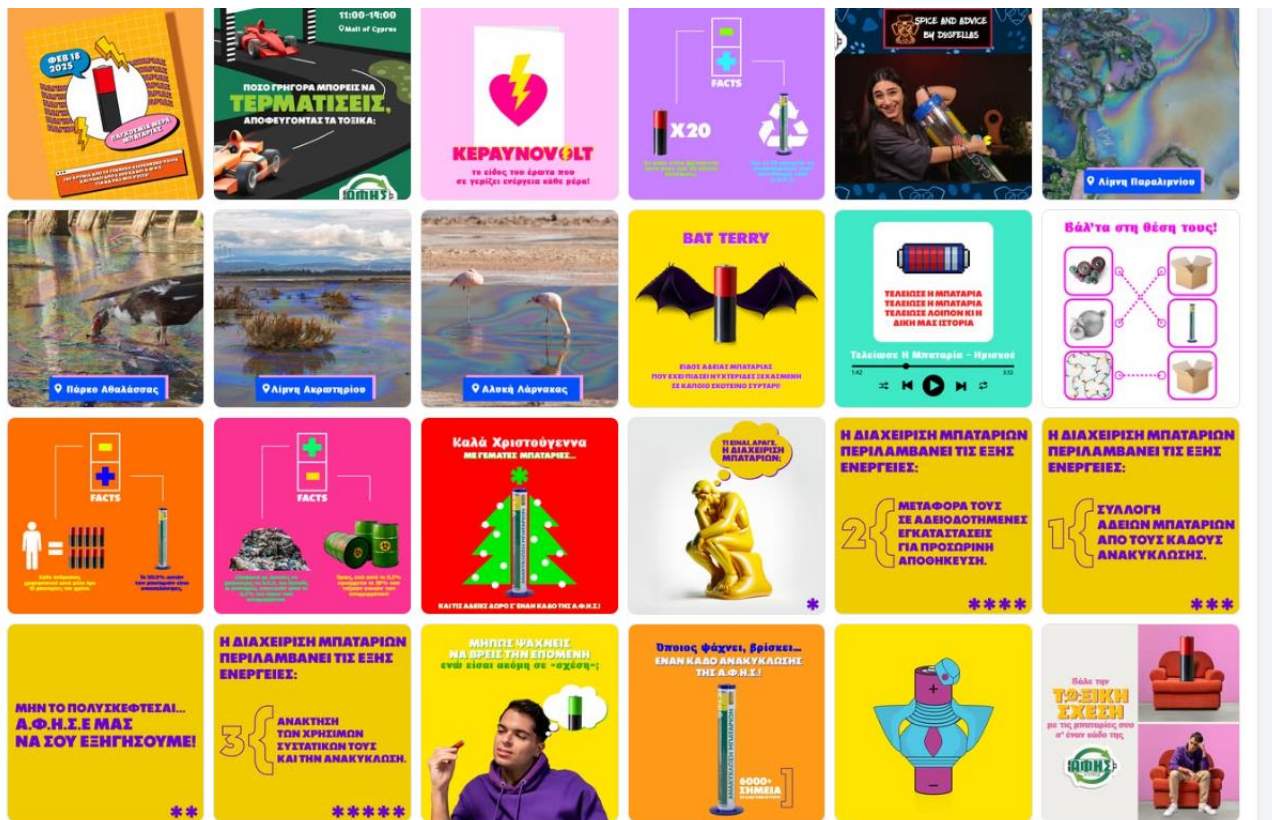
Τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (ΜΚΔ) εξαιτίας της μεγάλης επιρροής που έχουν στις καθημερινές συνήθειες των πολιτών, έχουν αξιοποιηθεί ως ισχυρά εργαλεία επικοινωνίας. Συγκεκριμένα, ο Οργανισμός μας διατηρεί ενεργούς λογαριασμούς σε Facebook, Instagram και YouTube. Έχει δημιουργηθεί επίσης λογαριασμός στην πλατφόρμα TikTok, καθώς το κοινό-στόχος μας δραστηριοποιείται πλέον σε μεγάλο βαθμό και σε αυτό το μέσο.

Στο Facebook και στο Instagram δημοσιεύονται περίπου οκτώ (8) αναρτήσεις (post) σε μηνιαία βάση που έχουν σαν στόχο την ενθάρρυνση για ενεργό συμμετοχή του κοινού στη διαδικασία ανακύκλωσης μπαταριών και την ενημέρωση σχετικά με τα οφέλη που προσφέρει. Επίσης, στοχεύουμε στην ευαισθητοποίηση και στην καλλιέργεια περιβαλλοντικής κουλτούρας. Σε μεγάλο ποσοστό οι αναρτήσεις έχουν διαδραστικό αλλά και χιουμοριστικό χαρακτήρα για διατήρηση υψηλότερου engagement.

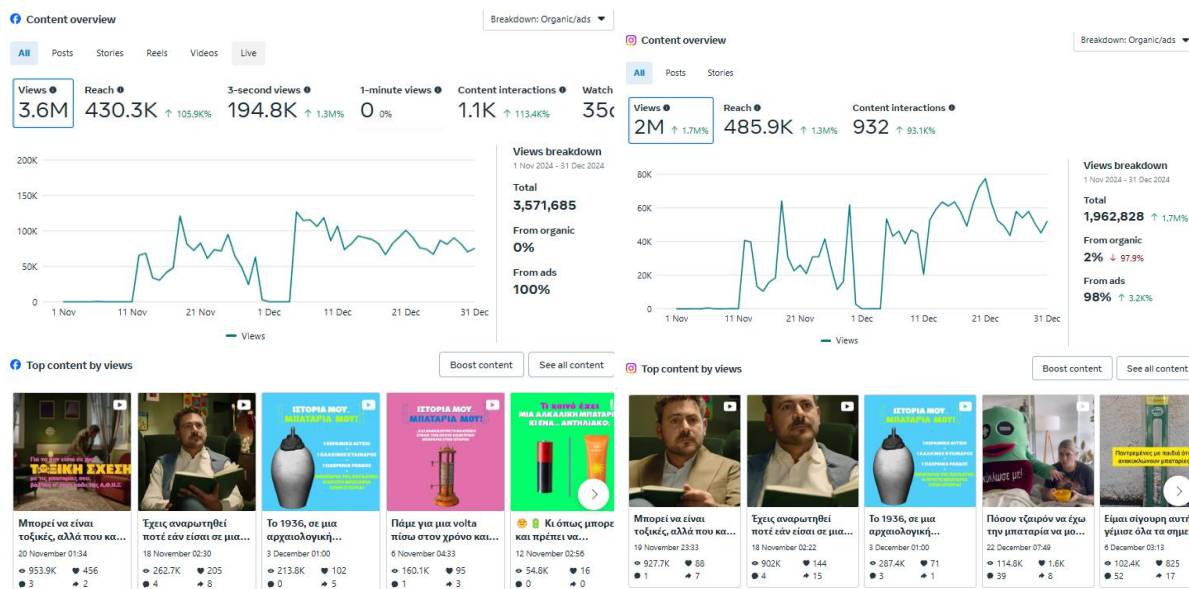
Στο Tik Tok γίνονται κυρίως αναρτήσεις από τα reels του οργανισμού, αλλά και από τα reels των influencers.



Προβολή του διαφημιστικού σποτ «Τοξικές σχέσεις» στον λογαριασμό της ΑΦΗΣ στο Instagram



Αναρτήσεις της ΑΦΗΣ στο Facebook



Απήχηση μηνυμάτων που διαδίδονται μέσω των ΜΚΔ

▪ Συνεργασία με Influencers

Σύμφωνα με τις τάσεις, φαίνεται πως ένα πολύ μεγάλο ποσοστό χρηστών στα ΜΚΔ ακολουθεί Influencers. Οι προσωπικότητες αυτές, έχουν μεγαλύτερη επιρροή σε όλες τις ηλικιακές ομάδες και για τον λόγο αυτό, από τον μήνα της έναρξης την καμπάνιας μας ξεκίνησαν συνεργασίες με ορισμένους κύριους Influencers, όπως φαίνεται πιο κάτω:

- Μαριάννα Δημητρίου με 82.4K followers στο Instagram:
<https://www.instagram.com/p/DDPBn9OOySp/>
- Κώστας Καρνάκης με 19.6K followers στο Instagram:
<https://www.instagram.com/p/DDAG6JXtd5Y/>
- Theo Blue με 54.6K followers στο Instagram:
<https://www.instagram.com/p/DDHyAZNMOy6/>
- Άντρεα Καφας 28.9K followers στο Instagram:
<https://www.instagram.com/p/DDXe31Fug0M/>
- Έλενα Ολυμπίου 15.1K followers στο Instagram:
<https://www.instagram.com/p/DD1eSFftJeg/>
- Pan Dragomir 123K followers στο Instagram:
<https://www.instagram.com/p/DD4tS01CcLr/>
- Dog Fellas 28.4K followers στο Instagram:
<https://www.instagram.com/p/DEAr7CvK4Mq/>

Κάθε influencer προώθησε στους προσωπικούς του λογαριασμούς περισσότερα από ένα reel, story, static post σχετικά με την ανακύκλωση μπαταριών, φτάνοντας συνολικά τον αριθμό των 16 διαφορετικών αναρτήσεων, ο καθένας με δικό του μοναδικό περιεχόμενο, το οποίο ήταν relevant με τον λογαριασμό τους. Η απήχηση ήταν αρκετά μεγάλη και τα αποτελέσματα συνοψίστηκαν ως εξής:

- Κατά τη διάρκεια Νοεμβρίου – Δεκεμβρίου 11 influencers συμμετείχαν στην καμπάνια της Α.Φ.Η.Σ. σημειώνοντας πέραν των 430 χιλιάδων προβολών μέσα από τις ενέργειές τους.
- Ο μέσος όρος της απήχησης από τις προωθητικές ενέργειες άγγιξε τις 31 χιλιάδες, ενώ οι αλληλεπιδράσεις μεταξύ χρηστών και αναρτήσεων έφτασαν τις 8 χιλιάδες.

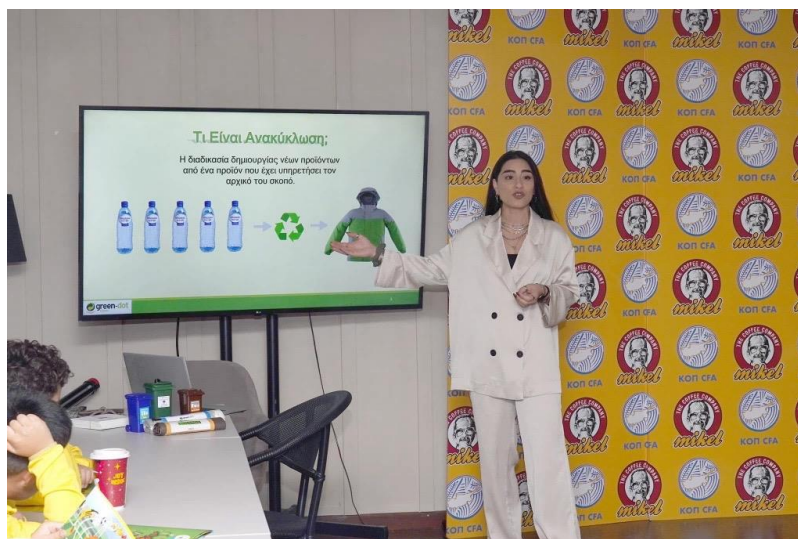
Εκδηλώσεις και λοιπές ενέργειες (Below-The-Line)

▪ Εκπαιδευτικές Παρουσιάσεις σε Σχολεία και οργανωμένα σύνολα

Ένα από τα σημαντικότερα κοινά-στόχους, στο οποίο επενδύουμε διαχρονικά με στόχο την καλλιέργεια περιβαλλοντικής κουλτούρας είναι η νέα γενιά. Προς επιδίωξη του πιο πάνω, πραγματοποιούνται κάθε χρόνο ενημερωτικές παρουσιάσεις σε σχολεία της πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης. Οι παρουσιάσεις επικεντρώνονται στην ευαισθητοποίηση γύρω από επίκαιρα περιβαλλοντικά ζητήματα και πληροφορούν τους μαθητές για τα οφέλη που έχει η ανακύκλωση μπαταριών.

Συνολικά, το 2024, επισκεφθήκαμε 40 σχολεία. Επίσης, δόθηκε ενημερωτικό/ προωθητικό υλικό και κουτάκια προσωρινής αποθήκευσης μπαταριών σε όλους τους μαθητές, μολύβια και ρίγες.

Παρουσιάσεις διεξάγονται επίσης σε εταιρίες, οργανισμούς και οργανωμένα σύνολα.



Εκπαιδευτικές παρουσιάσεις

▪ Στήριξη εκδηλώσεων για ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του κοινού

Το 2024, δώσαμε το παρόν μας σε εκδηλώσεις που είχαν σαν στόχο την ενημέρωση, μικρών και μεγάλων, με έναν πιο ευχάριστο και ψυχαγωγικό τρόπο. Το Ενημερωτικό

Booth της ΑΦΗΣ φιλοξενήθηκε από διάφορα Φεστιβάλ και εκδηλώσεις που διοργάνωσαν Οργανισμοί, Εταιρείες και Τοπικές Αρχές. Ο κόσμος είχε την ευκαιρία να ενημερωθεί για τα οφέλη που προκύπτουν από την ανακύκλωση μπουκαριών και τους τοποθετημένους κάδους της ΑΦΗΣ.

Το 2024, το Ενημερωτικό Booth της ΑΦΗΣ βρέθηκε στις πιο κάτω εκδηλώσεις:

1. 13ο Οικολογικό Φεστιβάλ Δήμου Λακατάμιας
2. Greener Together στο Mall of Cyprus
3. Παραδοσιακό παγωτάρι στο πλαίσιο της δράσης «Διαχωρίζω και κερδίζω» του Δήμου Αγλαντζιάς για την παγκόσμια Ημέρα Παιδιού
4. Ημέρα Περιβάλλοντος Δήμου Αγλαντζιάς
5. Ημέρα Περιβάλλοντος Δήμου Λάρνακας
6. Εβδομάδα Κινητικότητας του Δήμου Λευκωσίας
7. Φεστιβάλ Erasmus Δήμος Αραδίππου
8. Συμμετοχή στη χριστουγεννιάτικη φωταγώγηση Αλφαμέγα Έγκωμης
9. Συμμετοχή στην εκδήλωση του Τμήματος Περιβάλλοντος
10. Συμμετοχή σε Χριστουγεννιάτικη Εκδήλωση του Δήμου Αγίου Δομετίου



Συμμετοχή στο Φεστιβάλ Erasmus του Δήμου Αραδίππου



Συμμετοχή Ημέρα Περιβάλλοντος Δήμου Αγλαντζιάς



Greener Together στο Mall of Cyprus



Συμμετοχή στη χριστουγεννιάτικη φωταγώγηση του Αλφαμέγα



«Διαχωρίζω και κερδίζω» του Δήμου Αγλαντζιάς για την παγκόσμια Ημέρα Παιδιού

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ